

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0223U000950

Державний реєстраційний номер: 0122U000809

Відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2023



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні засади формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки

Початок етапу: 01-2022

Закінчення етапу: 12-2022

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Державний біотехнологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44234755

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Алчевських, буд. 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577003888

E-mail: info@btu.kharkov.ua

WWW: http://btu.kharkov.ua/

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Державний біотехнологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44234755

Адреса: вул. Алчевських, буд. 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577003888

E-mail: info@btu.kharkov.ua

WWW: http://btu.kharkov.ua/

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201040

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 – кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 390.273 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Стратегія адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки в пост пандемічний період

Назва роботи (англ)

Business entities' adaptation strategy in the conditions of economy digital transformation in the post-pandemic period

Реферат (укр)

Обґрунтовано концептуальні засади адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; розроблено концепцію формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки та запропоновано методологічний базис формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; здійснено цифрове стратегування діяльності суб'єктів підприємництва; визначено основні тренди цифрової трансформації економіки України та їх вплив на діяльність суб'єктів підприємництва; визначено особливості розвитку суб'єктів підприємництва під впливом цифрової трансформації економіки; досліджено та ідентифіковано зміни в умовах діяльності суб'єктів підприємництва в умовах пандемії COVID-19.

Реферат (англ)

The conceptual basics of adaptation of business entities in the conditions of digital transformation of the economy are substantiated; the concept of forming a strategy for the adaptation of business entities in the conditions of digital transformation of the economy is developed; the methodological basis for the formation of a strategy for the adaptation of business entities in the conditions of digital transformation of the economy is proposed; digital strategy of business entities' activities is carried out; the main trends of digital transformation of the Ukrainian economy and their impact on the activities of business entities are determined; the features of the development of business entities under the influence of digital transformation of the economy are determined; changes in the conditions of business entities in the context of the COVID-19 pandemic are investigated and identified.

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, УДК 338.22:658-044.922:616-036.21-021.68

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.12

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Теоретико-методологічні засади формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки

Назва продукції (англ): Theoretical and methodological bases of forming the strategy of adaptation of business entities in the conditions of digital transformation of the economy

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 47.1 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах, 47.7 Роздрібна торгівля товарами в спеціалізованих магазинах

Опис продукції (укр): Обґрунтовано теоретико-методологічні засади формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва; удосконалено концептуальні засади адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; розроблено концепцію формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки та запропоновано методологічний базис формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; здійснено цифрове стратегування діяльності суб'єктів

підприємництва; визначено основні тренди цифрової трансформації економіки України та їх вплив на діяльність суб'єктів підприємництва; визначено особливості розвитку суб'єктів підприємництва під впливом цифрової трансформації економіки; досліджено та ідентифіковано зміни в умовах діяльності суб'єктів підприємництва в умовах пандемії COVID-19.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2022-12.2022

Виробник продукції: ДБТУ

Споживачі продукції: Підприємства України, ТОВ "Спецкран"

