

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0223U002696

Державний реєстраційний номер: 0120U101065

Відкрита

Дата реєстрації: 02-03-2023



1. Етапи виконання

Номер етапу: 3

Назва етапу: Перспективні напрями розвитку туристичних регіонів України

Початок етапу: 01-2022

Закінчення етапу: 12-2022

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Маріупольський державний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 26593428

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: пр. Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Телефон: 380629587590

E-mail: info@mdu.in.ua

WWW: <http://mdu.in.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Маріупольський державний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 26593428

Адреса: пр. Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380629587590

E-mail: info@mdu.in.ua

WWW: <http://mdu.in.ua/>

Назва організації: Маріупольський державний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 26593458

Адреса: 87500, м. Маріуполь, пр. Будівельників, 129а

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0629-53-22-70

E-mail: mgi@mariupol.net

WWW: www.mdu.in.ua

Інше:

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 3.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Стратегія розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Приазов'я

Назва роботи (англ)

Strategy for the development of the tourism and recreational potential of the Azov region

Реферат (укр)

Реферат Звіт про НДР: 76 с., 4 таблиці, 5 рисунків, 48 джерел. **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ, ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ** Об'єкт дослідження: процеси стратегічного управління діяльністю туристичних підприємств як суб'єктів туристичного регіонального ринку. Предмет дослідження: теоретико-методологічні та прикладні засади обґрунтування перспективних напрямів розвитку Приазов'я. Мета: розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку туристичного регіону на основі принципів транскордонного партнерства та інноваційної активності. Методологічною основою дослідження є різноманітні методи наукового дослідження: порівняння, систематизація та узагальнення; економіко-статистичного аналізу. Наукова новизна результатів наукової роботи полягає в наступному: розроблено комплекс заходів щодо удосконалення механізму державної підтримки розвитку туристичних регіонів країни; узагальнено наукові принципи розвитку транскордонних туристичних регіонів у контексті стратегії транскордонного розвитку; обґрунтовано інноваційні принципи стратегічного управління туристичними регіонами як напрям підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю туристичної галузі; розроблено модель стратегічного управління розвитком туристичного регіону та визначено індикатори щодо оцінки її ефективності. Отримані наукові результати роботи є вихідною теоретико-методологічною базою для обґрунтування ключових напрямів розвитку туристичних регіонів України в сучасних умовах. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес кафедри маркетингу та туризму ННІУ Маріупольського державного університету. Викладені в роботі пропозиції знайшли практичне застосування у діяльності туристичних підприємств.

Реферат (англ)

ABSTRACT SRW report:76 pages,4 tables,5 figures,48 sources.COMPETITIVENESS OF THE TOURISM INDUSTRY,STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURIST REGION DEVELOPMENT,INNOVATION OF TOURIST ACTIVITIES,GOVERNMENT SUPPORT FOR TOURISM.Object of the research:strategic management of the activities of tourist enterprises as subjects of the regional tourist market.Subject of the research:theoretical,methodological and applied principles of substantiation of perspective areas of development of Ukraine's tourist regions(on the example of the Azov Sea region).Purpose of the research:development of scientific and practical recommendations for the development of the tourist region based on the principles of cross-border partnership and innovative activity.Methodological basis of the research includes various methods of scientific research:comparison,systematization and generalization;economic,statistical analysis.Scientific novelty of the results of the scientific research are as follows:developed set of measures to improve the mechanism of government support for the development of the country's tourist regions;summarized scientific principles of the development of cross-border tourist regions in the context of the cross-border development strategy;substantiated innovative principles of strategic management of tourist regions as a means to increase the effectiveness of the competitiveness management of the tourism industry;developed model of strategic management of the development of the tourist region and defined indicators for its effectiveness evaluation.The scientific results of the research are the original theoretical and methodological basis for substantiating the critical areas of development of Ukraine's tourist regions in current conditions.Results of the research have been implemented in the educational process of the Department of Marketing and Tourism,ESIM,MSU.The proposals presented in the research have found practical application in the activities of tourism enterprises.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.48(477.7)

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.37.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): методичні та науково-практичні рекомендації щодо стратегічного управління розвитком туристичних регіонів

Назва продукції (англ): methodical and scientific-practical recommendations on strategic management of development of tourist regions

