

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U102221

Державний реєстраційний номер: 0119U102992

Відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичного забезпечення до формування стратегії фінансового розвитку в системі управління підприємством та формування практичних рекомендацій щодо визначення рівня фінансового розвитку підприємств

Початок етапу: 08-2019

Закінчення етапу: 09-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Інженерно-технічний центр Варіус"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 39916742

Адреса: узвіз Ярмарковий, 10, оф. 6, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49037, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380676301115

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розробка рекомендацій по впровадженню принципів соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності машинобудівного підприємства

Назва роботи (англ)

Development of recommendations on implementation of principles of social responsibility in marketing activity of machine-building enterprise

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес управління розвитком соціально-відповідального маркетингу і якості управління прибутком машинобудівного підприємства. Мета роботи – розробка практичних рекомендацій з підвищення ефективності діяльності машинобудівного підприємства та конкурентоспроможності продукції, що виготовляється, за рахунок використання сучасних технологій і обладнання у виробництві та завдяки виконанню принципів соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності машинобудівного підприємства. Предмет дослідження – теоретичні положення, методичні та практичні підходи до формування і розвитку соціально-відповідального маркетингу та якості управління прибутком машинобудівного підприємства. Методи дослідження та апаратура – системний підхід, монографічний; дедукції та індукції; аналізу та синтезу; багатовимірний факторний аналіз; метод експертних оцінок; таксономічний аналіз; статистичний аналіз. Доведено необхідність при розробці маркетингової стратегії машинобудівного підприємства враховувати інтереси і потреби не тільки клієнта, але й навколишнього середовища, суспільства в цілому. Визначено вплив соціально відповідального маркетингу на фінансові результати діяльності підприємства в короткостроковій і довгостроковій перспективі. Виходячи з цього, визначено найбільш ефективні шляхи розвитку машинобудівного підприємства в довгостроковому періоді. Обґрунтовано вплив зміни в технологічному процесі виробництва машинобудівної продукції на фінансові результати діяльності підприємства і його конкурентоспроможність. Розроблено практичні рекомендації щодо зміни в маркетинговій стратегії машинобудівного підприємства для підвищення конкурентоспроможності продукції, що випускається. Основні результати дослідження реалізовано в навчальному процесі ХНЕУ ім. С. Кузнеця та впроваджено в діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю "ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНИЙ ЦЕНТР ВАРІУС" (м. Дніпро). МАРКЕТИНГ, СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, ПРИБУТОК, ФІНАНСИ, ВИТРАТИ, МАШИНОБУДІВНІ ПІДПРИЄМС

Реферат (англ)

The object of study is the process of managing the development of socially responsible marketing and the quality of profit management of the machine-building enterprise. The purpose of the work is to develop practical recommendations for improving the efficiency of the machine-building enterprise and the competitiveness of the manufactured products, through the use of modern technologies and equipment in production and through the implementation of the principles of social responsibility in the marketing activities of the machine-building enterprise. The subject of the study is theoretical provisions, methodological and practical approaches to the formation and development of socially responsible marketing and quality of profit management of the machine-building enterprise. Research methods and apparatus - systematic approach, monographic; deduction and induction; analysis and synthesis; multivariate factor analysis; method of expert assessments; taxonomic analysis; statistical analysis. The necessity to take into account the interests and needs of not only the client but also the environment, and society as a whole, has been proved when developing the marketing strategy of the machine-building enterprise. The influence of socially responsible marketing on the financial results of the enterprise activity in the short and long term is determined. On this basis, the most effective ways of development of the machine-building enterprise in the long term are determined. The influence of changes in technological process of production of machine-building products on the financial results of the enterprise activity and its competitiveness is substantiated. Practical recommendations have been developed to change the marketing strategy of a machine-building enterprise to increase the competitiveness of manufactured products. The main results of the research are implemented in the educational process of KhNUEU S. Kuznets and introduced into the activities of the Limited Liabi

Індекс УДК: 621

Коди тематичних рубрик НТП: 55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Розробка рекомендацій по впровадженню принципів соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності машинобудівного підприємства

Назва продукції (англ): Development of recommendations on implementation of principles of social responsibility in marketing activity of machine-building enterprise

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: 94.11 Діяльність організацій промисловців і підприємців

Опис продукції (укр): Розроблено практичні рекомендації щодо зміни в маркетинговій стратегії машинобудівного підприємства для підвищення конкурентоспроможності продукції, що випускається.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 08.2019-09.2019

Виробник продукції: ХНЕУ імені Семена Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 61

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бруцька Юліанна Юріївна

Новіков Дмитро Федорович

Новіков Федір Васильович (д. т. н., професор)

Орлов Петро Аркадійович (д. е. н., професор)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Орлов Петро Аркадійович (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.