Перспективні ринки: ринки України та Європейських країн

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції, Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Staverska T. Innovation as a tool for restaurant business adaptation in the conditions of digital transformation economy in the post-pandemic period // Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph. Edited by T. Staverska, O. Mandych. – Tallinn: Teadmus OU, 2022. 317 p. P. 57-73.
2. Krasnokutska, N. & Danko, T. Corporate social responsibility and countries' reputation: A study from a global strategic management perspective. Comparative CSR and Sustainability: New Accounting for Social Consequences : collective monograph. Routledge, London. 2022. 422 p. P. 364-380.
3. Fylypenko O., Synytsyna H. Digital transformation take effect on green business effectiveness // Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph. Edited by T. Staverska, O. Mandych. – Tallinn: Teadmus OU, 2022. 317 p. P. 221-237.
4. Kashchena N., Nesterenko I. Digitalization of the innovative development management information service of the enterprise // Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph. Edited by T. Staverska, O. Mandych. – Tallinn: Teadmus OU, 2022. 317 p. P. 238-254.
5. Кащенко Н.Б., Носач Н.М., Чміль Г.Л. Інформаційне забезпечення управління реалізацією товарів в підприємствах торгівлі: обліково-аналітичний аспект : монографія. Харків: Видавець Іванченко І.С., 2021. 254 с.
6. Кащенко Н.Б. Коронавірусні економічні трансформації та їх вплив на економічну активність підприємств ритейлу / Вплив Covid-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення/ за заг. ред. А.В. Височиної, Н.Є. Летуновської. СДУ, 2022. С.129-141.
7. Бугрименко Р. М., Смирнова П. В. Ризикологія : навч. посіб. Харків : ТОВ «Видавництво «Форт», 2022. 148 с.
8. Филипенко О. М., Волосов А. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Харків : ДБТУ, 2022. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.
9. Hrosul V., Buhrimenko R., Smirnova P., Timchenko O., Balamut H. Specifics of economical digital transformation in the context of the diversification processes impact // Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Czech Republic: Hradec Kralove. 12, Issue 2, Pp. 154-159.
10. Hrosul V., Buhrimenko R., Kolesnyk A., Smirnova P., Balamut H. Adaptive management of business entities in the context of digitalization of the economy // Economic Affairs. India: New Delhi. 2022. Vol. 67, № 04s, Pp. 947-957.
11. Sytnyk Yo., Staverska T. The Main Negative Factors of Military Influence on the Economic Environment of the Region and its Financial and Economic Security. International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 22 No. 6, June 2022, pp. 241-245. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.33>
12. Nazarova H., Kashchena, N. Theoretical and methodological aspects of improving the functioning of the accountin gsystem.

13. Гросул В. А., Усова М. О. Стратегічні аспекти управління ризикостійкістю підприємства роздрібною торгівлі. Інноваційна економіка. 2022. Вип. 1. С. 38–43.
14. Adiguzel, K., & Krasnokutska, N. (2022). The value of blockchain for sustainable development goals after COVID-19. Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Economic Sciences, 26(1-2). P. 14-26.
15. Krasnokutska, N., & Liang, G. (2022). Creation of added value from the position of sustainable development of the company. Економіка та суспільство, (42). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-70>
16. Ставерська Т. О., Жилякова О. В., Теоретичне обґрунтування складових культури фінансових стосунків. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 2. С. 323-229.
17. Кашена, Н., & Чміль, Є. (2022). Теоретико-методичні засади аналізу інноваційного розвитку підприємства. Економіка та суспільство, (43). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-56>
18. Кашена Н.Б, Чміль Є.Л. Економічна активність суб'єктів господарювання: концепт, сутність та види Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. Вип. 3 (66), 2022. С. 120-126.
19. Кашена Н.Б, Нестеренко О.О. Формування інформаційно-аналітичного сервісу управління підприємством торгівлі Бізнес-навігатор : наук.- вироб. журн. 2022. Вип. 2 (69). С. 126-131.
20. Кашена Н.Б., Чміль Є.Л. Теоретико-методичні засади аналізу інноваційного розвитку підприємства. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1746>.
21. Нестеренко О.О., Кашена Н.Б. Модернізація системи інформаційно-аналітичного сервісу бізнес-адміністрування. Бізнес-навігатор : наук.- вироб. журн. 2022. Вип. 3 (70). С. 15. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://business-navigator.ks.ua/journals/2022/>
22. KRASNOKUTSKA, Natalia, KRUHLOVA, Olena. Changes in food industry trends in Ukraine under Covid-19 pandemic = Развитие предприятий пищевой промышленности в Украине в условиях пандемии Covid-19. In: Economic Security in the Context of Sustainable Development [online]: The collection of the Online International Scientific-Practical Conference, 2nd Edition, December 17, 2021. Chisinau: ASEM, 2022, pp. 195-201. <https://irek.ase.md/xmlui/handle/123456789/1917>
23. SYNYTSYNA, Halyna, FYLYPENKO, Olena. Ecological and economic development of the enterprise on the basis of the concept of green business = Эколого-экономическое развитие предприятия на основе концепции зеленого бизнеса. In: Economic Security in the Context of Sustainable Development [online]: The collection of the Online International Scientific-Practical Conference, 2nd Edition, December 17, 2021. Chisinau: ASEM, 2022, pp. 202-208. URI: <https://irek.ase.md:443/xmlui/handle/123456789/1918>
24. Бугріменко Р.М. Перспективи інфраструктурного розвитку роздрібною торгівлі. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф., 26.трав. 2022 р., м. Умань, 2022. С. 82–84.
25. Kruhlova O., Tverdokhlib K. Ukrainian Global and Competitiveness Index. An integrated approach to science modernization: methods, models and multidisciplinary : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., ГО «Європейська наукова платформа» (м. Вінниця), ТОВ «International Centre Corporate Management» (м. Відень), 26 серп. 2022 р. / Міжнародний науковий журнал «Грааль науки» № 18-19 (серпень, 2022). – 435 р. – Р.23-25.
26. Тімченко О.Д. Створення конкурентних переваг українського ритейлу. Формування ефективної системи, управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21 верес. 2022 р. X. : ХНУБА, 2022. С. 87–89.
27. Баламут Г.С. Ризикостійкість торговельного підприємства: оцінка та доцільність застосування. Формування ефективної системи, управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21 верес. 2022 р. X. : ХНУБА, 2022. С. 5–7.
28. Бугріменко Р.М. Управління розвитком роздрібних мереж. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 27 жовт. 2022 р., Полтава : ПДАУ, 2022. С. 1090-1091.

