

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U004633

Державний реєстраційний номер: 0117U001380

Відкрита

Дата реєстрації: 23-09-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Графічний дизайн України як засіб формування громадської свідомості

Початок етапу: 04-2017

Закінчення етапу: 06-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071145

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: м. Харків, вул. Мистецька, 8

Телефон: +38(057)706-15-60

E-mail: akademy@ksada.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071145

Адреса: вул. Мистецтв, 8, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0577060328

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (власна ініціатива кафедри "ГД")

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Графічний дизайн України як засіб формування громадської свідомості

Назва роботи (англ)

Grafic design of Ukraine as an instrument of civi concicusness formation

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження: методи проектування візуально-культурного простору України. Мета роботи: визначити ефективні методи проектування, які сприятимуть поширенню та розвитку прогресивних, європейських форм сучасної візуальної мови в Україні. Метод дослідження - комплексний, з урахуванням системного підходу передбачається використання методів культурологічного й мистецтвознавчого аналізу зазначеної проблеми. Культурологічний рівень виявляє місце і роль візуальної комунікації (художньо-проектних засобів) в культурному середовищі. Мистецтвознавчий рівень надає змогу визначити морфологічні структур візуального простору. Систематизація матеріалу проведена за допомогою порівняльно-аналітичного і візуально-аналітичного методів. Для узагальнення отриманих результатів застосовано метод формалізації. Науково-практичні результати: - результати роботи застосовано у навчальній й науковій діяльності та при підготовки концептуальних проектних розробок у вигляді методичних рекомендацій, навчальних посібників, а також наукових статей на тему ролі дизайну у поширенні культурної соціальної та історичної проблематики; - розглянуті особливості формування візуальних висловлювань засобами сучасної мови графічного дизайну у різних напрямках комунікації. Визначені стилістичні комунікаційні властивості візуальних повідомлень у загальному спектрі різноманітних носіїв візуальної інформації; - запропоновано композиційні засади дизайну серії плакатів; - запропоновано механізм візуалізації нематеріальних об'єктів народної культури художньо-проектними засобами; - розглянуто засоби сучасної візуальної мови в графічному дизайні; - визначено роль шрифтового дизайну в формуванні української ідентичності. Результати дослідження надають змогу: - узагальнити світовий й вітчизняний досвід у напрямку розробки механізмів впливу на формування громадянської позиції та національної ідентичності засобами графічного дизайну; - виявити механізми контролю над сучасними процесами формування візуального простору з урахуванням національної позиції; - видати концептуальні проектні розробки у вигляді наукових статей, методичних рекомендацій, посібників, монографій; - організовувати виставки культурного, соціального та екологічного плакату, а також видати книги, альбоми, каталоги. Галузь застосування: соціокультурний та мистецький простір України, а також інші сфери життєдіяльності людини.

Реферат (англ)

Об'єкт дослідження: методи проектування візуально-культурного простору України. Мета роботи: визначити ефективні методи проектування, які сприятимуть поширенню та розвитку прогресивних, європейських форм сучасної візуальної мови в Україні. Метод дослідження - комплексний, з урахуванням системного підходу передбачається використання методів культурологічного й мистецтвознавчого аналізу зазначеної проблеми. Культурологічний рівень виявляє місце і роль візуальної комунікації (художньо-проектних засобів) в культурному середовищі. Мистецтвознавчий рівень надає змогу визначити морфологічні структур візуального простору. Систематизація матеріалу проведена за допомогою порівняльно-аналітичного і візуально-аналітичного методів. Для узагальнення отриманих результатів застосовано метод формалізації. Науково-практичні результати: - результати роботи застосовано у навчальній й науковій діяльності та при підготовки концептуальних проектних розробок у вигляді методичних рекомендацій, навчальних посібників, а також наукових статей на тему ролі дизайну у поширенні культурної соціальної та історичної проблематики; - розглянуті особливості формування візуальних висловлювань засобами сучасної мови графічного дизайну у різних напрямках комунікації. Визначені стилістичні комунікаційні властивості візуальних повідомлень у загальному спектрі різноманітних носіїв візуальної інформації; - запропоновано композиційні засади дизайну серії плакатів; - запропоновано механізм візуалізації нематеріальних об'єктів народної культури художньо-проектними засобами; - розглянуто засоби сучасної візуальної мови в графічному дизайні; - визначено роль шрифтового дизайну в формуванні української ідентичності. Результати дослідження надають змогу: - узагальнити світовий й вітчизняний досвід у напрямку розробки механізмів впливу на формування громадянської позиції та національної ідентичності засобами графічного дизайну; - виявити механізми контролю над сучасними процесами формування візуального простору з урахуванням національної позиції; - видати концептуальні проектні розробки у вигляді наукових статей, методичних рекомендацій, посібників, монографій; - організовувати виставки культурного, соціального та екологічного плакату, а також видати книги, альбоми, каталоги. Галузь застосування: соціокультурний та мистецький простір України, а також інші сфери життєдіяльності людини.5481

Індекс УДК: 76, 76.01.(477):172.12

Коди тематичних рубрик НТІ: 18.31.41

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Графічний дизайн України як засіб формування громадянської свідомості

Назва продукції (англ): Grafic design of Ukraine as an instrument of civil conciousness formation

Очікувані результати: методична документація

Галузь застосування: Інформація та телекомунікація

Опис продукції (укр): Результати дослідження надають змогу: - узагальнити світовий й вітчизняний досвід у напрямку розробки механізмів впливу на формування громадянської позиції та національної ідентичності засобами графічного дизайну; - виявити механізми контролю над сучасними процесами формування візуального простору з урахуванням національної позиції; - видати концептуальні проектні розробки у вигляді наукових статей, методичних рекомендацій, посібників, монографій; - організовувати виставки культурного, соціального та екологічного плакату, а також видати книги, альбоми, каталоги.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Ідея, концепція

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2017-2019

Виробник продукції: поліграфічні компанії

Споживачі продукції: громадяни України

Перспективні ринки: реклама, фашіон-дизайн, масові культурні заходи

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 157

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Іваненко Тетяна Олександрівна

Ісмайлова М.С.

Ганоцька О.В.

Квітка О.Л.

Лесняк В.І.

Макарова А.Л.

Сбітнєва Н.Ф.

Керівник організації:

Даниленко Віктор Якович

Керівники роботи:

Іваненко Тетяна Олександрівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.