

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U032067

Державний реєстраційний номер: 0121U112447

Відкрита

Дата реєстрації: 22-07-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Поведінкові стратегії домогосподарств в контексті якості життя

Початок етапу: 07-2021

Закінчення етапу: 06-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 37404013

Підпорядкованість: Національна академія наук України

Адреса: бульвар Тараса Шевченка, буд. 60, м. Київ, 01032, Україна

Телефон: 380444869933

Телефон: 380444869127

Телефон: 380442387164

E-mail: reception.ecos@gmail.com

WWW: <http://ecos.kiev.ua/news/list>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національна академія наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00019270

Адреса: вул. Володимирська, буд. 54, м. Київ, 01601, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380442343243

E-mail: prez@nas.gov.ua

WWW: <http://nas.gov.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 654 1030

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 8466.763 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Поведінкові стратегії домогосподарств в контексті якості життя

Назва роботи (англ)

Household behavioral strategies in the context of quality of life

Реферат (укр)

Об'єкт – економічна поведінка населення, предмет– ідентифікація домінуючих в суспільстві поведінкових стратегій в контексті якості життя, методи дослідження – загальнонаукові, статистичний аналіз, графічні методи візуалізації та аналізу даних, економіко-статистичні і соціологічні методи, спеціальні методи, зокрема, мікроімітаційного моделювання, а також методи аналізу та оцінки політики; новизна: побудовано матрицю найбільш поширених стратегій у ключових сферах, дотичних до економічної поведінки домогосподарств; обґрунтовано специфіку формування поведінкових патернів демонстративного споживання бідних, а також визначено стратегії помітного споживання, притаманні бідним верствам населення, запропоновано гіпотези щодо стратегій виходу з бідності; здійснено узагальнення існуючих підходів щодо дослідження впливу поведінкових факторів на прийняття рішень на рівні домогосподарств. Виявлено специфіку трансформації поведінкових стратегій в сфері соціальної підтримки в кризових ситуаціях, таких як пандемія, війна (на прикладі України). Розроблено теоретико-методологічні засади дослідження впливу різних поведінкових стратегій домогосподарств на характеристики споживання. Висунуто та емпірично доведено гіпотезу про домінування трьох стратегій споживчої поведінки в українському суспільстві; оцінено вплив кожної зі стратегій на якість життя населення. Ідентифіковано та описано нові споживчі патерни, що сформувались серед різних груп населення під впливом війни. Висунуто гіпотези щодо найбільш поширених поведінкових стратегій населення України по відношенню до діючої системи соціальної підтримки.

Реферат (англ)

Object - economic behavior of the population, subject - identification of behavioral strategies dominant in society in the context of quality of life, research methods - general scientific, statistical analysis, graphical methods of visualization and data analysis, economic-statistical and sociological methods, special methods, in particular microsimulation modeling, and also methods of policy analysis and evaluation; novelty: a matrix of the most common strategies in key areas involved in the economic behavior of households has been constructed; the specifics of the formation of behavioral patterns of conspicuous consumption of the poor are substantiated, and the strategies of conspicuous consumption inherent in the poor segments of the population are determined, hypotheses are proposed regarding strategies for escaping poverty; a generalization of existing approaches to studying the influence of behavioral factors on decision-making at the household level was carried out. The specifics of the transformation of behavioral strategies in the field of social support in crisis situations, such as a pandemic, war (using the example of Ukraine) have been identified. Theoretical and methodological foundations for studying the influence of various behavioral strategies of households on consumption characteristics have been developed. A hypothesis has been put forward and empirically proven about the dominance of three strategies of consumer behavior in Ukrainian society; The impact of each strategy on the quality of life of the population was assessed. New consumer patterns that have formed among different groups of the population under the influence of the war are identified and described. Hypotheses have been put forward about the most common behavioral strategies of the Ukrainian population in relation to the current social support system.

Індекс УДК: 314:330.12, 330.59:[303.4:314.117.3

Коди тематичних рубрик НТІ: 05.11.47

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Матриця найбільш поширених стратегій у ключових сферах, дотичних до економічної поведінки домогосподарств

Назва продукції (англ): A matrix of the most common strategies in key areas involved in economic behavior.

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: М 73.30.2 Дослідження і розробки в галузі суспільних наук

Опис продукції (укр): Побудовано матрицю найбільш поширених стратегій у ключових сферах, дотичних до економічної поведінки домогосподарств з метою встановлення взаємозв'язків між складовими якості життя на рівні домогосподарства та поведінковими реакціями на зовнішні впливи. Підтверджено гіпотезу відмінностей поведінкових стратегій домогосподарств в розрізі місто/село; визначено специфіку їх прояву в Україні. Доведено, що на економічну поведінку впливають не лише соціально-демографічні характеристики домогосподарства, але й сила та напрям зміни демографічних явищ в цілому. Підтверджено гіпотезу суттєвої різниці у економічній поведінці різних демографічних поколінь.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: Інститут демографії та проблем якості життя НАН України

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж патента

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 363

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бевз Володимир Петрович (к. е. н.)

Васильєв Олександр Анатолійович (к. е. н.)

Дерев'янка Ірина Віталіївна

Заяць В'ячеслав Сергійович (к. е. н., старший науковий співробітник)

Клименко Юлія Анатоліївна (к. е. н.)

Когатько Юрій Леонідович (к. геогр. н., с.н.с.)

Крикун Ольга Ігорівна (к. е. н.)

Полякова Світлана Володимирівна (к. е. н., с.н.с.)

Реут Анна Георгіївна (к. е. н.)

Хмелевська Оксана Михайлівна (к. е. н., с.н.с.)

Шишкін Владислав Сергійович (к. е. н., с.н.с.)

Керівник організації:

Лібанова Елла Марленівна (д. е. н., професор, академік НАН України)

Керівники роботи:

Черенько Людмила Миколаївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.