

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U004611

Державний реєстраційний номер: 0117U007657

Відкрита

Дата реєстрації: 13-09-2019



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методичні аспекти управління в умовах економіки вражень

Початок етапу: 09-2015

Закінчення етапу: 06-2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Телефон: (057)7020670

E-mail: nds@hneu.edu.ua

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання

ініціативних робіт

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 0 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Трансформація управлінських технологій в умовах економіки вражень

### Назва роботи (англ)

Transformation of management technologies in the economy of impressions

### Реферат (укр)

Визначено зміст поняття "управління підприємством в умовах економіки вражень" та розподіл функцій управління відповідно до певних класифікаційних критеріїв з метою їх розуміння та ефективної реалізації на сучасних підприємствах. Удосконалено перелік факторів, які впливають на адаптацію підприємства, на основі системного підходу за рахунок включення показників, які дозволили згрупувати підприємства у певні групи. Розроблено методичні рекомендації щодо розробки мультимедійного продукту на основі трансформації підходів маркетингу в економіці вражень. Запропоновано використовувати дизайн-мислення як технологію генерації ідей в економіці вражень. Проведено дослідження інституту державної регламентації процесів санації і банкрутства як інструменту ринкових перетворень та оздоровлення вітчизняної економіки.

### Реферат (англ)

The essence of the concept "enterprise management in the economy of impression conditions" and the distribution of management functions according to certain classification criteria with the purpose of their understanding and effective realization at modern enterprises are determined. The list of factors influencing the enterprise adaptation, based on the system approach, has been improved through the inclusion of indicators that allowed grouping enterprises into certain groups. The methodical recommendations for the development of a multimedia product on the basis of transformation of marketing approaches in the economy of impressions have been developed. It is proposed to use design thinking as a technology for generating ideas in the economy of impressions. The research of the institute of state regulation of the processes of sanitation and bankruptcy as an instrument of market transformations and improvement of the domestic economy was conducted.

**Індекс УДК:** 005(091); 007(091); 35(091); 658(091); 338(091); 005(092); 007(092); 35(092); 658(092); 338(092), 005.3:005.4

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 82.01.09

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Методичні аспекти трансформації управлінських технологій в умовах економіки вражень

**Назва продукції (англ):** Methodical aspects of the management technologies transformation in the economy of impressions

**Очікувані результати:** методична документація

**Галузь застосування:** 73.10

**Опис продукції (укр):** Теоретичний базис трансформацій управлінських технологій включає: зміст поняття управління підприємством в умовах економіки вражень та розподіл функцій управління відповідно до певних класифікаційних критеріїв з метою їх розуміння та ефективної реалізації на сучасних підприємствах; особливості управління підприємствами в умовах економіки вражень з метою раціональної організації процесу управління, що пов'язує інтереси безлічі людей як у його межах, так і у зовнішньому середовищі; стратегія застосування адаптивних технологій управління підприємствами в умовах економіки вражень; основні етапи та принципи формування вражень; рекомендації щодо розробки мультимедійного продукту на основі трансформації підходів маркетингу в економіці вражень; сутність

факторного аналізу як технології оцінки фінансового стану підприємства в умовах економіки вражень; особливості побудови моделі факторного аналізу для оцінки фінансового стану підприємства в умовах економіки вражень; основні принципи організації та проведення про

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** червень 2018 р.

**Виробник продукції:** ХНЕУ ім. С. Кузнеця

**Споживачі продукції:** підприємства усіх видів діяльності

**Перспективні ринки:** приватні установи

**Права інтелектуальної власності:** За договорами

**Форми та умови передачі продукції:** Спільні НДДКР

## 7. Бібліографічний опис

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 156

**Мова звіту:** Українська

**Умови поширення в Україні:** Не заборонено

**Умови передачі іншим країнам:** Не заборонено

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Гаврильченко О. В.

Грузіна І. А.

Канова О. А.

Котлик О. В.

Кривобок К. В.

Курбатова Ю. Л.

Лепейко Т. І.

Миронова О. М.

Нечипорук О. В.

Пушкар О. І.

**Керівник організації:**

Пономаренко Володимир Степанович

**Керівники роботи:**

Лепейко Тетяна Іванівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.