

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U102055

Державний реєстраційний номер: 0120U100311

Відкрита

Дата реєстрації: 05-03-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Збір інформації щодо думки споживачів про обізнаність та сприйняття значень маркувань продукції. Обробка інформації та обґрунтування критеріїв вибору споживачем більш якісної та безпечної для здоров'я продукції

Початок етапу: 01-2020

Закінчення етапу: 02-2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Телефон: 0445314741

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: <https://www.knteu.kiev.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Всеукраїнська громадська організація "Жива планета"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33148292

Адреса: пр-т Бажана, 9, кв. 261, м. Київ, Київська обл., 03121, Україна

Підпорядкованість: Держадміністрація

Телефон: 380443328409

Телефон: 380672198200

E-mail: info@zhiva-planeta.org.ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Дослідження думки споживачів щодо обізнаності та сприйняття значень маркувань продукції

Назва роботи (англ)

Recherche d'opinion des consommateurs sur la sensibilisation et la perception des valeurs d'étiquetage des produits

Реферат (укр)

Об'єктом дослідження є споживачі, що приймають рішення про купівлю товарів та здійснюють купівлю (310 осіб). Предметом дослідження є обізнаність та сприйняття споживачами значень маркувань продукції. Актуальність дослідження визначається тим, що українські виробники проходять екологічну сертифікацію та мають право наносити на свою продукцію екологічне маркування. Для того, щоб визначити, чи знають ці позначення українські споживачі сьогодні, необхідно провести дослідження. Виходячи з вищесказаного, метою даного дослідження є встановлення рівня обізнаності споживачів про наявність екомаркувань продукції, сприйняття їх споживачами та визначення, наскільки наявність екомаркування впливає на їх вибір продукції. Метод дослідження – інтерв'ювання (особисте стандартизоване опитування за допомогою опитного листа). Висновок дослідження: розуміння символів, представлених в знаку або сутності в цілому знаку не є показником того, що споживач керується ним при виборі товару. Щоби розуміння призводило до дії, необхідно формування засобами реклами та соціального навчання ситуативних поведінкових моделей, що пов'язуються зі знаком.

Реферат (англ)

The object of the study is consumers who make the purchase and purchase decisions (310 people). The subject of the study is the awareness and perception of consumers of the meaning of product labels. The relevance of the study is determined by the fact that Ukrainian producers are certified and have the right to affix the eco-label to their products. In order to determine whether these signs are known to Ukrainian consumers today, a study is needed. Based on the above, the purpose of this study is to establish the level of consumer awareness of the availability of eco-labels of products, their perception by consumers and to determine how the presence of eco-labels affects their choice of products. Research Method – Interviewing (personal standardized survey using a test sheet). Study Conclusion: Understanding the symbols represented in a sign or the entity as a whole is not an indication that the consumer is guided by him when choosing a product. For understanding to drive action, it is necessary to formulate, through advertising and social learning, situational behavioral patterns that relate to the sign.

Індекс УДК: 658.628:339.138, 658.8:005.52:366.64

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.54.05

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Аналітичні матеріали, що можуть бути використані у процесі прийняття управлінських рішень щодо діяльності Всеукраїнської громадської організації "ЖИВА ПЛАНЕТА"

Назва продукції (англ): Analytical materials that can be used in the management decision-making process on the activity of the LIVE PLANET NGO

Очікувані результати: Прийняття управлінських рішень щодо діяльності Всеукраїнської громадської організації "ЖИВА ПЛАНЕТА", Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Діяльність громадських організацій

Опис продукції (укр): Опрацювання даних дозволяє зробити наступні висновки. Джерела інформації, що знаходяться в полі уваги покупців, є такими, що містять дані щодо ціни: цінники та акційні повідомлення про знижки й бонуси. На другому місці за значущістю виявилась упаковка продукції, що містить інформацію про склад продукту та маркування. Фокусним критерієм при виборі продукції для респондентів залишається ціна. Гіпотетично, рішення про купівлю здійснюється на перетині 2-х критеріїв: ціни і аргументованої якості та безпечності продукції. Посилання на пакуванні товару щодо відповідності ДСТУ залишається авторитетним аргументом при виборі продукції. Респонденти продемонстрували високі оцінки значущості маркувань про органічність та екологічність продукції, що розміщені на пакуванні, однак низькі – щодо посилань на впроваджені системи управління на виробництві відповідно до міжнародних вимог, що може говорити про низьке розуміння споживачами сутності цих стандартів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2020-02.2020

Виробник продукції: КНТЕУ

Споживачі продукції: Населення України

Перспективні ринки: Загальнонаціональний ринок України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 30

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Данілова Людмила Леонідівна

Кармазінова Вікторія Дмитрівна (к. е. н.)

Клібанська Олена Миколаївна (к. т. н.)

Коноплянникова Мар'яна Анатоліївна (к. е. н.)

Лабурцева Олена Іванівна (д. е. н., професор)

Романченко Тетяна Володимирівна

Сусллова Тетяна Олегівна (к.е.н., доц.)

Файвішенко Діана Сергіївна (к. е. н., доц.)

Федоришина Ірина Леонідівна (к. психол. н., доц.)

Чуніхіна Тетяна Сергіївна (к. е. н., доц.)

Янковець Тетяна Миколаївна (к. т. н., доц.)

Яцишина Лариса Карпівна (к. т. н., с.н.с.)

Керівник організації:

Берзіна Світлана Валеріївна

Керівники роботи:

Ромат Євгеній Вікторович (д. держ. упр., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.