

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U003535

Державний реєстраційний номер: 0121U110365

Відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Моделі та методи прогнозування параметрів будівництва й конкурентоспроможності учасників інвестиційно-будівельного процесу в умовах економічної динаміки

Початок етапу: 02-2019

Закінчення етапу: 12-2021

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070909

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: просп. Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, Київська обл., 03037, Україна

Телефон: 380442454690

Телефон: 380442484901

Телефон: 380442484905

E-mail: knuba_admin@ukr.net

WWW: <http://www.knuba.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070909

Адреса: проспект Повітряних сил, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380442415580

E-mail: knuba@knuba.edu.ua

WWW: <http://www.knuba.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування конкурентних стратегій та прогнозування показників розвитку стейкхолдерів будівництва, інвестиційно-будівельних проектів та організаційно-технологічних параметрів будов в умовах економічної динаміки

Назва роботи (англ)

Formation of competitive strategies and forecasting of indicators of development of stakeholders construction, investment and construction projects, organizational and technological parameters of buildings in the conditions of economic dynamics

Реферат (укр)

Звіт по НДР: 71 стр.; 4 табл., 13 рис., 4 додатки; бібліографія: 30 джерело. В умовах макроекономічної нестабільності, низьких значень індексу споживчих настроїв основою стійкого розвитку вітчизняних підприємств будіндустрії має стати визначення ними оптимальної ринкової ціни на свою продукцію, що дозволить забезпечити стабільний попит на неї, повне завантаження виробничих потужностей і як результат – отримати максимізацію прибутків підприємств галузі. При цьому для формування маркетингової цінової політики кожного підприємства будіндустрії важливе значення мають не лише розробка стратегії ціноутворення, але й тактичних цінових дій, які з урахуванням умов реальної ринкової ситуації можуть бути спрямовані на зміну рівня ціни для досягнення стратегічних цілей підприємств-виробників. Водночас в процесі розробки та реалізації маркетингової цінової політики підприємства будіндустрії обов'язково мають враховувати вплив економічної циклічності (яка безпосередньо впливає на собівартість їх продукції та попит на неї на вітчизняному ринку), а також кон'юнктуру регіональних ринків збуту. Ціноутворення на будівельні матеріали та вироби має значний вплив на економічні процеси не тільки на мікроекономічному, але й на галузевому та макроекономічному рівнях, що зумовлює постійну увагу до вивчення цього питання вітчизняних та зарубіжних учених. Однак скільки у наявних працях не знайшли свого відображення особливості ціноутворення саме на будівельні матеріали та вироби, а також вплив економічних циклів на ціни будівельних товарів, що зумовлює актуальність обраної теми дослідження. Об'єктом дослідження є процес ціноутворення на продукцію підприємств будіндустрії в умовах економічної циклічності (на прикладі виробників автоклавного газобетону України).

Реферат (англ)

Research report: 71 pages; 4 tables, 13 figures, 4 appendices; bibliography: 30 sources. In conditions of macroeconomic instability, low values of the consumer sentiment index, the basis for sustainable development of domestic construction industry enterprises should be their determination of the optimal market price for their products, which will ensure stable demand for them, full utilization of production capacities and, as a result, maximize the profits of enterprises in the industry. At the same time, for the formation of the marketing price policy of each construction industry enterprise, not only the development of a pricing strategy is important, but also tactical price actions, which, taking into account the conditions of the real market situation, can be aimed at changing the price level to achieve the strategic goals of manufacturing enterprises. At the same time, in the process of developing and implementing a marketing pricing policy, construction industry enterprises must necessarily take into account the influence of economic cyclicity (which directly affects the cost of their products and the demand for them in the domestic market), as well as the situation in regional sales markets. Pricing for building materials and products has a significant impact on economic processes not only at the microeconomic, but also at the industry and macroeconomic levels, which causes constant attention to the study of this issue by domestic and foreign scientists. However, few existing works have reflected the features of pricing specifically for building materials and products, as well as the influence of economic cycles on the prices of construction goods, which determines the relevance of the chosen research topic. The object of the study is the process of pricing for products of construction industry enterprises in conditions of economic cyclicity (on the example of

Ukrainian autoclaved aerated concrete producers).

Індекс УДК: 69:338; 69:658; 69:338.26; 69.001.18, 658.3; 332.87; 69.003

Коди тематичних рубрик НТІ: 67.01.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Формування конкурентних стратегій та прогнозування показників розвитку стейкхолдерів будівництва, інвестиційнобудівельних проектів та організаційно-технологічних параметрів будов в умовах економічної динаміки

Назва продукції (англ): Formation of competitive strategies and forecasting of indicators of development of stakeholders construction, investment and construction projects, organizational and technological parameters of buildings in the conditions of economic dynamics

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Підприємства будівельної галузі

Опис продукції (укр): Дослідження організаційних, управлінських, економічних аспектів формування конкурентних стратегій і прогнозування показників розвитку стейкхолдерів будівництва в умовах економічної динаміки, дії циклічних і сезонних коливань.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва, Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: КНУБА

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 71

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Казьмін Олександр Григорович (аспірант)

Кирилов Ігор Вячеславович (аспірант)

Росинський Андрій Валерійович (аспірант)

Скрипник Ольга Василівна (аспірант)

Титок Вікторія Вікторівна (к. е. н., доц.)

Філіппов Олексій Владиславович (аспірант)

Цифра Тетяна Юріївна (к.е.н., доцент)

Керівник організації:

Куліков Петро Мусійович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Беленкова Ольга Юріївна

Демидова Олена Олександрівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.