

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U101424

Державний реєстраційний номер: 0119U102263

Відкрита

Дата реєстрації: 11-02-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове дослідження потенціалу ринку послуг міського громадського транспорту Тернополя

Початок етапу: 04-2019

Закінчення етапу: 06-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@tneu.edu.ua

WWW: <http://www.tneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Адреса: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@tneu.edu.ua

WWW: <http://www.tneu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 13.65 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингове дослідження потенціалу ринку послуг міського громадського транспорту Тернополя.

Назва роботи (англ)

Market research of the potential of the market of public transport services of Ternopil.

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес економічного та соціального розвитку ринку послуг міського громадського транспорту. Мета проекту – розробка методичного підходу до оцінювання рівня потенціалу ринку послуг міського громадського транспорту. Методи дослідження – діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, ретроспективний аналіз та метод аргументації; методи стратегічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльно-статистичний аналіз, таблично-графічні методи, монографічний, соціологічних та експертних опитувань, методи групування та анкетування, індексний метод, індукції та дедукції, теорія системного аналізу. Результати дослідження та їх наукова новизна: удосконалено структуру маркетингового потенціалу ринкових послуг, яку доповнено ще однією складовою – ідеологічним маркетинговим потенціалом, що характеризує рівень орієнтації підприємства на маркетинг; дістали подальший розвиток методичні положення щодо оцінювання рівня маркетингового потенціалу забезпечення стійкого розвитку шляхом доповнення низкою показників та встановлення коефіцієнтів вагомості з використанням експертного методу. Результати досліджень дозволили виявити пріоритетні вектори покращення якості послуг міського громадського транспорту міст на основі результатів емпіричного дослідження.

Реферат (англ)

The object of study is the process of economic and social development of the urban public transport services market. The purpose of the project is to develop a methodological approach to assessing the potential level of the urban public transport services market. Research methods – dialectical method of cognition, fundamental analysis, retrospective analysis and method of argumentation; methods of strategic analysis, abstract-logical, comparative-statistical analysis, tabular-graphical methods, monographic, sociological and expert polls, methods of grouping and questioning, index method, inductions and deductions, theory of system analysis. The results of the research and their scientific novelty: the structure of marketing potential of market services was improved, which was supplemented by another component – ideological marketing potential, which characterizes the level of orientation of the enterprise on marketing; further developed methodological provisions for assessing the level of marketing potential for sustainable development by supplementing with a number of indicators and establishing weights using the expert method. The research findings identified priority vectors for improving the quality of urban public transportation services based on empirical research.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методика оцінювання рівня потенціалу ринку послуг міського громадського транспорту

Назва продукції (англ): Methods for assessing the potential level of the urban public transport services market

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): З метою визначення наявності зв'язку між показниками та його щільності здійснено регресійно-кореляційний аналіз, котрий дає змогу виявити причинно-наслідковий зв'язок складових потенціалу маркетингу в управлінні сталим розвитком досліджуваних транспортних підприємств.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Покращення ринку послуг міського громадського транспорту

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 04.2019-06.2019

Виробник продукції: ТНЕУ

Споживачі продукції: Підприємства громадського транспорту

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Борисова Т.М. та ін. Звіт про науково-дослідну роботу на тему: «Маркетингове дослідження потенціалу ринку послуг міського громадського транспорту Тернополя». Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 32 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 32

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Іванечко Неля Ростиславівна (к. е. н.)

Борисова Тетяна Михайлівна (д. е. н., доц.)

Крулевський Антон Вадимович

Мельник Василина Ярославівна

Процишин Юлія Тарасівна (к. е. н.)

Хрупович Світлана Євгенівна (к.е.н., доц.)

Керівник організації:

Крисоватий Андрій Ігорович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Борисова Тетяна Михайлівна (д. е. н., доц.)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.