

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0223U001195

Державний реєстраційний номер: 0120U101802

Відкрита

Дата реєстрації: 25-01-2023



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Студент у сучасному комунікативному просторі

Початок етапу: 04-2020

Закінчення етапу: 12-2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071205

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: майдан Свободи, буд. 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Телефон: 380577051247

E-mail: rector@karazin.ua

E-mail: univer@karazin.ua

WWW: <http://www.univer.kharkov.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071205

Адреса: майдан Свободи, буд. 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577051247

E-mail: rector@karazin.ua

E-mail: univer@karazin.ua

WWW: <http://www.univer.kharkov.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Студент у сучасному комунікативному просторі

Назва роботи (англ)

Student in a modern communicative space

Реферат (укр)

Створено концептуальну та методологічну стратегію міждисциплінарного дослідження соціокомунікативних та інформаційно-комунікативних механізмів життєдіяльності студентства в сучасному комунікативному просторі в контексті цифровізації суспільства. Для розуміння сучасних студентів в соціальних медіа, потрібно брати до уваги особливості цифрового покоління, до якого вони належать, специфіку самих соціальних медіа, типи спільнот в соціальних мережах, до яких включені студенти, поведінкові та комунікативні характеристики користувачів сервісів соціальних медіа. Цифровий комунікативний простір передбачає як включення особистості до нього, так і творення. Доцільно формувати в особистості, яка комунікує в цифровому суспільстві, активне слухання, усвідомлене читання і системне та критичне мислення.

Реферат (англ)

The conceptual and methodological strategy of the interdisciplinary study of socio-communicative and information-communicative mechanisms of student life in the modern communicative space in the context of the digitalization of society was created. To understand modern students in social media, it is necessary to take into account the features of the digital generation to which they belong, the specifics of social media itself, the types of communities in social networks to which students belong, as well as behavioral and communicative characteristics of the social media services users. The digital communicative space involves both the inclusion of the individual in it and its creation. It is appropriate to form active listening, conscious reading and systemic and critical thinking in a person who communicates in a digital society.

Індекс УДК: 316.33; 316.27

Коди тематичних рубрик НТІ: 04.21.81

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Комунікативні простори студентів у цифровому суспільстві: теоретико-методологічної інтерпретації.

Назва продукції (англ): Communicative spaces of students in the digital society: theoretical and methodological interpretation.

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Опис продукції (укр): На засадах міждисциплінарного підходу створено комплексну концепцію дослідження сучасних комунікативних просторів і розроблено напрямки підвищення комунікативної компетентності студентів в умовах цифровізації сучасного суспільства.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення сфери суспільних і гуманітарних наук комплексною

концепцією дослідження комунікативних просторів і напрямків підвищення комунікативної компетентності студентів в умовах цифровізації

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Споживачі продукції: Вищі навчальні заклади, науково-дослідні установи, що вивчають проблеми соціальних комунікацій, розвитку комунікативних просторів сучасного цифрового суспільства

