Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U007224

Державний реєстраційний номер: 0114U004216

Відкрита

Дата реєстрації: 18-02-2015

1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження потенційних ринків збуту для розробок, створених під виконання Державної цільової науково-технічної програми "Нанотехнології та наноматеріали"

Початок етапу: 05-2014

Закінчення етапу: 12-2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Інститут фізики напівпровідників імені В.Є.Лашкарьова НАН України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05416952

Підпорядкованість: Президія Національної академії наук України

Адреса: пр. Науки 41, 03028, м. Київ-28

Телефон: +380(44)525-58-30

Інше: isp.kiev.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Інститут фізики Національної академії наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05417302

Адреса: проспект Науки, 46, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Підпорядкованість: Національна академія наук України

Телефон: 380445251220

Телефон: 380445251589

E-mail: fizyka@iop.kiev.ua

WWW: http://www.iop.kiev.ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК: 6541030

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 38.2 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Дослідження потенційних ринків збуту для розробок, створених під виконання Державної цільової науково-технічної програми "Нанотехнології та наноматеріали"

Назва роботи (англ)

Research of potential markets for development, created during implementation of state scientific and technical program "Nanotechnology and Nanomaterials"

Реферат (укр)

Звіт про НДР: 34 с., 13 додатків, 25 джерел. Об'єкт дослідження - ринки збуту для розробок, створених під виконання Державної цільової науково-технічної програми "Нанотехнології та наноматеріали". Мета роботи: "Аналіз потенційних ринків збуту для розробок, створених під виконання Державної цільової науково-технічної програми "Нанотехнології та наноматеріали" " моніторинг комерційної привабливості науково-технічної продукції, створеної в рамках Державної цільової науково-технічної програми "Нанотехнології та наноматеріали"; "розробка шляхів та механізмів пошуку ринків збуту та потенційних інвесторів для інноваційних розробок та науково-технічної продукції; " використання логістичного підходу до оцінки комерційної привабливості наукових проектів на ранніх стадіях розробок. В умовах жорсткої конкуренції на світовому ринку нанотехнологій і наноматеріалів та складного фінансово-економічного стану України, вітчизняні вчені все частіше змушені зосереджувати свою увагу на проблемах фінансування досліджень а не на самих дослідженнях. Обмеженість фінансових ресурсів та матеріально технічної бази сильно звужує можливості вітчизняних вчених та знижує їх конкурентоздатність на міжнародному ринку інноваційних технологій. Як відомо результати інтелектуальної діяльності вчених мають виступати товаром на ринку сучасних технологій, а будь-який товар потребує реклами та кваліфікованого продавця. Це створило необхідність у підготовці вітчизняними вищими навчальними закладами кваліфікованих спеціалістів з інноваційного менеджменту. Також необхідно звернути увагу на механізми та шляхи пошуку ринків збуту для інноваційних та науково-технічних проектів. В умовах ринкової економіки бюджетне фінансування наукових досліджень вже не виступає основним джерелом фінансування, приватні інвестори все більше зацікавлені в отриманні прибутків від впровадження інноваційних розробок, підприємства, кооперації створюють дослідні лабораторії для підвищення прибутків. Саме тому сьогодні дуже важливо визначити шляхи пошуку партнерів для досліджень, можливості збуту результатів досліджень з метою отримання прибутку та обирати ефективні шляхи просування на ринок. Результати наукових досліджень є об'єктами права інтелектуальної власності і їх комерціалізація можлива лише при прямій взаємодії наукових інституцій і ринку за безпосередньою участю держави. На сьогодні Україна зацікавлена в залученні іноземних інвестицій тому для підтримки та покращення вітчизняної економіки, а також для отримання достатнього фінансування наукових досліджень вченим слід звернути увагу на міжнародні системи трансферу технологій, такі як Enterprise Europe Network (EEN). Міжнародні системи трансферу технологій дають можливість знайти замовників та партнерів для досліджень зі всього світу на відміну від вітчизняних систем трансферу технологій доступ до яких мають переважно вітчизняні підприємці та вчені. Для оцінки комерційної привабливості наукових проектів на ранніх стадіях рекомендується застосовувати логістичний підхід. За допомогою логістичного підходу було виявлено, що найбільш сприятливими умовами для комерціалізації результатів наукових досліджень є приблизна середина дослідження, тобто коли вже з'являються перші вагомі результати проте ще не можна перейти до впровадження у виробництво, на цьому етапі інвестори вже можуть прогнозувати майбутні прибутки проте не переплачувати, вчені ж у випадку отримання інвестицій гарантовано зможуть вдало завершити дослідження. СИСТЕМА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ, КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ, ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД, РИНОК ЗБУТУ.

Реферат (англ)

Research report: 34 pp., 13 additions, 25 sources. The object of study - markets for development created by the implementation of the State target scientific and technical program "Nanotechnology and nanomaterials". Purpose: "Analysis of the potential markets for development created by the implementation of the State target scientific and technical program "Nanotechnology

and nanomaterials"; "monitoring the commercial attractiveness of scientific and technical products created under the State target scientific and technical program "Nanotechnology and nanomaterials"; "Development of the pathways and mechanisms of search markets and potential investors for innovative developments and scientific and technical products; "Use of the logistical approach to assess the commercial attractiveness of the research projects at early stages of development. In a highly competitive global market of nanotechnologies and nanomaterials and complex financial and economic situation in Ukraine, our scientists are increasingly forced to focus on the problems of funding for research but not on the research. Limited financial resources and material and technical base greatly narrows the possibilities of domestic scientists and reduces their competitiveness on the international market of innovative technologies. As you know the results of intellectual activities of scientists have to be a commodity at the market of modern technology, and any merchandise must to have a good advertising and qualified sellers This creates a need to training in domestic institutions of higher education the qualified professionals of innovation management. Also need to pay attention to the mechanisms and ways of searching markets for innovation and R & D projects. In a market economy budgetary funds are not remain the main source of funding for research, private investors are more and more interested in making a profit from the introduction of innovations, enterprises, cooperatives create research laboratories to increase profits. Thats why today it is very important to identify ways of searching the partners for research,we have to find a opportunities for sale of research results in order to profit and choose effective way to market. The results of researches are the objects of intellectual property rights and their commercialization is possible only with the direct interaction of scientific institutes and the market with the direct participation of the state. Today, Ukraine is interested in attracting foreign investment thats why our scientists should pay attention to the international system of technology transfer such as Enterprise Europe Network (EEN), it could help to maintain and improve the situation in the domestic economy, and also it can provides sufficient funding for research. International technology transfer system enable us to find customers and partners for research from around the world as opposed to domestic technology transfer systems to which access has mostly domestic entrepreneurs and scientists. For evaluation of the commercial attractiveness of research projects in the early stages it is recommended to use the logistic approach. When using it, it was determined that the most favorable conditions for the commercialization of research results is an approximate the middle of a study, that is when it appeared the first tangible results but still can not go to the introduction into production, at this stage, investors can already predict the future profits but do not pay more, and in the case of obtain an investment scientists will be able to successfully complete the study. SYSTEM OF TECHNOLOGY TRANSFER, COMMERCIALIZATION, INTELLECTUAL PROPERTY, LOGISTICAL APPROACH, MARKET.

Індекс УДК: 338:001, 347.77; 338.001

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.37

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Дослідження потенційних ринків збуту для розробок, створених під виконання Державної цільової науково-технічної програми "Нанотехнології та наноматеріали"

Назва продукції (англ): Research of potential markets for development, created during implementation of state scientific and technical program "Nanotechnology and Nanomaterials"

Очікувані результати:

Галузь застосування: 2.29.02.02 Економіка та управління науково-технічним прогресом, інвестиційні та інноваційні процеси

Опис продукції (укр): Розроблено, запропоновано, апробовано та опубліковано методику вибору найбільш комерційно привабливих розробок і на її основі проведено відбір найбільш конкурентоздатних та інвестиційно привабливих проектів, що виконуються ІФН ім. В.Є. Лашкарьова НАН У за Програмою для подальшої комерціалізації, трансферу.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2015 рік

Виробник продукції: -

Споживачі продукції: установи НАН України

Перспективні ринки: СНГ та Європа

Права інтелектуальної власності: «Ноу-хау»

Форми та умови передачі продукції: Продаж «Ноу-хау»

7. Бібліографічний опис

Скляренко О.О. Міжнародна конкуренція в сфері перспективних технологій // Проблеми науки. - 2014. - №7-8 - С. 35-39

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 37

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Андросюк Галина Миколаївна

Качур Наталія Володимирівна

Кияк Юлія Петрівна

Ляпіна Алла Борисівна

Маслов Володимир Петрович

Мороженко Василь Олександрович

Скляренко Олександр Олександрович

Керівник організації:

Бєляєв Олександр Євгенович (д. ф.-м. н., професор, акад.)

Керівники роботи:

Маслов Володимир Петрович

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ

Юрченко Т.А.