

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0213U002178

Державний реєстраційний номер: 0112U005164

Відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2013



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

**Назва етапу:** Аналіз внутрішнього споживчого ринку товарів легкої промисловості і розроблення пропозицій щодо збільшення їх внутрішнього виробництва з урахуванням рівнів купівельної спроможності населення

**Початок етапу:** 01-2012

**Закінчення етапу:** 12-2012

**Вид звітного документа:** Остаточний звіт

## 2. Виконавець

**Назва організації:** Науково-дослідний економічний інститут

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 02736403

**Підпорядкованість:** Міністерство економіки України

**Адреса:** 01103, м.Київ-103, бульвар Дружби народів, 28

**Телефон:** 529-03-25, 529-42-81

**E-mail:** admin@eco-in.kiev.ua

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

**Назва організації:** Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 37508596

**Адреса:** вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, Київська обл., 01008, Україна

**Підпорядкованість:** Кабінет Міністрів України

**Телефон:** 380442539394

**Телефон:** 380442536371

**E-mail:** meconomy@me.gov.ua

**WWW:** <http://www.me.gov.ua/>

## 4. Джерела та напрями фінансування

**Підстава для проведення робіт:** 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

**КПКВК:** 1201070

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

**Джерела фінансування**

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 350.1 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Аналіз внутрішнього споживчого ринку товарів легкої промисловості і розроблення пропозицій щодо збільшення їх внутрішнього виробництва з урахуванням рівнів купівельної спроможності населення

### Назва роботи (англ)

Analysis the intemal market for goods light industry and to develop proposals to increase their domestic production, taking into account levels of purchasing power

### Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - споживчий ринок товарів легкої промисловості. Мета роботи - розроблення науково обґрунтованих пропозицій щодо розвитку внутрішніх споживчих ринків товарів легкої промисловості і розроблення пропозицій щодо збільшення їх вітчизняного виробництва. Методи дослідження: діалектичний, системного підходу, індукції, дедукції, ретроспективного, порівняльного та SWOT-аналізу, моделювання, екстраполяції, синтезу, групування. Оцінено масштаби і динаміку розвитку легкої промисловості України за 2007-2011 роки. Визначено потенційні напрями для відновлення, посилення існуючих конкурентних переваг та розвитку легкої промисловості України у середньо- і довгостроковій перспективі. Розроблено проект Плану заходів державної промислової політики на 2013-2017 роки щодо розвитку легкої промисловості України та збільшення внутрішнього виробництва споживчих товарів.

### Реферат (англ)

Object of study - the consumer market light industrial products. Purpose - to develop evidence-based proposals for the development of domestic consumer markets of light industrial and developing proposals to increase their domestic production. Methods: dialectical, approach of the systems, induction, deduction, retrospective, comparative and SWOT, - analysis, design, extrapolation, synthesis, grouping. Scales and dynamics of development of light industry of Ukraine are appraised for 2007-2011. Potential directions for renewal, strengthening of existent competitive edges and development of light industry of Ukraine in a middle and long-term prospect are certain. The project of Plan of measures of public industrial policy is worked out on 2013-2017 and increase of internal production of consumer goods on development of light industry of Ukraine.

Індекс УДК: 336.77.067.22; 339.72, 338.4

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.73.35

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Науково-аналітичні матеріали з визначенням основних тенденцій розвитку окремих сегментів споживчого ринку товарів легкої промисловості, наукові пропозиції щодо напрямів та інструментів розвитку цих сегментів з орієнтацією на збільшення частки товарів українського виробництва

**Назва продукції (англ):** Scientific analyzes the definition of the main trends of the market segments of consumer products, light industry, research directions and suggestions for the development of these tools segment with a focus on increasing the proportion of Ukrainian goods

**Очікувані результати:** методична документація

**Галузь застосування:** Економіка

**Опис продукції (укр):** Сформовано інформаційні бази даних за 2007-2011 роки та оцінено масштаби і динаміку показників розвитку легкої промисловості в цілому по Україні та на рівні регіонів. Проведений комплексний аналіз споживчого

ринку товарів легкої промисловості дозволив виявити тенденції його розвитку (як негативні, так і позитивні) та розробити відповідні пропозиції щодо збільшення внутрішнього виробництва товарів легкої промисловості.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 12.2012

**Виробник продукції:** Науково-дослідний економічний інститут

**Споживачі продукції:** Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

**Перспективні ринки:** Україна

**Права інтелектуальної власності:** За договорами

**Форми та умови передачі продукції:** Продаж продукції

## **7. Бібліографічний опис**

## **8. Звітна документація**

**Кількість сторінок в звіті:** 677

**Мова звіту:** Українська

**Кількість файлів у звіті:** 2

## **9. Заключні відомості**

### **Перелік осіб-виконавців**

Василюк Ірина Сергіївна

Захарін Сергій Володимирович

Михайленко Олена Феліксівна

Очеретяна Вікторія Вікторівна

Павлик Тамара Іванівна

Пиля Василь Іванович

Сотнічук Олександр Сергійович

Фещенко Олена Леонідівна

Хілько Володимир Миколайович

Черненко Олександр Леонідович

Чмир Олена Сергіївна

