

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0223U002102

Державний реєстраційний номер: 0122U000780

Відкрита

Дата реєстрації: 10-02-2023



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування параметрів системи комерціалізації інновацій в умовах світової відкритості ринків

Початок етапу: 01-2022

Закінчення етапу: 12-2022

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Сумський державний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05408289

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Телефон: 380542334058

E-mail: kanc@sumdu.edu.ua

WWW: <https://www.sumdu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38621185

Адреса: проспект Перемоги, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Підпорядкованість: Кабінет Міністрів України

Телефон: 380444813221

Телефон: +380444813221

Телефон: mon@mon.gov.ua

E-mail: mon@mon.gov.ua

WWW: <https://mon.gov.ua/ua>

Назва організації: Сумський державний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05408289

Адреса: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380542334058

E-mail: kanc@sumdu.edu.ua

WWW: <https://www.sumdu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201040

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 700.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації

Назва роботи (англ)

Cognitive model of innovations' commercialization in the conditions of Industry 4.0: intellectual capital protection, marketing and communications

Реферат (укр)

Для розгляду параметрів існуючої системи комерціалізації інновацій, визначення причин її потенційної неефективності, за допомогою мета-аналізу були встановлені фактори, що сприяють успішності комерціалізації інновацій та фактори, що створюють перешкоди. Подальший аналіз та побудова логічної причинно-наслідкової діаграми Ісікави сприяла встановленню каталізаторів та інгібіторів процесів комерціалізації інновацій. Також у дослідженні був здійснений бібліографічний аналіз праць українських та зарубіжних науковців із питань комерціалізації інновацій та комунікаційної взаємодії стейхолдерів у ланцюзі комерціалізації на основі платформ Scopus та Web of Science. При виконанні наукового дослідження були розглянуті основні стейкхолдери в ланцюзі комерціалізації інновацій та охарактеризовані типи комунікаційної взаємодії між ними. Додатково були проаналізовані передові моделі комерціалізації інновацій та здійснено рейтингування України порівняно з іншими країнами світу за набором індикаторів, що базуються на світових рейтингових показниках інноваційності та характеризують успішність їх комерціалізаційних процесів. Для підсилення отриманих результатів були визначені ключові ризики комерціалізації інновацій та розглянуто питання захисту створеного інтелектуального капіталу. Отримані результати аналізу дозволили розробити модель комерціалізації інновацій, яка містить визначені на попередніх етапах ключові елементи, включення яких до моделі дозволило одночасно підсилити її та подолати три найбільш критичні «вузькі» місця: «вузьке» місце, пов'язане з відособленістю процесу комерціалізації від учасників; вузьке» місце, пов'язане із захистом інтелектуальних прав на інноваційну продукцію; «вузьке» місце, пов'язане з недостатньою увагою до думок споживачів та неузгодженістю інновації із їх бажаннями

Реферат (англ)

To consider the parameters of the existing system of innovation commercialization, to determine the reasons for its potential inefficiency, factors contributing to the success of innovations commercialization and elements that create obstacles were established using a meta-analysis. Further analysis and construction of Ishikawa's logical cause-and-effect diagram contributed to the establishment of catalysts and inhibitors of innovation commercialization processes. The study also carried out a bibliographic analysis of Ukrainian and foreign scientists' works on the innovation commercialization and communication interaction of stakeholders in the commercialization chain based on the Scopus and Web of Science platforms. When performing the scientific research, the main stakeholders in the innovation commercialization were considered, and the types of communication interaction between them were characterized. In addition, advanced innovation commercialization models were analyzed, and Ukraine was ranked compared to other countries of the world according to a set of indicators based on the global rating indicators of innovativeness and characterizing the success of their commercialization processes. The key risks of the commercialization of innovations were determined, and the issue of protecting the created intellectual capital was considered. The obtained results of the analysis made it possible to develop a model of commercialization of innovations, which contains the critical elements identified at the previous stages, the inclusion of which in the model allowed to simultaneously strengthen it and overcome the three most critical "bottlenecks": the "bottleneck" associated with the separation of the commercialization process from the participants; "bottleneck" related to the protection of intellectual rights to innovative products; a "bottleneck" associated with insufficient attention to the opinions of consumers and the inconsistency of innovation with their wishes

