

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U106162

Державний реєстраційний номер: 0121U111646

Відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Визначення, аналіз теоретико-методологічних засад маркетингової діяльності підприємств ресторанного господарства. Пропозиції щодо впровадження маркетингових інструментів діяльності у роботу мережеских підприємств ресторанного господарства.

Початок етапу: 06-2021

Закінчення етапу: 06-2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Телефон: 380445313173

E-mail: knute@knute.edu.ua

WWW: <https://knute.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "Діджитал Карма Груп"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 41571936

Адреса: Жилианська, буд.148-Б, м. Київ, 01135, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0931153658

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Теоретичні аспекти та прикладні рішення управління маркетинговою діяльністю мережових підприємств ресторанного бізнесу

Назва роботи (англ)

Theoretical aspects and applied solutions for marketing management of network enterprises of restaurant business

Реферат (укр)

Проблема управління маркетинговою діяльністю підприємства є однією із найбільш неоднозначно трактованих в економічній науці. Актуальність дослідження. Сучасні тенденції розвитку ринку обґрунтовують потребу пошуку нових поглядів на проблему здійснення маркетингової діяльності. Відповідно до цього, більшість авторів у трактуванні сутності маркетингу виділяють наступні підходи: маркетинг як самостійний вид підприємницької діяльності; маркетинг як сучасне бачення філософії бізнесу; маркетинг як функція управління; маркетинг як методологія діяльності; маркетинг як процес планування та реалізації.

Реферат (англ)

The problem of managing the marketing activities of the enterprise is one of the most ambiguously interpreted in economics. Relevance of research. Current trends in market development justify the need to find new views on the problem of marketing activities. Accordingly, most authors in the interpretation of the essence of marketing distinguish the following approaches: marketing as an independent type of business; marketing as a modern vision of business philosophy, marketing as a function of management; marketing as a methodology of activity; marketing as a process of planning and implementation.

Індекс УДК: 642.5:658,

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.33.75, 82.15.21.09

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації щодо методики оцінки ефективності менеджменту та пропозиції щодо впровадження маркетингових інструментів діяльності у роботу мережових підприємств ресторанного господарства.

Назва продукції (англ): Methodical recommendations on the methodology for assessing the effectiveness of management and proposals for the implementation of marketing tools in the work of network enterprises of the restaurant industry.

Очікувані результати: Матеріали, Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Ресторанний бізнес

Опис продукції (укр): Детально обґрунтовано методику оцінки ефективності менеджменту та пропозиції щодо впровадження маркетингових інструментів діяльності у роботу мережових підприємств ресторанного господарства.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 06.2021-07.2021

Виробник продукції: Київський національний торговельно-економічний університет

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Звіт та методичні рекомендації

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 30

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бойко Маргарита Григорівна (д. е. н., професор)

Васильєва Олена Олександрівна (к.т.н., доц.)

Косар Олександр Васильович

Кулик Марія Володимирівна (к. е. н., доц.)

Мельниченко Світлана Володимирівна (д.е.н., професор)

Охріменко Алла Григорівна (к. е. н.)

Романчук Людмила Дмитрівна

Ткачук Тетяна Михайлівна (к. е. н.)

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Ведмідь Надія Іванівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.