

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U009451

Державний реєстраційний номер: 0113U000523

Відкрита

Дата реєстрації: 19-01-2016



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Бренд-менеджмент в торгівлі

Початок етапу: 01-2013

Закінчення етапу: 12-2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Телефон: (044)531-48-27

Телефон: 544-74-14

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: www.knteu.kiev.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0445314741

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: <https://www.knteu.kiev.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 1.5 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Бренд-менеджмент в торгівлі

Назва роботи (англ)

Brand Management in Trade

Реферат (укр)

За результатами дослідження визначено поняття "бренд-менеджмент торговельного підприємства", "портфель брендів торговельного підприємства", "приватна торговельна марка" тощо. Визначені специфічні особливості процесів управління брендами продовольчих роздрібних мереж. Обґрунтовано необхідність узгодженого, інтегрованого застосування всіх інструментів комплексу маркетингу для створення сильних торгових марок торговельних підприємств та максимізації їх вартості. Проаналізовано досвід застосування інструментів маркетингової товарної та цінової політики провідними продовольчими роздрібними мережами на ринку України.

Реферат (англ)

The study defined the concept of "brand management of commercial enterprise", "its portfolio of commercial enterprise," "private brand" and so on. Specific features brand management processes food retailers. The necessity of coordinated, integrated application of all instruments of the marketing mix to create strong brands and commercial enterprises to maximize their value. The experience of the use of marketing instruments and commodity pricing policies leading food retail chains in Ukraine.⁵⁴⁸¹

Індекс УДК: 658.8, 659.127:658.87

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.75.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Бренд-менеджмен в торгівлі

Назва продукції (англ): Brand Management in Trade

Очікувані результати:

Галузь застосування: "Тимчасове розміщування", "Діяльність у сфері зв'язків із громадкістю", "Рекламна діяльність", "Діяльність туристичних агенств і туристичних операторів"

Опис продукції (укр): Визначені специфічні особливості процесів управління брендами продовольчих роздрібних мереж. Обґрунтовано необхідність узгодженого, інтегрованого застосування всіх інструментів комплексу маркетингу для створення сильних торгових марок торговельних підприємств та максимізації їх вартості. Проаналізовано досвід застосування інструментів маркетингової товарної та цінової політики провідними продовольчими роздрібними мережами на ринку України.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2013-2015

Виробник продукції: КНТЕУ

Споживачі продукції: КНТЕУ, підприємства торгівлі

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: навчально-методичні видання, статті

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 132

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Іртлач М.О.

Гранат Л.В.

Дзюба Є.В.

Дубовик Т.В.

Кіслов Д.В.

Лабурцева О.І.

Перестюк І.М.

Смілянець В.В.

Файвішенко Д.С.

Чикусова М.Ю.

Шейхатлі К.М.

Яцишина Лариса Карпівна (к. т. н., с.н.с.)

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Ромат Є.В.

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.