

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U101592

Державний реєстраційний номер: 0118U000053

Відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Психологічне забезпечення професіогенезу фахівців торгівлі та сфери послуг

Початок етапу: 01-2016

Закінчення етапу: 12-2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Телефон: 0445313173

Телефон: 0445314741

E-mail: knute@knute.edu.ua

WWW: <https://knute.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Адреса: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0445313173

Телефон: 0445314741

E-mail: knute@knute.edu.ua

WWW: <https://knute.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Психологічне забезпечення професіогенезу фахівців торгівлі та сфери послуг

Назва роботи (англ)

Psychological support for the proesiogenesis of trade and service professionals

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – мотивація особистості до діяльності в торгівлі. Предмет дослідження – особливості формування мотиваційної готовності фахівців до професійної діяльності в торгівлі, зокрема в міжнародній торговельній компанії. Мета дослідження. Мета дослідження полягає у визначенні компонентів мотиваційної готовності майбутніх фахівців торгівлі, розроблення програми її формування. Розроблення професіограму та психограму фахівців міжнародних торговельних компаній. компаній.

Реферат (англ)

The object of research is the motivation of an individual to trade. The subject of the research is the peculiarities of forming the motivational readiness of specialists for professional activity in trade, in particular in an international trading company. The aim of the study. The purpose of the study is to determine the components of motivational readiness of future trade professionals, to develop a program for its formation. Development of a professional profile and psychogram of specialists of international trading companies. companies.

Індекс УДК: 331, [1599:331.543]:339-051

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.77

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Психологічна тренінгова програма формування мотиваційної готовності студентів до професійної діяльності. Методичні рекомендації щодо психологічного відбору персоналу в міжнародні торговельні компанії.

Назва продукції (англ): Psychological training program for the formation of motivational readiness of students for professional activities. Methodical recommendations on psychological selection of personnel in international trading companies.

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи

Галузь застосування: 72.20 Дослідження й експериментальні розробки в галузі суспільних і гуманітарних наук

Опис продукції (укр): У роботі представлено узагальнення наукових підходів і запропоновано розв'язання актуального науково-практичного завдання, яке полягає в обґрунтуванні теоретико-методологічних засад дослідження у визначенні мотиваційної готовності молоді до професійної діяльності у сфері торгівлі, розроблені Психологічної тренінгова програма формування мотиваційної готовності студентів до професійної діяльності, Професіограма і психограма менеджерів міжнародних торговельних компаній та Методичні рекомендації щодо психологічного відбору персоналу в міжнародні торговельні компанії дозволили сформулювати концептуальну модель психологічного забезпечення фахівців торговельної сфери на різних етапах їхнього професіогенезу. На основі отриманих результатів, визначення компонентів мотиваційної готовності фахівців до діяльності в сфері торгівлі, творено відповідну психологічну технологію та розроблено методичні рекомендації щодо професійно-психологічного відбору та психологічного супроводу менеджерів міжнародних торговельних компаній. За результатами емпіричного аналізу результатів дослідження обґрунтовано психодіагностичний інструментарій дослідження, який спрямований на визначення професійно-важливих якостей менеджерів міжнародних торговельних компаній.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2016-12.2020

Виробник продукції: КНТЕУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: навчально-методичне забезпечення

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

Психологічне забезпечення професіогенезу фахівців торгівлі і сфери послуг : монографія. / В.М. Корольчук, О.В. Полунін, С.М. Миронець та ін. за заг.ред. М.С. Корольчука. – Київ : Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2020. – 288 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 138

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Авраменко Марина Валеріївна

Бойко Наталія Сергіївна

Коновалова Олена Володимирівна

Корольчук Валентина Миколаївна

Мартиненко Олена Олексіївна

Миронець Сергій Миколайович (к.психол.н., доц.)

Полунін Олексій Васильович

Птуха Інна Степанівна

Шатілова Олександра Сергіївна

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Корольчук Микола Степанович

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.