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Сучасні комунікативні простори: спроба соціологічної концептуалізації. За редакцією В.С.Бакірова. 20 др.а. (затверджено до друку рішенням Вченої ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна 26 грудня 2022р., протокол № 19. http://rada.karazin.ua/public/uploads/2022/12/15_до-друку.pdf)
2. Khyzhniak, O., Zhovnir, A., Mikhno, N., Stadnik, O., Folomieiev, M., & Shapoval, A. (2021). E-Learning Efficiency in an Age of Global Risks and Changes. *Postmodern Openings*, 12(4), 197-209. <https://doi.org/10.18662/po/12.4/369> (WOS)
3. Дейнеко О. О. Адаптація соціально вразливих категорій студентства крізь оптику концепцій соціальної згуртованості: потенціал практичного застосування. *Габітус: науковий журнал з соціології та психології*. 2021. Випуск № 22. С. 17-24 (Index Copernicus)
4. Зінюк А. В. Хайп як нова комунікативна технологія у розважальних медіа на прикладі «Гра в кальмара» / А. В. Зінюк, М. А. Приходько. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2022. Вип 93. С. 121-127 (Index Copernicus)
5. Рущенко І. П. Освітні загрози та ризики у студентському середовищі: аналіз результатів якісного соціологічного дослідження / І.П.Рущенко, Л.В.Калашнікова. *Габітус: науковий журнал з соціології та психології*. 2021. Випуск 23. С. 43-49 (Index Copernicus)
6. Хижняк О. В. Метаморфози наукових комунікацій і віддалена наукова робота в оцінках українських молодих вчених. *Габітус: науковий журнал з соціології та психології*. 2020. № 15. С. 20-24 (Index Copernicus)
7. Хижняк О. В., Жовнір А. О. Електронна освіта як форма наукових онлайн-комунікацій: можливості та бар'єри в умовах карантину. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, VIII (42), I.: 242, 2020 Dec. С. 33-36. https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/hum_viii_242_42.pdf. (Index Copernicus).
8. Хижняк Л. М., Хижняк О.В. Уявлення про бездомних осіб як елемент комунікації з ними / Л.М.Хижняк, В.В.Сичова, О.В.Хижняк. *Науковий журнал Хортицької національної академії. Сер.: Педагогіка. Соціальна робота*. 2022. № 6. С.7-16 (Index Copernicus)
9. Болотова В.О., Байдак Т.М. Комунікативні «soft skills» та шляхи їх розвитку в уявленнях сучасних студентів. *Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2020. Т.4, № 47. С. 165-173 (Index Copernicus)
10. Бакіров Віль. Університетські культурні практики: проблеми евалюації. *Український соціологічний журнал*. 2020. № 24. С. 7-13.
11. Бакіров В. Класичний університет як культурний хаб / В. Бакіров, С. Посохов. *Universitates*. 2020. № 1. С. 54-69.
12. Kravchenkova, H., Kalashnikova, A., & Shkrebet, S. (2021). Students' Preferences in Visual Consumption on Instagram as the Basis for the University PR-strategy // *Technium Social Sciences Journal* (ISSN: 2668-7798. July, 2021). (ISSN: 2668-7798) DOI: 10.47577/tssj.v21i1.3701. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/3701/1414> (Index Copernicus)

