

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U106464

Державний реєстраційний номер: 0121U114081

Відкрита

Дата реєстрації: 07-12-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Удосконалення теоретико-методичного забезпечення та розроблення методичного підходу до оцінювання іміджу підприємства в процесі інноваційної діяльності й управління його прогресивними змінами

Початок етапу: 11-2021

Закінчення етапу: 11-2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "ФАРТ 777"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43097653

Адреса: провулок Метизний, буд. 10, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61020, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380688074686

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 15.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Управління іміджем підприємства в процесі інноваційної діяльності

Назва роботи (англ)

Management of the company's image in the process of innovation

Реферат (укр)

Метою роботи є удосконалення управління іміджем підприємства ТОВ «Виробниче підприємство ГЕРМЕС БУД» в процесі інноваційної діяльності. Об'єктом дослідження є інноваційний імідж підприємства як складне соціально-економічне явище. Предмет дослідження складають теоретичні та методичні положення управління іміджем підприємства за його складовими в процесі інноваційної діяльності. Представлено сутнісну характеристику інвестицій як джерела здійснення інноваційної діяльності, інвестиційної діяльності, інноваційної діяльності, поняття «імідж підприємства», наведено види іміджу та основні найбільш розповсюджені методи його оцінювання й управління. У дослідженні надано пропозиції щодо управління іміджем в процесі інноваційної діяльності підприємства за складовими, здійснено експертне опитування та оцінено імідж в процесі інноваційної діяльності не тільки для підприємства досліджуваного, а й для інших підприємств Харківського регіону. Запропоновано рекомендації з підвищення іміджу. Розраховано економічну ефективність запропонованих заходів та науково-практичний рівень пропозицій дипломної роботи. Ключові слова: імідж, інноваційна діяльність підприємства, складові іміджу, економічна ефективність, науково-практичний рівень.

Реферат (англ)

The purpose of the work is to improve the assessment of the image of the enterprise LTD «Production enterprise GERMES BUD». The object of study is the management by image of the enterprise as a complex socio-economic phenomenon. The subject of the study are theoretical and methodological provisions for assessing the image of the enterprise by its components. Provides an essential description of investment as baes innovation activities, investment activities, innovation activities, the concept of "image of the enterprise", the types of image and the main most common methods of its evaluation. Provides proposals for assessing the image of the company by components, conducted an expert survey and assessed the image not only for the company LTD «Production enterprise GERMES BUD», but also for other enterprises in the Kharkiv region. Recommendations for improving the image are offered. The economic efficiency of the proposed measures and the scientific and practical level of the thesis proposals are calculated. Key words: image, innovation activity, image components, economic efficiency, scientific and practical level.

Індекс УДК: 330:002

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.01.29

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичне забезпечення управління іміджем промислового підприємства в процесі інноваційної діяльності

Назва продукції (англ): Methodical support of image management of an industrial enterprise in the process of innovation activity

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Наукові розробки можуть бути використані в галузях промисловості в процесі формування

інформаційно-комунікаційної політики з суб'єктами зовнішнього середовища, насамперед, з партнерами для формування й управління іміджем підприємства

Опис продукції (укр): Методичне забезпечення включає пропозиції з управління іміджем промислового підприємства на основі комерційної, фінансово-майнової, управлінської прозорості як видів інформаційної прозорості з використанням експертних методів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 76

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Веретенникова Ганна Борисівна (к.е.н., доц.)

Демченко Ганна Володимирівна (к.е.н.)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Веретенникова Ганна Борисівна (к.е.н., доц.)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.