

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U102483

Державний реєстраційний номер: 0119U001387

Відкрита

Дата реєстрації: 16-03-2020



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Початок етапу: 01-2019

Закінчення етапу: 12-2019

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код ЄДРПОУ/ПІН: 00493741

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 61002, м. Харків, 2, вул. Алчевських (Артема), 44

Телефон: 0577003888

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код ЄДРПОУ/ПІН: 00493741

Адреса: вул. Алчевських, 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577003888

E-mail: info@khntusg.com.ua

WWW: <http://new.khntusg.com.ua/>

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 0301080

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 200 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ АГРАРНИХ РИНКІВ

### Назва роботи (англ)

AGRICULTURAL PRODUCTION COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEMS IN THE TERMS GLOBALIZATION OF AGRICULTURAL MARKETS

### Реферат (укр)

Надано теоретико-методологічні аспекти розвитку конкуренції аграрної продукції в умовах глобалізації аграрних ринків. Розроблено організаційно-економічний механізм оптимальної галузевої структури з врахуванням ринкової кон'юнктури на ринку аграрної продукції. Представлено концепцію формування і розвитку потенціалу підприємства агропромислового виробництва. Проведено комплексне дослідження ресурсного потенціалу забезпечення конкурентоспроможності аграрної продукції. Розроблено методологічні підходи стратегічного управління конкурентним розвитком підприємств. Здійснено дослідження ефективності виробництва і збуту в аграрних підприємствах. Надано методологічні підходи до управління конкурентоспроможністю аграрної продукції на основі визначення критеріїв масштабності конкуренції суб'єктів аграрного ринку.

### Реферат (англ)

Theoretical and methodological aspects of the development of agricultural products competition in the conditions of agrarian markets globalization are given. The organizational and economic mechanism of optimal industry structure has been developed taking into account the market conditions in the agricultural products market. The concept of formation and development of enterprise potential of agroindustrial production is presented. A comprehensive study of the resource potential of ensuring the agricultural products competitiveness has been carried out. Methodological approaches of strategic management of enterprise competitive development are designed. The efficiency of production and marketing in agricultural enterprises is carried out. Methodological approaches to managing the agricultural products competitiveness are given based on defining the criteria of competition scale of the agricultural market subjects.

Індекс УДК: 338.43, 338.242.2:631.11

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.07

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Системи управління конкурентоспроможністю аграрної продукції в умовах глобалізації аграрних ринків

**Назва продукції (англ):** Agricultural goods competitive management in the terms of agrarian markets globalization

**Очікувані результати:** Інший результат роботи

**Галузь застосування:** 01.50

**Опис продукції (укр):** Розроблено організаційно-економічний механізм оптимальної галузевої структури з врахуванням ринкової кон'юнктури на ринку аграрної продукції. Представлено концепцію формування і розвитку потенціалу підприємства агропромислового виробництва. Проведено комплексне дослідження ресурсного потенціалу забезпечення конкурентоспроможності аграрної продукції. Розроблено методологічні підходи стратегічного управління конкурентним розвитком підприємств.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:** Збільшення обсягів виробництва

**Стадія завершеності НТП:** Ідея, концепція

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 01.2019-12.2019

**Виробник продукції:** ХНТУСГ ім. П.Василенка

**Споживачі продукції:**

**Перспективні ринки:**

**Права інтелектуальної власності:** За договорами

**Форми та умови передачі продукції:** Спільні НДДКР

## 7. Бібліографічний опис

Красноруцький О. О., Данько Ю. І. Сучасні напрямки забезпечення конкурентоспроможності аграрної продукції України. Український журнал прикладної економіки. 2019. No3. С. 98-105.

Vlasenko T., Hryn Ye. Methodical approach to determine the personnel resistance impact on the strategic change potential at enterprise. International scientific journal «Internauka». Series: «Economic Sciences». 2019. No9. URL: <https://www.inter%2Dnauka.com/issues/economic2019/9/5222>.

Розвиток систем управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств: монографія / під ред. О. В. Мандич. Харків. Стильна типографія. 2019. 286 с.

Конкурентний потенціал суб'єктів аграрного виробництва: монографія / під ред. О.О. Красноруцький. Харків. Стильна типографія. 2019. 340 с.

Zaika S., Danko Yu. Features of innovation-investment activity in the field of planting. Innovative tools for socio-economic systems' development: Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts; edited by Oleksandra Mandych Aleksander Ostenda. Katowice School of Technology: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, Monograph. 25. 2019. S. 85-95.

Nakisko O., Babenko V., Rudenko S. Development of agribusiness of Ukraine: an innovative aspect. Innovative tools for socio-economic systems development., Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Katowice School of Technology. Monograph 25. Copyright by Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach. 2019. 269 p. p. 7-15.

Rudenko S., Birchenko N. , Rudenko S. Role of the state in support of the promising area of the innovative-investment model for development of processing companies in Ukraine. Innovative tools for socio-economic systems` development. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Katowice School of Technology. Monograph 25. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 234-240.

Hutorov A., Krasnorutsky O., Groshev S. Strategic management principles of the use efficiency of land resources of farm households of Ukraine. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Katowice School of Technology. Monograph 25. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 234-240.

Vlasenko T. Generalization of approaches and models for enterprise change management. Innovative tools for socio-economic systems' development. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Monograph 25. / edited by Oleksandra Mandych Aleksander Ostenda. Katowicah: Katowice School of Technology. 2019. С. 103-109. Mandych O. Prerequisites for the formation of competitive strategies for the development of organic production. Innovative tools for socio-economic

Власенко Т.А. Обґрунтування основних тенденцій сільськогосподарського ринку України. Агросвіт. 2019. No 19. С. 52-59.

Маренич Т.Г., Крутько М.А., Бірченко Н.О. Основні засади інноваційно-інвестиційної діяльності в АПК України. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки. 2019. Вип. 206. С. 184-193.

Мандич О. В. Формування конкурентних переваг суб'єктів бізнесу через використання інструментарію PR-маркетингу. Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2019. Вип. 200. С. 25-30.

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 108

**Мова звіту:** Українська

**Умови поширення в Україні:** Не заборонено

**Умови передачі іншим країнам:** Не заборонено

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Власенко Тетяна Анатоліївна (к. е. н., доц.)

Данько Юрій Іванович (д. е. н., професор)

Заїка Світлана Олександрівна (к. е. н., доц.)

Красноруцький Олексій Олександрович (д. е. н., професор)

Мандич Олександра Валеріївна (д. е. н., професор)

Маренич Тетяна Григорівна (д. е. н., професор)

Накісько Олександр Вікторович (к. е. н., доц.)

Руденко Сергій Валентинович (к. е. н.)

### Керівник організації:

Нанка Олександр Володимирович (к. т. н., професор)

### Керівники роботи:

Красноруцький Олексій Олександрович

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності**  
**УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.