

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0223U000810

Державний реєстраційний номер: 0120U101506

Відкрита

Дата реєстрації: 20-01-2023



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління розвитком туристичної галузі України: соціально-економічний аспект

Початок етапу: 03-2020

Закінчення етапу: 12-2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071010

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071010

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 15.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Управління розвитком туристичної галузі України: соціально-економічний аспект

Назва роботи (англ)

Management of tourism development of Ukraine: socio-economic aspect

Реферат (укр)

Проаналізовано внутрішній туризм в Україні в умовах пандемії і наслідки впровадження карантинних заходів для світового і українського туристичного бізнесу. Проведено дослідження теоретичних та прикладних аспектів застосування технологій нейромаркетингу з метою впливу на прийняття рішень споживачів на ринку туристичних послуг через вплив на зорову, слухову, нюхову, смакову та дотикову сенсорні системи людини. За результатами соціологічного дослідження сформовано «сенсорний (нейро)» портрет уподобань туриста – жінки та чоловіка, який відображає ті сенсорні чуття туристів, вплив на які дозволить туристичним організаціям краще впливати на їхню поведінку, а також на емоції та враження. Проаналізовано розвиток світового та вітчизняного ринку кави як забезпечувального чинника формування DESTINATION кавового туризму. Охарактеризовано особливості розвитку кавового туризму у Львові. Висвітлено теоретичні аспекти розвитку містичного туризму як виду «темного» туризму. Проаналізовано тенденції розвитку туризму у Львівській області та передумови розвитку містичного туризму; розроблено карту найбільш популярних «містичних» місць України та Львівської області. Виокремлено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози містичного туризму з подальшим формуванням стратегічних дій для туристичних фірм; запропоновано програму туру «Містика темної Львівщини» та обґрунтовано її економічну ефективність. Обґрунтовано інституційні умови підвищення ефективності соціально-економічного механізму державного управління туристично-рекреаційною сферою України. Побудовано механізм державного управління інвестуванням підприємств туристичної галузі на засадах кластеру і рекреаційного простору. Удосконалено комплексну модель активізації інвестиційних процесів у формуванні рекреаційного продукту-послуги з урахуванням наявного рекреаційного потенціалу території та особливостей споживчої поведінки населення залежно від рівня доходу сім'ї.

Реферат (англ)

Domestic tourism in Ukraine under the conditions of the pandemic and the consequences of introducing quarantine measures for the global and Ukrainian tourism business are analyzed. Application of neuromarketing technologies to influence consumer decision-making in the market of tourist services through the influence on human sensory systems was conducted. A "sensory (neuro)" portrait of the preferences of female and male tourists was formed, which reflects the sensory senses of tourists, the impact of which will allow tourism organizations to influence better their behavior, emotions, and impressions. The development of the global and domestic coffee market as a supporting factor in forming coffee tourism destinations is analyzed. Features of the development of coffee tourism in Lviv are characterized. The theoretical aspects of the mystical tourism as a type of "dark" tourism are highlighted. The trends in the development of tourism in the Lviv region and the prerequisites for the development of mystical tourism have been analyzed, developed a map of the most popular "mystical" places of Ukraine and the Lviv region has been. The strengths and weaknesses, opportunities, and threats of mystical tourism are highlighted, with the subsequent formation of strategic actions for tourism companies; the program of the tour "Mystics of the dark Lviv region" is proposed. The institutional conditions for increasing the effectiveness of the socio-economic mechanism of state management of the tourism and recreation sphere of Ukraine are verified. A means of state management of investment of enterprises in the tourism industry has been built based on a cluster and recreational space. A comprehensive model of activation of investment processes in forming a recreational product service has been improved, taking into account the existing recreational potential of the territory and the characteristics of consumer behavior of the population depending on the level of family income.

Індекс УДК: 338.48; 796.5, 338.48.02; 796.5:658, 796.5, 338.48

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Теоретико-методологічні підходи до управління розвитком туристичної галузі України

Назва продукції (англ): Theoretical and methodological approaches to managing the development of the tourism industry in Ukraine

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 72.20 Дослідження та експериментальні розробки в сфері суспільних і гуманітарних наук

Опис продукції (укр): Запропоновано методичні рекомендації щодо застосування технологій нейромаркетингу з метою впливу на прийняття рішень споживачів на ринку туристичних послуг через вплив на зорову, слухову, нюхову, смакову та дотикову сенсорні системи людини. Розроблено модель «сенсорного портрета уподобань туриста» – жінки та чоловіка, яка відображає ті сенсорні чуття туристів, вплив на які дозволить туристичним організаціям краще впливати на їхню поведінку, а також на емоції та враження. Розроблено карту найбільш популярних «містичних» місць України та Львівської області з врахуванням передумов розвитку містичного туризму.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Фундаментальні наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку соціально-економічного потенціалу

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження: 03.2020-12.2022

Виробник продукції: Національний університет "Львівська політехніка"

Споживачі продукції: Туристичні організації, рекреаційні організації, наукові установи

Перспективні ринки: Ринок туристичних послуг, ринок послуг з рекреації

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 150

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бондаренко Юлія Григорівна (к. е. н.)

Гальків Любов Іванівна (д. е. н., професор)

Жигало Іван Іванович (к. е. н., доц.)

Карий Олег Ігорович (д.е.н., професор)

Коваль Світлана Олегівна

Копець Галина Романівна (к. е. н., доц.)

Отінок Соломія Василівна (к. е. н., доц.)

Ярмола Катерина Михайлівна

Керівник організації:

Демидов Іван Васильович (д. т. н., доц.)

Керівники роботи:

Кулиняк Ігор Ярославович (к. е. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.