

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U001739

Державний реєстраційний номер: 0114U005603

Відкрита

Дата реєстрації: 27-01-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Систематизація та критичний аналіз науково-теоретичної та практичної бази розробки та реалізації концепції маркетингового управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівні. Розробка концептуальної моделі інтегрованого маркетингового управління конкурентоспроможністю, що представлена такими рівнями: макро (рівень маркетингового управління конкурентоспроможністю країни); мезо (рівень маркетингового управління конкурентоспроможністю регіону); мікро (рівень маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства) та отримання експертних висновків

Початок етапу: 01-2015

Закінчення етапу: 01-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 20201672

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Січеславська Набережна, буд. 18, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Телефон: 380562312479

Телефон: 380567911265

Телефон: 380567780528

Телефон: 380563703626

E-mail: dogovor@duan.edu.ua

WWW: <https://duan.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 20201672

Адреса: вул. Січеславська Набережна, буд. 18, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380562312479

Телефон: 380567911265

Телефон: 380567780528

Телефон: 380563703626

E-mail: dogovor@duan.edu.ua

WWW: <https://duan.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 – власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 – прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 – власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 5.500 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівні в сучасних умовах глобалізації

Назва роботи (англ)

Marketing management of competitiveness on micro-, mezo-, macrolevel in the modern conditions of globalization

Реферат (укр)

Тема НДР: Маркетингове управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівні в сучасних умовах глобалізації. Номер державної реєстрації теми: 0114U005603. Назва вищого навчального закладу: ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля». Характер НДР: прикладне дослідження. Керівник НДР: д.е.н., проф. Тараненко Ірина Всеволодівна. Об'єктом дослідження є сучасні механізми маркетингового управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівнях. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та науково-практичні засади маркетингового управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації. Метою виконання науково-дослідної теми є розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингового управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макрорівнях в сучасних умовах глобалізації. Основні завдання, на вирішення яких спрямовано НДР: – теоретико-методологічне обґрунтування особливостей забезпечення конкурентоспроможності і формування стратегій конкурентоспроможності на мікро-, мезо-, макрорівнях; – дослідження стратегічних механізмів маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства (організації); – теоретичне обґрунтування засад маркетингового дослідження світового ринку вищої освіти для розробки моделі міжнародної конкурентоспроможності національних систем вищої освіти; – розробка теоретичних та методологічних підходів формування та реалізації стратегії продовольчої безпеки як складової економічної стратегії на загальнодержавному рівні; – обґрунтування концептуальних

підходів до формування стратегічних механізмів забезпечення глобальної конкурентоспроможності країн. – розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингового управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макrorівнях в сучасних умовах глобалізації Очікувані результати: розробка концептуальної моделі маркетингового управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо-, макrorівнях в сучасних умовах глобалізації

Реферат (англ)

Research topic: Marketing management of competitiveness at the micro-, meso-, and macro levels in modern conditions of globalization State registration number: 0114U005603. Name of the HEI: "Alfred Nobel University". Head of the research: Dr. of Econ. Sc., Prof. Iryna Taranenko. The object of research is modern mechanisms of marketing management of competitiveness at the micro, meso, and macro levels. The subject of the research are the theoretical, methodological and scientific and practical principles of marketing management of competitiveness in the conditions of globalization. The goal of the research is to develop scientific-methodical and practical recommendations for improving marketing management of competitiveness at the micro-, meso-, and macro levels in modern conditions of globalization. The main objectives of the research are: – theoretical and methodological substantiation of the methods of improving competitiveness and developing competitiveness strategies at the micro-, meso-, and macro levels; – research of strategic mechanisms of marketing management of enterprise (organization) competitiveness; – study the basics of marketing research of the world market of higher education for the development of a model of international competitiveness of national higher education systems; – development of theoretical and methodological approaches to the formation and implementation of the food security strategy as a component of the national economic strategy; – justification of conceptual approaches to the formation of strategic mechanisms for improving the global competitiveness of countries. – development of scientific, methodological and practical recommendations for improving marketing management of competitiveness at the micro, meso, and macro levels in modern conditions of globalization Expected results: development of a conceptual model of marketing management of competitiveness at the micro-, meso-, and macro levels in modern conditions of globalization

