

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U001012

Державний реєстраційний номер: 0122U000557

Відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2024



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

Назва етапу: Експериментально-практичний

Початок етапу: 01-2023

Закінчення етапу: 12-2023

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Інститут проблем виховання Національної академії педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 24592608

Підпорядкованість: Національна академія педагогічних наук України

Адреса: вул. М. Берлінського, буд. 9, м. Київ, 04060, Україна

Телефон: 380444555338

E-mail: [ipv\\_info@ukr.net](mailto:ipv_info@ukr.net)

WWW: <https://ipv.org.ua/>

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Інститут проблем виховання Національної академії педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 24592608

Адреса: вул. М. Берлінського, буд. 9, м. Київ, 04060, Україна

Підпорядкованість: Національна академія педагогічних наук України

Телефон: 380444555338

E-mail: [ipv\\_info@ukr.net](mailto:ipv_info@ukr.net)

WWW: <https://ipv.org.ua/>

Назва організації: Національна академія педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00046007

Адреса: , м. Київ, 04053, Україна

Підпорядкованість: Національна академія педагогічних наук України

Телефон: 481-37-64

E-mail: [info@naps.gov.ua](mailto:info@naps.gov.ua)

## 4. Джерела та напрями фінансування

**Підстава для проведення робіт:** 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

**КПКВК:** 6501030

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

**Джерело фінансування:** 7713 - кошти держбюджету

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 1418.710 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Виховання ціннісного ставлення до комунікацій у цифровому відкритому середовищі у дитячих громадських об'єднаннях

### Назва роботи (англ)

Educating the value of communication in the digital open environment in children's public associations

### Реферат (укр)

Визначено, що виховання ціннісного ставлення до комунікацій у цифровому відкритому середовищі у дитячих громадських об'єднаннях передбачає реалізацію основних принципів: принцип гуманізації виховного процесу, принцип самоактивності і саморегуляції, принцип суб'єкт-суб'єктної взаємодії, принцип соціальної відповідальності та принцип відкритості. Результати другого етапу наукового дослідження підтверджують висновки про те, що цифрові технології сприяють більш ефективному включенню дітей та учнівської молоді до освітнього процесу, сприяють підвищенню його гнучкості та якості в досягненні навчальних та виховних цілей, проте проблеми та ризики у формуванні ціннісного ставлення до комунікацій у цифровому відкритому середовищі потребують активного впровадження практико орієнтованого компоненту. Враховуючи, що ціннісне ставлення до комунікацій у цифровому відкритому середовищі – це здатність особистості вибудовувати систему взаємозв'язків в онлайн просторі на основі соціальних цінностей, яка передбачає емоційно-ціннісне прийняття себе та інших як важливих суб'єктів комунікації, визначено змістові складники методики: формування цифрових компетенцій з метою набуття практичних навичок дітей та дорослих у цифровому просторі, формування навичок SMM діяльності (толерування інтернет активності, діджитал технології та медіа комунікації, створення та просування власного контенту); ціннісно орієнтованого спілкування; розгортання проектної діяльності в режимі онлайн/офлайн; виховання культури безпечної життєдіяльності та виховання стресостійкості особистості, що дозволить сприяти розвитку цифрових компетенцій у цифровому відкритому середовищі та сформувати м'які навички дітей та учнівської молоді як провідні навички 21 століття.

### Реферат (англ)

It was determined that the education of a valuable attitude to communications in a digital open environment in children's public associations involves the implementation of the main principles: the principle of humanization of the educational process, the principle of self-activity and self-regulation, the principle of subject-subject interaction, the principle of social responsibility and the principle of openness. The results of the second stage of scientific research confirm the conclusions that digital technologies contribute to the more effective inclusion of children and school youth in the educational process, contribute to increasing its flexibility and quality in achieving educational and educational goals, but problems and risks in the formation of a valuable attitude to communications in digital open environment require active implementation of a practice-oriented component. Taking into account that the value attitude towards communications in a digital open environment is the ability of an individual to build a system of relationships in the online space based on social values, which involves the emotional and valuable acceptance of oneself and others as important subjects of communication, the content components of the methodology are

defined: formation digital competences in order to acquire practical skills of children and adults in the digital space, formation of SMM activity skills (tolerance of Internet activity, digital technology and media communication, creation and promotion of own content); value-oriented communication; deploying project activities online/offline; education of a culture of safe life and education of stress resistance of the individual, which will allow to promote the development of digital competences in a digital open environment and to form the soft skills of children and school youth as the leading skills of the 21st century.

**Індекс УДК:** 373.1

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 14.25.01

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Методичний посібник «Формування цифрових компетенцій у дитячих громадських об'єднаннях: практичний інструментарій»

**Назва продукції (англ):** Methodical guide “Formation of digital competences in children’s public associations: a practical toolkit”

**Очікувані результати:** Технології, Методи, теорії, Методичні документи

**Галузь застосування:** 73.20.2

**Опис продукції (укр):** У змісті буде висвітлено форми та методи виховання у дітей та учнівської молоді ціннісного ставлення до комунікацій у цифровому відкритому середовищі.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:** Соціальний ефект полягає у підвищенні важливих соціальних функцій дитячих об'єднань щодо виховання у дітей та учнівської молоді ціннісного ставлення до комунікацій у цифровому відкритому середовищі

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Не впроваджено

**Строки впровадження:** 01.2023-12.2023

**Виробник продукції:** Інститут проблем виховання НАПН України

**Споживачі продукції:**

**Перспективні ринки:**

**Права інтелектуальної власності:** В Україні

**Форми та умови передачі продукції:** Навчання персоналу

## 7. Бібліографічний опис

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 16

**Мова звіту:** Українська

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Киреева Анжела Петрівна

Коновець Світлана Володимирівна (д.пед.н., професор)

Пащенко Олена Вікторівна

Федоренко Світлана Вікторівна (д.пед.н., професор)

Харченко Наталія Вікторівна (к. пед. н.)

Шпиг Наталія Олександрівна (к. пед. н.)

**Керівник організації:**

Бех Іван Дмитрович (д. психол. н., професор)

**Керівники роботи:**

Окушко Тетяна Костянтинівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.