

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U001524

Державний реєстраційний номер: 0124U004252

Відкрита

Дата реєстрації: 02-02-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Наукові дослідження інформаційного забезпечення цифровізації екскурсійних маршрутів активного туризму

Початок етапу: 08-2024

Закінчення етапу: 10-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Державний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44470624

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Телефон: 380445314949

E-mail: knute@knute.edu.ua

WWW: <https://knute.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю «МІТІБІ»

Код ЄДРПОУ/ІПН: 35736227

Адреса: Полярна, буд. 5, оф. 133, м. Київ, 04201, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380444696400

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 178.200 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Інформаційне забезпечення цифровізації маршрутів активного туризму по м. Києву

Назва роботи (англ)

Information support for digitalization of active tourism itinerary in Kyiv

Реферат (укр)

Виконання роботи дозволило узагальнити та розвинути наукові засади, найкращі вітчизняні і зарубіжні практики щодо здійснення екскурсійної діяльності у нішевих сегментах ринку туристичних послуг у великих містах, зокрема активного туризму, здійснити їх апробацію, використати розроблену науково-обґрунтовану інформацію про туристичні об'єкти нових екскурсійних маршрутів для аудіозапису та оцифрування. Це стане базисом вдосконалення екскурсійної та туристичної діяльності у великих містах на основі застосування інформаційних технологій і продуктів, створить передумови залучення до туристичної діяльності у реальній, віртуальній та доповненій реальності інклюзивному контингенту вітчизняних та закордонних споживачів. Результати досліджень актуалізуються в умовах воєнного стану та повоєнної розбудови вітчизняного туризму.

Реферат (англ)

The performance of the work will allow to generalize and develop scientific principles as well as the best domestic and foreign practices regarding the implementation of excursion activities in niche segments of tourist services' market in large cities, especially in active tourism segment. This work will create practical approval of above mentioned activities as well as will use the developed scientifically based information about tourist objects of new excursion tour routes for text-to-speech reporting, audio recording and digitization. This work will be the basis for improvement of excursion and tourist activities in large cities based on information technologies usage and products usage. This work will create the prerequisites for the involvement of inclusive contingent of domestic and foreign consumers of tourist activities in real, virtual and augmented reality. The research results are updated in the frames of martial law and post-war development of domestic tourism.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.48-32(477-25)

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.37.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Рекомендації щодо вдосконалення методології формування нових екскурсійних маршрутів у контексті особливостей організації активного туризму у великих містах.

Назва продукції (англ): Recommendations on improving the methodology of forming new excursion routes in the context of the peculiarities of the organization of active tourism in large cities.

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: туризм та екскурсійна діяльність, освітня і наукова діяльність, соціо-культурна діяльність, історична та культурна спадщина, ІТ технології, цифровізація

Опис продукції (укр): Вдосконалення методології формування нових екскурсійних маршрутів у контексті особливостей організації активного туризму у великих містах. Розроблення нових екскурсійних маршрутів активного туризму м. Києвом за визначеною тематикою (18 од.): визначення локацій, об'єктів та схем екскурсійних маршрутів. Розроблення наукових рекомендацій щодо текстового опису об'єктів нових екскурсійних маршрутів активного туризму містом Київ українською та англійською мовами (18 од.) за визначеною тематикою.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики

та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 10.2024-11.2024

Виробник продукції: Державний торговельно-економічний університет

Споживачі продукції: Підприємства України

Перспективні ринки: Ринок туризму

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 203

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Білик Владислав Васильович (к. е. н., доц.)

Гладкий Олександр Віталійович (професор)

Дупляк Тетяна Петрівна (к.е.н., доц.)

Козоріз Олександр Євгенович (аспірант)

Лосіцька Тетяна Іванівна (к. е. н., старший науковий співробітник)

Хлопак Сергій Васильович (к.е.н., доц.)

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (доктор економічних наук, професор)

Керівники роботи:

Ткаченко Тетяна Іванівна (д. е. н., проф.)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.