Індекс УДК: 339.9:338.1; 339.9:330.34, 658.8:332.012.2.009.12

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.51.25

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Наукові публікації, науково-методичні розробки, авторські права на твір

Назва продукції (англ): Research articles, scientific and methodical developments, copyrights

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 72.2 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Опис продукції (укр): Опубліковано 14 підрозділів колективних монографій, у т.ч., у співавторстві зі здобувачами; 30 наукових статей у виданнях, що індексуються в Scopus і Web of Science; 5 статей у закордонних періодичних виданнях; 66 статей у фахових виданнях України; 101 тез доповідей, опублікованих у збірках матеріалів міжнародних науково-практичних конференцій і виданих за кордоном; 58 тез доповідей, опублікованих в Україні. Результатом інтелектуальної діяльності є 8 свідоцтв на реєстрацію авторського права на твір наукового характеру. Захищено 2 докторських дисертації: 1. Мостова А.Д. «Стратегія забезпечення продовольчої безпеки держави: теорія, методологія, практика» 2. Красовська О.Ю. «Управління маркетинговими інструментами промислових підприємств» Матеріали НДР формуються за рахунок участі у її виконанні 2 аспірантів, а також науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти. Зокрема, ними опубліковано 795 наукових праць, у т.ч., як співавторами монографій та статей у фахових виданнях України й закордонних періодичних виданнях. В рамках реалізації міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Стратегії Європейського Союзу щодо зростання, конкурентоспроможності і добробуту – викладання на освітніх програмах в Університеті імені Альфреда Нобеля» № 101085347 – EUSTRAT – ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH розроблено навчально-методичне забезпечення для 3 навчальних курсів, опубліковано 1 розділ в колективній монографії.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення конкурентоспроможності продукції, підприємства, національної економіки

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: Виробниками продукції є виконавці НДР

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Публікація результатів НДДКР у наукових фахових виданнях

7. Бібліографічний опис

Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Маркетингове стратегічне управління конкурентоспроможністю на мікро-, мезо- і макрорівнях. Монографія. Під ред. Тараненко І.В. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. 322 с.

Мостова А.Д. Стратегічне забезпечення продовольчої безпеки України. Харків : Вид-во «Друкарня Мадрид», 2019. 312 с.

Mostova A. The European Experience of State Regulation of Food Security. In: Strategic Management: Global Trends and National Peculiarities. Kielce : Publishing House "Baltija Publishing", 2019. Pp. 94–107

Красовська О.Ю. Управління маркетинговими інструментами промислового підприємства: теорія, методологія та практика. Монографія. Київ : ТОВ "ДКС центр", 2020. 290 с.

Мостова А.Д. Стратегічні напрями забезпечення продовольчої безпеки України в умовах економічної інтеграції. В кн.: Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку / за ред. Л.М. Савчук, М.В. Корнеева. Дніпро: Пороги, 2021. С.172–186.

Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічна роль інтегрованих маркетингових комунікацій в інноваційній діяльності підприємств. В кн.: Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sobura J., Sanak-Kosmowska K., Багорка М.О., Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ: Студцентр, 2022. – 212 с.

Mostova A. Conceptual Principles of Strategic Ensuring of Food Security in the System of Implementation of the Sustainable Development Goals of Ukraine until 2030. In: Theoretical Foundations in Economics and Management. Boston: Primedia eLaunch. 2022. Pp. 99–133.

Шевченко В.М., Яременко С.С., Кардаш М.Л. Розробка цифрової стратегії підприємства. В кн.: Moderní aspekty vědy: XVI. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Розробка цифрової стратегії підприємства Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2022. str. 538 (527–537).

В.М. Шевченко, І.В. Тараненко, А.О. Дімченко. Розробка маркетингових заходів з удосконалення обслуговування клієнтів готельного комплексу. В кн.: Wissenschaft für den modernen Menschen: Wirtschaft, Management, Pädagogik, Psychologie. Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft». (Science for modern man: Economics, Management, Pedagogy, Psychology. Chubina T.D., Dmytrenko M.Y., Fedorenko Y.A., Finagina O.V. et al. 162 pages. – ScientificWorld-NetAkhatAV Karlsruhe, 2023. 162 p. (65–73)

Мішустіна Т.С., Овчаренко О.В., Дубницький В.І. Теоретичні положення функціонування системи економічного управління бізнес-процесами в умовах Індустрії 4.0 та проблеми комерціалізації інновацій. В кн.: Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Л.Сагер. Сумський державний університет: – Суми, 2023.

