

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U003564

Державний реєстраційний номер: 0110U001136

Відкрита

Дата реєстрації: 24-02-2015



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Нові умови конкуренції на світовому ринку та перспективи підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств.

Початок етапу: 01-2010

Закінчення етапу: 12-2014

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Телефон: (0352)47-50-59

E-mail: ndi_ird@tneu.edu.ua

WWW: www.tneu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Адреса: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@tneu.edu.ua

WWW: http://www.tneu.edu.ua/

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (Власні кошти)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 50 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Нові умови конкуренції на світовому ринку та перспективи підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств.

Назва роботи (англ)

New terms of competition at the world market and prospectives of domestic industrial enterprises international competitiveness increasing.

Реферат (укр)

Метою науково-дослідної роботи є розробка науково обґрунтованих пропозицій щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств в умовах трансформації конкурентних умов на світовому ринку. Об'єктом дослідження є міжнародна конкурентоспроможність підприємницької діяльності та оптимальні стратегії розвитку підприємства. Предметом дослідження виступає інструментарій підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств. Теоретичною і методичною базою дослідження виступають загальнонаукові методи такі як діалектичний, логічний, загальноекономічні методи, особливо порівняння, групування, аналізу і синтезу, індукції і дедукції тощо, а також деякі спеціальні методи (агентний підхід, динамічне моделювання, програмування, економіко-математичне моделювання та ін.). Узагальненим науковим результатом є комплекс методів щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств, оцінки рівня регіональної диспропорції, опис шляхів підвищення ефективності конкурентної боротьби, перелік перспектив та тенденцій розвитку бізнес-аналітики як інструмента підвищення міжнародної конкурентоспроможності компаній. Результати проведених досліджень: розглянуто нову парадигму конкуренції на світовому ринку; досліджено методологію виучення трансформації галузевої структури світового ринку; досліджено конкурентоспроможність вітчизняних промислових підприємств в умовах трансформації конкурентних переваг на світовому ринку; описано моделі міжнародної міжфірмової кооперації на світовому ринку високотехнологічної продукції; запропоновано ряд експортних стратегій промислових підприємств на світовому ринку.

Реферат (англ)

The aim of the research is to develop scientifically based proposals for improving the international competitiveness of domestic industry in terms of transformation of competitive conditions in the global market. Object of study is the international competitiveness of entrepreneurial activity and optimal development strategy. The subject of research the tools the international competitiveness of domestic enterprises. The theoretical and methodological base of research are general scientific methods such as dialectical, logical, general economic methods, particularly comparison, grouping, analysis and synthesis, induction and deduction, etc., as well as some special methods (agent approach, dynamic modeling, programming, economic modeling and etc.). Generalized scientific result is a set of methods to improve the competitiveness of domestic industries, evaluation of regional disparities, description ways to improve competition, a list of prospects and trends of business intelligence tools as the international competitiveness of companies. The studies: a new paradigm of competition on the world market; studied methodology of analyzing transformation of the sectoral structure of world market; investigated the competitiveness of domestic industry in terms of transformation competitive advantage in the global market; described model of international inter-firm cooperation in the global market high-tech products; a number of strategies export industry in the global market.

Індекс УДК: 339.13.017(100):338.12, 339.944

Коди тематичних рубрик НТІ: 72.25.31

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Науково обґрунтовані пропозиції щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств в умовах трансформації конкурентних умов на світовому ринку.

Назва продукції (англ): Scientifically grounded proposals to improve the international competitiveness of domestic industrial enterprises in terms of transformation of competitive conditions in the global market.

Очікувані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: М 80.30.0 Підготовка наукових та науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації

Опис продукції (укр): Розробка науково обґрунтованих пропозицій щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств дозволила дати рекомендації щодо методів дослідження конкуренції, підходів до вирішення сучасних задач, що виникають в результаті конкурентного протистояння на світових ринках на даному етапі економічного розвитку.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження: 2014

Виробник продукції: ТНЕУ

Споживачі продукції: суб'єкти підприємницької діяльності, промислові підприємства, що здійснюють ЗЕД

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Ляшенко О. М. Фінансові домінанти процесу ціноутворення на світовому ринку сировинних товарів / О.М. Ляшенко, З.М. Яремко // Світ фінансів. Випуск 1. - 2010. - С. 135-145; Ляшенко О. М. Інформаційні системи та технології в економіці / О.М. Ляшенко. - Тернопіль: Навчальна книга Богдан. - 2011. - 160 с.; Ляшенко О.М. Особливості методології економіко-математичного моделювання трансферу технологій / О.М. Ляшенко // Галицький економічний вісник. - № 3 (28). - 2010. - С. 26-34; Ляшенко О.М. Підхід до оцінки фіскальної функції імпортного мита на продукти харчові, напої та тютюнові вироби / О.М. Ляшенко, З.М. Яремко // Світ фінансів. - №1. - 2011. - С. 72-81; Ляшенко О.М. Щодо дослідження структури змін споживчих цін на продовольчі товари / О.М. Ляшенко, З.М. Яремко // Інноваційна економіка. - № 4 (23). - 2011. - С.198-207; Яремко З.М. Концептуальна модель імпортих потоків продукції харчової промисловості України / З.М. Яремко // Вісник ТНЕУ. - 2012. - Випуск 3 (липень - вересень). - С. 131-141; Гайда Т.Ю. Інформаційні основи впровадження бізнес-розвідки на підприємствах / Т.Ю. Гайда // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2012. - №4. - С. 77-84; Гайда Т.Ю. Метод дерева рішень в системі інформаційного обслуговування ВЕД підприємств харчової промисловості / Т.Ю. Гайда // Актуальні проблеми гуманітарних і естетичних наук. - 2014. - №4 (63). - С. 186-189; Яремко З.М. Модель бізнес-аналітики підприємства у контексті стратегічного управління / З.М. Яремко // Інноваційна економіка. - 2013. - № 3 (41). - С. 328-333.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 42

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Гайда Тарас Юрійович

Яремко Зоряна Михайлівна

Керівник організації:

Крисоватий Андрій Ігорович

Керівники роботи:

Ляшенко Оксана Миколаївна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.