13. Рущенко І. П. Пропаганда та контрпропаганда в цифровому суспільстві: інституціоналізація 2.0? Український соціологічний журнал. 2021. Випуск 25. С. 7-16.
14. Khyzhniak O., Zhovnir A., Shkrebets S. Features of E-Learning institutionalization in Ukrainian HEIs in the context of a pandemic: a sociological research. Journal of Social and Cultural Studies. 2021. Issue 7. P. 1-19. DOI: 10.48131/jscs.917201 (Index Copernicus).
15. Khyzhniak, O., Muradyan, O., The internationalisation of higher education in an asymmetric partner ship – a challenge for the leadership of Ukrainian universities and experiences in solving the problem // The Internationalisation of Higher Education Perspectives from the THEA Ukraine Project and Beyond / Petra Pistor (Ed.), pp. 24-34, 2021. DOI: <https://doi.org/10.25974/fhms-13985>
16. Аксьонов С. С. Новинарний контент в структурі медіаспоживання в добу інтернету // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації». Збірка наукових праць. 31 березня 2021 р. Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди. 2021. С. 94–97. <http://confscientific.webnode.com.ua>
17. Байдак Т.М. Уподобання та мотиви інтернет-комунікації студентів // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. Тези доповідей. XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020. Харків: НТУ «ХПІ». Т.4. С. 224.
18. Байдак Т. М., Болотова В. О. Сегментування громадськості як передумова побудови комунікативної стратегії // Цифрове суспільство: фінанси, економіка, управління: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. С.144-146.
19. Байдак Т. М., Болотова В. О. Соціальні медіа в сучасному інформаційно-комунікативному середовищі // Розвиток сучасного українського суспільства: соціологічний та політологічний виміри: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 24 грудня 2020 р. Харків: ФОП Бровін, О.В., 2020. С. 32-37.
20. Байдак Т. М. Знання бренду як ефект медіакомунікації // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXIX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2021, 18-20 травня 2021р.: у 5 ч. Ч. IV. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2021/05/Tezi_dopovidey_MicroCAD-2021_chastina_4.pdf
21. Бакіров В. Вища освіта у «ковідні» та «постковідні» часи / В. Бакіров, М. Агарков // Глобальні та локальні кризи: переосмислюючи українське суспільство. Матеріали міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної. Київ: Інститут соціології НАН України, 2021. С. 25-51.
22. Зінюк А. В. Хайп як засіб презентації особистості в соціальних медіа / А. В. Зінюк, М. А. Пріходько // Проблеми саморозвитку особистості в сучасному суспільстві: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 26-27 березня 2021 р. / Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого. Харків, 2021. С. 150-151.
23. Зінюк А. В. Комунікативні індикатори контекстної реклами у системі цифрового маркетингу /А. В. Зінюк, Д. О. Каторов // «SOCIOПРОСТІР: міждисциплінарний збірник наукових праць з соціології та соціальної роботи. 2021. №11. С. 46-52. <https://periodicals.karazin.ua/socioprostir>
24. Зінюк А. В., Змій Л. М. Вплив соціальних мереж на сучасні комунікативні практики // European scientific discussions Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference Rome, Italy 12-14 September 2021. P. 218-221.
25. Зінюк А. В., Змій Л. М. Особливості споживання медіа молодіжною аудиторією у цифровому суспільстві // Тези доповідей IV Конгресу Соціологічної Асоціації України: Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві, Харків, 28-29 жовтня 2021. С. 195-197
26. Ziniuk Anna Social networks as a means of brand formation / Ziniuk Anna, Varfolomiieva Olha // Development of modern science in the conditions of the latest paradigm of functioning of society and the state. Collection of theses of scientific and methodical reports of international scientific-practical conference for research and teaching staff of Ukrainian universities December 6-7, 2021. P. 38-43.
27. Калашнікова А. О. Розширення кордонів свободи і відповідальності соціально вразливих категорій студентської молоді

// Збірник тез доповідей IV Конгресу Соціологічної асоціації України 28-29 жовтня 2021 р. [Електронне видання].
<https://sau.in.ua/app/uploads/2021/12/tezy-iv-kongresu-sau.pdf>

28. Калашнікова А. О. Джерела образного тезаурусу носія сучасної візуальної культури // Сучасне українське мистецтво: концепти, стратегії, візуальні практики. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (11-12 листопада 2021 року). Черкаси: [ФОП Гордієнко], 2021. С. 3-5.

29. Кравченкова Г. М. Розвиток гнучких навичок в умовах академічної свободи студентів (на прикладі курсу “Технології ефективних переговорів” у Каразінському університеті) // «Моделі міждисциплінарних та міжгалузевих освітніх та освітньо-наукових програм: виклики, можливості та варіанти впровадження»: [Текст]: Зб. матер. міжнар. конф. (Одеса, 25-26 червня 2020 р.) / Одеський національний університет імені І. І. Мечникова. Одеса, 2020. С. 32-36.

30. Кравченкова Г. М. Нові соціальні функції університету у контексті ЦСР (за результатами опитування студентів Каразінського університету) // Суспільні трансформації : людина, держава, соціум : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (04 червня 2021 р.). Львів : НУ «Львівська політехніка», Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2021. С. 281-285.

31. Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Права людини в умовах глобального комунікативного розмаїття // Актуальні проблеми міжнародних відносин та міжнародного права: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 14 лютого 2020 року) / упор. Доценко О. М., Новікова Л. В. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. С. 70-73.

32. Хижняк Л. М. Ідентичність, солідарність і соціальна дистанція у комунікативному вимірі // Феномен солідарності і соціальної згуртованості в Україні та Республіці Молдова: нові виклики та контексти: матеріали міжнарод. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 30 червня 2020 року) / за ред. Лісеєнко О. В. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 33-35.

33. Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Брехня в комунікативному просторі: виклик перед «новою дипломатією» // III науково-практичний круглий стіл «Європейська дипломатія у XXI столітті». М. Харків, 18 грудня 2020 р. [Елект. ресурс]. [dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/15975/2/Сборник ЕД кр. ст. 18.12.2020 ФИНАЛ.pdf](https://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/15975/2/Сборник%20ЕД%20кр.%20ст.%2018.12.2020%20ФИНАЛ.pdf)

34. Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Інформаційно-комунікативна підготовка фахівців для сімейно орієнтованої соціальної роботи // Соціальна підтримка сім'ї та дитини у соціокультурному просторі громади: матеріали IV Всеук-раїнської науково-практичної конфе-ренції (09 червня 2022 року, м. Суми). Суми: СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2022. С. 278-281.

35. Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Затребуваність лідерства і партнерства в освітніх практиках цифрового суспільства // Соціологія – Соціальна робота та соціальне забезпечення – регулювання соціальних проблем (Львів, 9-10 червня 2022 р.): збірник матеріалів XII Міжнародної науково-практичної конференції. Львів, 2022. С. 76-78. <https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=b490db458f&attid=0.2&permmsgid>

36. Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Відкриті дані в комунікативному просторі в контексті соціальної безпеки // Сімдесят перші еко-номіко-правові дис-кусії. Серія: Соціаль-ні та гуманітарні нау-ки: матеріали Міжна-родної наукової ін-тернет-конференції, (м. Львів, Україна – м. Переворськ, Польща, 21-22 грудня 2022 р.) / [редкол. : О. Патряк та ін.] ; ГО “Наукова спільнота”; WSSG w Przeworsku. – Львів : ФОП Шпак В.Б., 2022. С. 125-127.

37. Khyzhniak L. M., Khyzhniak O. V. INEQUALITY IN READINESS FOR E-LEARNING TECHNOLOGIES OF UKRAINIAN LECTURERS AND STUDENTS: EXPERT ASSESSMENT // The 10th International scientific and practical conference “Modern research in world science” (December 25-27, 2022) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2022. P. 741-743. <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/12/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-25-27.12.22.pdf>

38. Методичні вказівки до виконання міждисциплінарної курсової роботи № 1 за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю») для студентів усіх форм навчання / уклад.: С. С. Аксьонов, Т. М. Байдак, В. О. Болотова, А. В. Зінюк. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 40 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 271

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Аксьонов Сергій Сергійович (к. філол. н., доц.)
Байдак Тетяна Михайлівна (к. соц. н., доц.)
Болотова Вікторія Олександрівна (к. соц. н., доц.)
Дейнеко Олександра Олександрівна (д. соц. н., доц.)
Зінюк Анна Володимирівна (к. соц. н., доц.)
Змій Лілія Миколаївна (к. соц. н.)
Кізілов Олександр Іванович (к.соц.н., доц.)
Калашнікова Аліна Олександрівна (к. соц. н.)
Кравченкова Галина Миколаївна (к. соц. н., доц.)
Крижанівська Вікторія Ігорівна
Кузіна Ірина Іванівна (к. соц. н.)
Купалова Марина Михайлівна
Погарська Наталія Василівна
Рущенко Ігор Петрович (д.соц.н., професор)
Солдатенко Ірина Олександрівна (к.соц.н., доц.)
Субота Марина Миколаївна (к. соц. н.)
Фоломєєв Максим Анатолійович (к. політ. н., доц.)
Хижняк Олександр Володимирович (д. соц. н., доц.)
Хижняк Лариса Михайлівна (д.соц.н., професор)
Яковенко(Жовнір) Аліна Олегівна (к. соц. н.)
Яцура Катерина Геннадіївна (к. політ. н.)

Керівник організації:

Катрич Віктор Олександрович (д. ф.-м. н., професор)

Керівники роботи:

Бакіров Віль Савбанович (д. соц. н., професор, акад.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.