Mostova A. Ukrainian e-commerce market: current trends and development prospects. In: Digital macro trends and technologies of the XXI century: monograph. Part II. Praha: OKTAN PRINT. 2023. Pp. 109–121.

Mostova A. Kapiton A., Skakalina O. Features of the development of startups in the IT industry. In: Intellectual capital is the foundation of innovative development: engineering, computer science, agriculture. Monographic series «European Science». Book 18. Part 3. 2023. Pp. 139–146.

Mostova A. Taranenko I., Shcholakova H. Ukrainian electronic commerce: current trends and development prospects in the conditions of Ukraine's integration into the EU digital single market. In: The EU Cohesion policy and healthy national development: Management and promotion in Ukraine: monograph / Edited by N. Letunovska, L. Saher, A. Rosokhata. 2023, 645 p. P. 624-643.

В.М. Шевченко, С.С. Яременко, Д.О. Хріпко. Маркетингові дослідження ринку банківських послуг в Україні. В кн.: Methods of improving the economy, tourism and management: collective monograph. International Science Group. – Boston: Primedia eLaunch, 2023. 603 p. (493-503).

L. Harmider, I. Taranenko, L. Honchar, O. Ovcharenko, G. Dotsenko. Modeling of Labor Potential as a Factor of Influence on the Region Competitiveness. Montenegrin Journal of Economics, Vol. 15, No. 2, 2019, pp. 121-135.

Olga Balueva, Tatyana Oklander, Ilona Petryk, Tetyana Pozhuieva, Iryna Taranenko, Larysa Garmider. Indicative Method of Human Capital Management in the Planning of the Strategic Development of the Company. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-11, September 2019

L.D. Harmider, I.V. Taranenko, L.I. Korotkaya, P.O. Begma. Methodological Approach to Labor Potential Assessment Based On the Use of Fuzzy Sets Theory. Науковий вісник НГУ No. 6, 2019. С. 144-149.

Iryna Taranenko, Valentyna Chychun, Olha Korolenko, Iryna Goncharenko, Iryna Zhuvahina. Management of the Process of E-Commerce Development in Business on the Example of the European Union. Studies of Applied Economics Vol. 39, No 5, 2021

Horiashchenko, Y., Taranenko, I., Yaremenko, S., Shevchenko, V., Mishustina, T., & Klimova, I. Integrated System of Enterprises' Innovative Development Management Under the Conditions of Post-Fordism. Postmodern Openings, 2021, 12 (3Sup1), 45-60.

Hurzhyi, N., Mishustina, T., Kulinich, T., Dashko, I., Harmider, L., & Taranenko, I. The Impact of Innovative Development on the Competitiveness of Enterprises. Postmodern Openings, 2021, 12(4), 141-152.

Krasovska O. Datsii O., Datsii N., Zborovska O., Aleinikova O. Marketing Research of the State Policy in the Field of Sanitation of the Settlement Territory. Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice, 2021, Volume 2, Issue 37, pp. 510-520.

Krasovska O. Dykha M, Ustik T., Pilevych D., Shatska Z., Iankovets T. Marketing Tools for the Development and Enhance the Efficiency of E-Commerce in the Context of Digitalization. Estudios de Economia Aplicada, 2021, Volume 39, Issue 5, pp. 1-10.

M. Vovk, V. Varenik, Z. Pestovska, P. Atamas, O. Atamas, V. Shevchenko. Measuring the Influence of Environmental Policy on Economic Development of the Countries: EU-28 Scope. Ekonomický časopis/Journal of Economics, (2021) vol. 69, no.5, pp. 516-533.

Zhuravlov D., Prokhorenko M., Chernadchuk T., Omelyanenko V., Shevchenko V. The impact of the public debt of a country on the sustainable development entrepreneurship. Entrepreneurship and Sustainability Issues 8(4): 654-667.

Shevchenko V., Taranenko I., Yaremenko S., Mishustina T., Poprotskyi O., Mostova A. Trends in Digital Marketing in the Context of Information Society Development. Postmodern Openings, 2022, 13(2), 448-460.