29. Круглова О.А., Олім В.О. Показники оцінки корпоративного управління на засадах ціннісного підходу. Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства в сучасних умовах : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 28 трав. 2022 р., у 2 ч., Полтава : ЦФЕНД, 2022. Ч. 1. С.48–49.
30. Бугріменко Р.М. Інфраструктурний розвиток роздрібно́ї торгівлі: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 14 – 15 квіт. 2022 р. Полтава, 2022. С. 448–450.
31. Бугріменко Р.М. Принципи розвитку роздрібно́ї торгівлі в регіоні. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. : тези доп., 01–02 черв. 2022 р., м. Львів. Львів. торг.-екон. ун-т, 2022. С. 42–43.
32. Филипенко О.М. Особливості розвитку цифрової економіки України. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листоп. 2022 р., Державний біотехнологічний ун-т. м. Харків. Х. : ДБТУ, 2022. С. 58–59.
33. Филипенко О.М., Смокова Л.М. Структурний аналіз в процедурах управлінських досліджень. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 10 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2022. – 494 с. – С. 356–258.
34. Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Дослідження інфраструктури роздрібно́ї торгівлі. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 10 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2022. – 494 с. – С. 49–52.
35. Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 10 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2022. – 494 с. – С. 163–165.
36. Круглова О.А., Твердохліб К.О. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на результати інноваційної діяльності підприємств. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 10 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2022. – 494 с. – С. 105–107.
37. Круглова О.А., Степанова Е.Р. Цифрова трансформація як чинник результативності діяльності підприємства / О.А. Круглова, Е.Р. Степанова // Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права: теорія і практика», 16 грудня 2022 року м. Житомир, Україна. URL: <http://www.economics.in.ua/2022/12/16-2022.html>
38. Гросул, В., & Шинкаренко, І. (2022). Домінанти та бар'єри адаптивного розвитку системи управління підприємством роздрібно́ї торгівлі в умовах цифрових трансформацій економіки. Scientific Collection «InterConf+», (28(137), 8–14. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2022.001>
39. Краснокутська, Н. Лян, Г. (2022). Трансформація цілей сталого розвитку за суучасних соціальних і політичних викликів. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану : матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 09 червня 2022 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – С. 35–36.
40. Кашена Н.Б. Формування інформаційного простору управління підприємством в умовах цифровізації. Інформаційні технології та цифрова економіка: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08–09 червня 2022 року, Київ: Видавничий центр ДУІТ, 2022. С. 154–155
41. Кашена Н.Б., Горошанська О.О. Інформаційний сервіс управління підприємствами торгівлі: обліково-аналітичний аспект. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Львів, 22–23 березня 2022 р. Львів: ЛНУП. С. 305–307.
42. Кашена Н.Б. Сучасний стан та перспективи розвитку економічної активності підприємств торгівлі. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 19–20 травня 2022 р. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2022. С.85–87.
43. