

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U000840

Державний реєстраційний номер: 0111U008096

Відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2015



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Системний підхід до формування ефективної маркетингової стратегії організації

Початок етапу: 06-2011

Закінчення етапу: 06-2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 16459396

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 04655, м. Київ, вул. Г. Сковороди, 2

Телефон: 425-45-15

Інше: 463-67-83

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 16459396

Адреса: вул. Г. Сковороди, 2, м. Київ, Київська обл., 04070, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380444636783

Телефон: 380444256059

E-mail: vkd@ukma.edu.ua

WWW: <https://www.ukma.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування:

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Системний підхід до формування ефективної маркетингової стратегії організації

Назва роботи (англ)

Systems approach to forming of effective marketing strategy of organization

Реферат (укр)

Визначено системний підхід до формування ефективної маркетингової стратегії організації, що ґрунтується на дослідженнях як закономірних моделей і тенденцій в поведінці споживача, так і особливостей цієї поведінки, пов'язаних з галузевими, регіональними, національними відмінностями та іншою сукупністю факторів. На підставі чого визначено основні чинники стратегії розвитку організації, що формуються під впливом споживачів, та розробити модель розвитку організації, орієнтовану на споживачів. Досліджено особливості поведінки споживачів товарів та послуг і запропоновано універсальні підходи до побудови маркетингових стратегій в умовах невизначеності зовнішнього середовища та обмеженості фінансових ресурсів.

Реферат (англ)

Systems approach is definite to forming of effective marketing strategy of organization, that –routouetsya on researches of both appropriate models and tendencies in the conduct of user, and features of this conduct, related to the of a particular branch, regional, national differences and other aggregate of factors. What the basic factors of strategy of development of organization are definite on the basis of, that are formed under act of users, and to develop the model of development of organization, oriented to the users. The features of conduct of users of goods and services are explored and universal approaches are offered to construction of marketing strategies in the conditions of vagueness of external environment and narrow-mindedness of financial resources.

Індекс УДК: 338, 338.242

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): 1. Гуменна О.В. Маркетингові аспекти інноваційного розвитку регіонів та підприємств України / Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах: [монографія]. / За ред. д-ра екон.наук С.Ю.Цьохли. – Симферополь: ООО "ДиАйПи", 2012. – 375 с. – С. 130-151. 2. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / В. В. Россоха, О. В. Гуменна, К. В. Пічик, Н. В. Романченко; за ред. д-ра екон. наук В.В. Россохи. – К. : ННЦ ІАЕ, 2014. – 244 с. 3. Закупівлі: маркетинговий підхід: навч. посіб. / В.І. Баюра, Н.В. Новікова, Н.В. Романченко. – К.: НаУКМА, 2014. – 148 с.

Назва продукції (англ): 1. The Goumenna O.V. Marketing aspects of innovative development of regions and enterprises of Ukraine / Features of development of regions of Ukraine in new economic terms: [monograph]. / After red. d-ra econ.naouc S.Yo.Tsohli. – Simferopol: ООО "DiAyPi", 2012. – 375 s. – S. 130-151. 2. Marketing management: navch. posib. / In. In. Rossoha, O. In. Goumenna, C. In. Pichic, N. In. Romanchenco; after red. d-ra economic of sciences V.V. Rossohi. – C. : NNTs IAE, 2014. – 244 s.3. Purchases: marketing approach: navch. posib. / V.I. Puddle, N.V Novicova, N.V. Romanchenco. – C.: NaOUCMA, 2014. – 148

Очікувані результати: Методична документація

Галузь застосування:

Опис продукції (укр): Із позицій системного підходу розглянуто сутність, завдання і місце маркетингового менеджменту

в системі управління підприємством. Висвітлено особливості маркетингового управління на ринку промислових і споживчих товарів. Значна увага приділена забезпеченню управління ринковою інформацією для проведення маркетингових досліджень і прийняття раціональних управлінських рішень, визначенню ефективності маркетингової діяльності. Програмні питання управління маркетингом включають керівництво процесом розроблення стратегії, організацію маркетингового стратегічного, тактичного, оперативного і диспозитивного планування, контроль і аналіз маркетингової діяльності, основні положення та особливості побудови маркетингового менеджменту на міжнародному ринку. Представлено модель формування споживчої оцінки привабливості інноваційного продукту, яка враховує раціональну, ірраціональну складові корисності для споживача та психологічний ефект від споживання. Запропонована методика оцінки конкурентоспроможності компаній мебле

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2015

Виробник продукції: НаУКМА

Споживачі продукції: Студенти, науковці, викладачі

Перспективні ринки: Україна.

Права інтелектуальної власності: Належать НаУКМА

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 84

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Керівник організації:

Мелешевич Андрій Анатолійович

Керівники роботи:

Пан Лілія Володимирівна

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності

УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.