Mostova A. Kliuchnyk R., Remizantseva K. Strategic Directions of Ensuring Food Security of Ukraine in the Context of Economic Integration. Economic Studies Journal. 2022. Issue 31(4), pp. 166-179.

Ovcharenko O. Korotka L., Smiesova V., Kuchkova O., Karpenko R. Economic security of regions: A methodological approach to assessment, management, and legal regulation. Region, 2022, 9(1), pp. 83-100

Shcherbachenko V.O., Kotenko S.I., Saher L.Yu., Shcholakova H.V. Communication of stakeholders in the process of commercialization of innovations in the world market. Академічний огляд. 2022. № 2 (57). С. 158-170.

Лимонова Е.М., Ключник Р.М., Тараненко І.В. Вплив міграції з України на європейські економіки під час війни з росією. Академічний огляд. 2023 №1 (58) с. 242-252.

Тараненко І.В. Лимонова Е.М., Ключник Р.М. Конкурентні бізнес-стратегії підприємств країн ЄС в умовах економічної нестабільності. Академічний огляд. 2024 №2 (61)

Тараненко І.В. Механізми реалізації глобальних стратегій інноваційної конкурентоспроможності . Економічний простір. 2019. – №141. – С. 113-126.

Мостова А.Д., Різніченко М.Д. Оцінка конкуренто-спроможності навчальних закладів на ринку ІТ-освіти. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 1 (26). С. 126–136.

Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічні інноваційні орієнтири маркетингової комунікаційної діяльності підприємств країн ЄС та України. Нобелівський вісник №1 (56), 2021. С. 92-106.

Білоткач І.А. Інституціональні основи конкурентної стратегії виробників органічної агропромислової продукції України на зовнішніх ринках. Економіка та держава. 2022. № 1. С. 93–99.

Білоткач І.А. Інституціональні особливості розвитку конкурентоспроможної логістичної системи маркетингового просування органічної агропромислової продукції України. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 1. С. 12-19.

Білоткач І.А., Шкідіна Н.В. Інституціональні основи конкурентних стратегій операторів органічної агропромислової продукції на внутрішньому ринку України. Агросвіт. 2023. № 1. С. 51-58.

Білоткач І.А. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності розвитку органічного агровиробництва України. Ефективна економіка. Електронне видання. 2023. №5

Шевченко В.М., Тараненко І.В., Яременко С.С., Мусаєв Р.А. Аналіз асортиментної політики торгового підприємства та напрями її вдосконалення. Європейський вектор економічного розвитку. 2023. – Вип. № 1 (34).) – С. 119-132.

Тараненко І.В., Мілютін О.О., Щолокова Г.В., Яременко С.С. Створення портрету споживача для вибору ефективних каналів маркетингової комунікації. Ефективна економіка. № 3, 2023.

Шевченко В.М., Тараненко І.В., Яременко С.С., Хріпко Д.О. Конкурентний бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства. Агросвіт. № 18, 2023. С. 43-50

Тараненко І.В., Яременко С.С. Науковий твір Інноваційна трансформація. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір № 92615 від 08.10.2019 комплексу маркетингових комунікацій в умовах глобалізації

Яременко С.С., Тараненко І.В. Твір освітнього характеру “Стратегічні пріоритети мобільного оператора «Vodafone» на телекомунікаційному ринку України”. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір: № 110226 від 13.12.2021 р

Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Літературний письмовий твір навчального характеру “Стратегічна роль інтегрованих маркетингових комунікацій в інноваційній діяльності підприємств країн ЄС і України”. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір № 110391 від 16.12.2021 р.

Тараненко І.В., Яременко С.С. Літературний письмовий твір науково-освітнього характеру “Визначення впливу факторів макросередовища на виробництво та експорт продукції трубної промисловості України в сучасній глобалізованій економіці методами стратегічного аналізу”. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір: № 110121 від 8.12.2021 р.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 45

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Білоткач Ігор Анатолійович (к.е.н., доц.)

Красовська Олена Юріївна (к. е. н., доц.)

Мішустіна Тетяна Сергіївна

Мостова Анастасія Дмитрівна

Овчаренко Ольга Вікторівна

Шевченко Валентина Миколаївна (к.держ.упр.)

Щолокова Ганна Володимирівна

Яременко Світлана Степанівна

Керівник організації:

Холод Борис Іванович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Тараненко Ірина Всеволодівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.