Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0222U004564

Державний реєстраційний номер: 0122U001688

Відкрита

Дата реєстрації: 08-09-2022

1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка теоретико-методичного забезпечення управлінсько-аналітичного супроводу взаємодії малих та великих туристичних підприємств

Початок етапу: 02-2022

Закінчення етапу: 02-2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: http://www.hneu.edu.ua/

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Смальченко Вячеслав Миколайович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2466308797

Адреса: пр. Тракторобудівників, буд. 19, кв. 34, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61118, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380675703496

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Управлінсько-аналітичний супровід взаємодії малих та великих туристичних підприємств

Назва роботи (англ)

Managementaland analytical support of interaction of small and big tourism enterprises

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - процес формування управлінського супроводу різновеликих підприємств туристичної галузі. Предмет дослідження – інформаційне забезпечення системи прийняття рішень в контексті управлінського супроводу взаємодії малих та великих туристичних підприємств ґрунтуючись на взаємоузгодженні інтересів всіх учасників господарських процесів. Методи дослідження: структурно-порівняльного та монографічного аналізу; статистичного аналізу; графічний метод. Розглянуто процес організації адміністративного супроводу зовнішньоекономічної діяльності різновеликих підприємств туристичної галузі. Практичне значення одержаних результатів полягає у науковій обґрунтованості та прикладній спрямованості теоретичних положень, підходів і рекомендацій, викладених у роботі. Визначено основну мету адміністративного супроводу господарської діяльності туристичних підприємств в умовах глобалізації. Виокремлено основні етапи, складові та функції адміністративного супроводу діяльності різновеликих підприємств туристичної галузі. Обґрунтовано необхідність інформаційного забезпечення управлінського супроводу господарської діяльності туристичних підприємств, виділено його основні завдання. Визначено коло завдань, які дозволяє вирішити інформаційне забезпечення в процесі організації управлінського супроводу зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Запропоновано схему документообігу підприємства, який поліпшить процес обліку та аналізу дебіторської та кредиторської заборгованостей, підвищить рівень достовірності та ефективності економічної інформації з метою контролю рівня дебіторської та кредиторської заборгованостей.

Реферат (англ)

The object of the study is the process of formation of management support for various enterprises in the tourism industry. The subject of the study is the information support of the decision-making system in the context of management support of the interaction of small and large tourist enterprises based on the mutual coordination of the interests of all participants in economic processes. Research methods: structural comparative and monographic analysis; statistical analysis; graphical method. The process of organizing administrative support for external economic activities of various-sized enterprises in the tourism industry is considered. The practical significance of the obtained results lies in the scientific validity and applied orientation of the theoretical provisions, approaches and recommendations outlined in the work. The main goal of administrative support of the economic activity of tourist enterprises in the conditions of globalization is defined. The main stages, components and functions of administrative support for the activities of various enterprises in the tourism industry are highlighted. The need for information support for management support of the economic activity of tourist enterprises is substantiated, and its main tasks are highlighted. The range of tasks that can be solved by information support in the process of organizing management support for foreign economic activity of enterprises is defined. A document flow scheme of the enterprise is proposed, which will improve the process of accounting and analysis of receivables and payables, increase the level of reliability and efficiency of economic information in order to control the level of receivables and payables.

Індекс УДК: 338.48; 796.5

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.37

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Управлінсько-аналітичний супровід взаємодії малих та великих туристичних підприємств

Назва продукції (англ): Managementaland analytical support of interaction of small and big tourism enterprises

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Впровадження практичних рекомендацій в діяльність фізичної особи-підприємця Смальченко Вячеслав Миколайович

Опис продукції (укр): Забезпечення ефективної взаємодії різновеликих підприємств в туристичному секторі є достатньо складних процесом, особливо в сучасних умовах, оскільки потребує аналізу значної кількості факторів зовнішнього середовища на локальному та міжнародному рівнях, постійного контролю різних операцій та урахування специфіки закордонних ринків туристичних послуг. Урахування особливостей взаємодії різновеликих туристичних підприємств в умовах глобалізації та системне узагальнення специфіки її розвитку визначає вимоги до її управління та організації відповідного управлінського супроводу.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 31

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Зима Олександр Григорович (к. е. н., доц.)

Лабунська Світлана Віталіївна (д. е. н., професор)

Сущенко Сергій Станіславович

Ярцева Ольга Сергіївна

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Лабунська Світлана Віталіївна (д. е. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ

Юрченко Т.А.