Індекс УДК: 347.77, 658.001.76, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.54.31.17, 06.54.31.03, 06.81.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методологічні схеми розширеної та спрощеної комунікаційної взаємодії учасників ланцюга комерціалізації інновацій

Назва продукції (англ): Methodological schemes of extended and simplified communication interaction of participants in the innovation commercialization chain

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: державний та приватний сектори економіки

Опис продукції (укр): Сформовані методологічні схеми розширеної та спрощеної комунікаційної взаємодії учасників ланцюга комерціалізації інновацій, що враховують типи стейкхолдерів, залучених до конкретних ланцюгів, та комбінацію їх «жорстких» і «м'яких» навичок

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: СумДУ

Споживачі продукції: Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство цифрової трансформації України, комітет Верховної Ради України з питань економічного розвитку та комітету з питань освіти, науки та інновацій

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Укладання госпрозрахункових договорів, передача до державних органів влади

7. Бібліографічний опис

1. Taraniuk L., Shvindina H., Kotenko S., Awujola A., Taraniuk K., Qiu H. Cross-country analysis of competitiveness towards innovation potential assessment for industrials. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*. 2022. P. 1-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.15549/jeecar.9i2.711> (Scopus)
2. Strielkowski, W., Samoilikova, A., Smutka, L., Civiń, L., Lieonov, S. Dominant trends in intersectoral research on funding innovation in business companies: a bibliometric analysis. *Journal of Innovation & Knowledge Journal of Innovation & Knowledge*. Volume 7, Issue 4, October–December 2022, 100271. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100271> (Scopus, Web of Science)
3. Syhyda L., Bondarenko A., Minchenko M., Sygyda N. (2022). Role of innovation in inclusive and sustainable development in Ukraine and South Korea: systematic review. *Innovative marketing* (Scopus, подано)
4. Samoilikova, A., Zhylynska, O., Pal, Z., & Kuttor, D. (2022). «Business-Education-Science» Coopetition and Innovation Transfer for Sustainable Development. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 220-230. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.2-20> (Web of Science)
5. Belgibayeva, A., Samoilikova, A., Vasylieva, T., & Lieonov, S. (2022). Influence of monetary policy instruments and indicators on dynamics of financing innovation: empirical evidence. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(44), 30–42. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3798> (Web of Science)
6. Shcherbachenko V.O., Kotenko S. I., Sager L.Yu., H.V. Shcholokova (2022). Stakeholders Communication In The Process Of Innovations Commercialization On The Global Market. *Академічний огляд*, № 2 (57), 158-170. DOI: 10.32342/2074-5354-2022-2-57-12 (Web of Science)
7. Novikova, I., Stepanova, A., Zhylynska, O., & Samoilikova, A. (2022). Technology Transfer Risk Management in the Conditions of Scientific Internationalisation. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(45), 308–321. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3808> (Web of Science)
8. Kuznyetsova, A., Tiutiunyk, I., Panimash, Y., Zsolt, Z., & Zsolt, P (2022). Management of Innovations in Public Administration: Strategies to Prevent the Participation of Financial Intermediaries in Shadow Operations *Marketing and Management of Innovations*, 3, 115-128. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.3-11> (Web of Science)
9. Хоменко, Л., & Carep, Л. (2022). Розвиток методів комерціалізації інновацій в Україні. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*, 2(44), 14–21. <https://doi.org/10.55643/ser.2.44.2022.452> (Index Copernicus).
10. Didenko, I., Syhyda, L., & Markauskaitė, R. (2022). Promotion of Innovative Microchip in the Market of Medical Services: Marketing Aspects. *Health Economics and Management Review*, 2, 86-96. <http://doi.org/10.21272/hem.2022.2-10> (Index Copernicus).
11. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. *Бізнес Інформ*. №4. С. 34–44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44> (Index Copernicus).
12. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. *Галицький економічний вісник*. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134 (Index Copernicus).
13. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. *Бізнес Інформ*. №4. С. 34–44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44> (Index Copernicus).
14. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. *Галицький економічний вісник*. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134
15. Shcherbachenko V.O., Kotenko S. I. Analysis of obstacles and success factors of innovation commercialization. *Visnyk of Sumy State University. Economic Series*. 2022. Vol. 1. P. 88-94.
16. Сажер Л.Ю., Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф. (2022). Розроблення моделі комерціалізації інновацій на основі врахування «вузьких» місць. *«Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"»*. № 23. С. 190-195.
17. Сажер Л.Ю., Сигида Л.О., Шевченко К.В. (2022). Комунікаційна взаємодія учасників у процесі комерціалізації інновацій. *Маркетинг і цифрові технології* Том 6, No 3, 34-44.

18. Шевченко К.В., Сагер Л.Ю., Шимошенко А.О. (2022). Комерціалізація в Україні: сучасний стан. Вісник СумДУ. Серія Економіка, 4, 9-14
19. Павленко М.С., Хоменко Л.М. Інструменти партнерського маркетингу для малого та середнього бізнесу. Вісник СумДУ. Серія Економіка, 4, 25-33.
20. Щербаченко В.О. Механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 264-270.
21. Росохата А.С., Москаленко А.О. Основні компоненти комерціалізації інновацій: перешкоди та фактори успіху. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 183-190.
22. Хоменко Л.М., Сагер Л.Ю., Сигида Л.О. Методи комерціалізації інноваційної продукції: переваги та недоліки. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 296-303.
23. Котенко С.І. Інновації та їх комерціалізація: понятійний апарат та індикатори. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 2022. 177-182.
24. Marketing distribution policy [Електронний ресурс] : textbook / L. O. Syhyda, L. Yu. Saher, O. M. Olefirenko. – Sumy: Sumy State University, 2022. – 151 p.
25. Авторське свідоцтво №113952 на науковий твір «Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновації». Автори: Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (09.08.2022).
26. Авторське свідоцтво №114695 на науковий твір «Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць». Автори: Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (06.09.2022).
27. 3. Авторське свідоцтво №115030 на науковий твір «Механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій». Автор: Щербаченко В.О. (30.09.2022).
28. Котенко С.І. Використання діаграми Ісікави в процесі комерціалізації наукових інновацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14748>
29. Казимірова В.О., Сагер Л.Ю. Сучасні проблеми залучення інвестицій в інноваційну діяльність в Україні. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14749>
30. Сигида Л.О. Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>
31. Shcherbachenko V.O. Analysis of stakeholders involved in the innovations commercialization process. III Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» НУ «Запорізька політехніка», 11-12 травня 2022 р., м. Запоріжжя, Україна. С.98-99.
32. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 316-318.
33. Сигида Л.О. Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). – Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – С. 32-34.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 95

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Ілляшенко Павлівна Павлівна (аспірант)

Котенко Станіслав Ігорович

Назаренко Анастасія Павлівна

Нехорошкова Юлія Миколаївна (аспірант)

Росохата Анна Сергіївна (к. е. н.)

Сагер Людмила Юріївна (к. е. н., доц.)

Самойлікова Анастасія Вікторівна (к. е. н., доц.)

Сигида Любов Олексіївна (к. е. н., доц.)

Тютюнник Інна Володимирівна (д. е. н., доц.)

Хоменко Лілія Миколаївна (аспірант)

Шевченко Катерина Вікторівна

Шимошенко Анастасія Олександрівна

Щербаченко Вікторія Олексіївна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Карпуша Василь Данилович (к. ф.-м. н., доц.)

Керівники роботи:

Сагер Людмила Юріївна (к. е. н., доц.)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.