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: освіта, господарська діяльність туристичних підприємств

Опис продукції (укр): Отримані наукові результати роботи є вихідною теоретико-методологічною базою для обґрунтування ключових напрямів розвитку туристичних регіонів України в сучасних умовах. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес кафедри маркетингу та туризму навчально-наукового інституту управління Маріупольського державного університету. Викладені в роботі пропозиції знайшли практичне застосування у діяльності туристичних підприємств.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, удосконалення стратегічного розвитку туристичних підприємств та туристичних регіонів

Стадія завершеності НТП: Ідея, концепція, Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2022-01.2023

Виробник продукції: Маріупольський державний університет

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами, В Україні

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

7. Бібліографічний опис

1. Arakelova I., Tanchyk O. Support of managerial innovations as a strategic management direction of the tourism industry with a focus on marketing. XI International Scientific and Practical Conference «Actual problems of learning and teaching methods», December 06-09, 2022, Vienna, Austria. URL : <http://www.xi-international-scientific-conferences-2022-in-the-austria-isg-konf.com>). (дата звернення: 15.10.2022).
2. Пілюшенко В.І., Аракелова І. О. Стратегія інноваційного управління сферою послуг на основі маркетингового підходу. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 4. С. 133-142
3. Balabanyts A., Nesterchuk I., Matsuka V., Skarha O., Pivnova L. and Kondratenko, I. Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism. Economic Affairs, 2022. 67(04): 579-587
4. Балабаниць А.В. Оцінка клієнто-орієнтованості туристичних підприємств. Матеріали XXIV підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ 16 березня 2021 р. За заг. редакцією К.В. Балабанова, Маріуполь: МДУ, 2022. С.26-30
5. Балабаниць А.В., Єгоренко Д.Є. Бренд туристичної дестинації як інструмент підвищення іміджу і туристичних можливостей України. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С.11-13
6. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука, Ф.Л. Перепадя; За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Балабаниць А.В. Маріупольський державний університет, кафедра маркетингу та туризму. – Маріуполь : МДУ, 2022. – 343 с.
7. Рібейро Рамос О.О., Литвин Д.В. Комплекс маркетингу туристичного підприємства. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С.43-44
8. Стойка А.В., Чечель А.О. Фінансова децентралізація як чинник сталого територіального розвитку. Менеджер. Вісник Державного університету управління (Серія «Державне управління»). ДонДУУ, Маріуполь, 2020. №1(86). С. 60-77
9. Stoyka A., Horiunova K. Principles of sustainable development in public administration of the tourism industry / Public administration for sustainable development. Collective monograph / The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd. 2020. URL: <https://dsu.edu.ua/storage/documents/monographs/Public%20Administration%20for%20Sustainable%20Development/Monograph>
10. Stoyka A., Horiunova K. Socio-economic instruments for sustainable development of tourism. Public administration for sustainable development. Collective monograph. The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd. 2018. P. 126-142
11. Чуприна О.О., Куліченко О.О. Світовий досвід розвитку Концепції Туризм 4.0. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С.28-29
12. Балужева О.В., Чуприна О.О. Методичні основи моделювання стратегічних пріоритетів соціально-економічного розвитку територій. Менеджер. Вісник ДонДУУ. Серія «Економіка». 2019. № 4(85). С. 23-30. DOI: 10.35340/2308-104X.2019.85-4-03.
13. Ospanova A., Popovychenko. I, Chuprina E. Green Economy – Vector of Sustainable Development Problemy Ekorozwoju – Problems of Sustainable Development. – 2022. №1.- С. 171-181. DOI: 10.35784/pe.2022.1.16

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 76

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Аракелова Інна Олександрівна (к. е. н., доцент)

Балабаниць Анжеліка Володимирівна (д. е. н., проф.)

Горюнова Катерина Анатоліївна

Омельченко Володимир Якович (д. е. н., професор)

Рібейро Рамос Олена Олегівна (к. е. н., доцент)

Стойка Андрій Васильович (д. держ. упр., професор)

Танчик Олена Ігорівна (к. е. н., доцент)

Чуприна Олена Оскарівна (д. е. н., доцент)

Керівник організації:

Трофименко Микола Валерійович (к. політ. н., доцент)

Керівники роботи:

Балабаниць Анжелика Владимировна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.