

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0213U004744

Державний реєстраційний номер: 0113U002197

Відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2013



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз сучасного стану маркетингової стратегії розвитку банківського регіону України

Початок етапу: 01-2013

Закінчення етапу: 12-2013

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Університет банківської справи Національного банку України (м. Київ)

Код ЄДРПОУ/ПН: 34716922

Підпорядкованість: Національний банк України

Адреса: 04070 м. Київ, вул. Андріївська 1

Телефон: (044) 462-53-05

E-mail: ubs@ubs.gov.ua; www.ubs.gov.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Державний вищий навчальний заклад "Університет банківської справи"

Код ЄДРПОУ/ПН: 34716922

Адреса: вул. Андріївська, 1, м. Київ, Київська обл., 04070, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380444625341

E-mail: ubs@ubs.edu.ua

WWW: <http://ubs.edu.ua/ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування маркетингової стратегії розвитку банківського сектору регіону у контексті забезпечення фінансової стабільності (на прикладі банків Харківського регіону)

Назва роботи (англ)

Formation of marketing strategy for banking sector development of the region in the context of financial stability (by example of banks of Kharkiv region)

Реферат (укр)

Мета науково-дослідної роботи полягає в розвитку теоретичних положень, методичного та прикладного забезпечення формування маркетингової стратегії розвитку банківського сектору в контексті забезпечення фінансової стабільності. Об'єктом дослідження є діяльність банків щодо формування маркетингової стратегії розвитку для забезпечення фінансової стабільності. Предметом дослідження є теоретичні та методичні положення і підходи до формування маркетингової стратегії розвитку банківського сектору. Наукова новизна: проаналізовано науково-методичні засади формування маркетингової стратегії розвитку банківського сектору України, сформульовані актуальні завдання маркетингової стратегії розвитку банківського сектору в контексті забезпечення фінансової стабільності, проаналізовано ефективність маркетингової стратегії розвитку банківського сектору, розроблено заходи для підвищення сприйняття якості банківських продуктів та послуг в залежності від рівня існуючого сприйняття, факторів впливу на нього та мотивів користування банківськими продуктами та послугами. розроблено механізм маркетингової стратегії розвитку банківського сектору в контексті забезпечення фінансової стабільності, побудовано моделі підвищення ефективності продажу банківських продуктів та удосконаленого життєвого циклу споживача банківських продуктів на прикладі банку Харківського регіону (АТ "Укрсиббанк").

Реферат (англ)

The purpose of research work consists in development of theoretical positions, methodical and applied providing of forming of marketing strategy of development bank to the sector in the context of providing of financial stability. A research object is activity of banks in relation to forming of marketing strategy of development for providing of financial stability. The article of research are theoretical and methodical positions and approaches to forming of marketing strategy of development of bank to the sector. Scientific novelty: methodical principles of forming of marketing strategy of development are analysed scientifically bank to the sector of Ukraine, actual tasks to marketing strategy of development are formulated bank to the sector in the context of providing of financial stability, efficiency of marketing strategy of development of bank is analysed to the sector, taking into account financial performance of banks of Ukraine indicators, measures are developed for the increase of perception of quality of bank products and services depending on the level of existent perception, factors of influence on him and reasons of using bank products and services. the mechanism of marketing strategy of development is developed bank to the sector in the context of providing of financial stability, the models of increase of efficiency of sale of bank products and improved life cycle of user of bank products are built on the example of bank of the Kharkov region ("Ukrsibbank").

Індекс УДК: 336.71, 336.71:65.012.32

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.73.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Науковий звіт "Формування маркетингової стратегії розвитку банківського сектору регіону у контексті забезпечення фінансової стабільності (на прикладі банків Харківського регіону)"

Назва продукції (англ): Scientific report "Formation of marketing strategy for banking sector development of the region in the

context of financial stability (by example of banks of Kharkiv region)"

Очікувані результати:

Галузь застосування: банківська діяльність

Опис продукції (укр): У процесі дослідження було уточнено низку категорій та понять з урахуванням світового досвіду зі створення перекладних галузевих словників спеціальної лексики. Автори дослідили термінологію фінансово-кредитної системи як у національному, так і міжнародному дискурсі. Робота виконана з урахуванням сучасних методологічних підходів.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження: -

Виробник продукції: Університет банківської справи Національного банку України (м. Київ)

Споживачі продукції: Національний банк України, банки, навчальні заклади, підприємства

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: за договорами

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 144

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Азаренкова Г.М.

Базадзе К.М.

Волохата В.Є.

Галушко Ю.П.

Добровольська І.О.

Карпова І.В.

Клімова Н.І.

Костюченко О.Є.

Котелевська Ю.В.

Мірошник О.Ю.

Новікова Т.В.

Семенюк Л.П.

Цимбал Ю.В.

Шипілова М.В.

Шкодін І.В.

Керівник організації:

Кравченко Ірина Семенівна

Керівники роботи:

Тридід Олександр Миколайович

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.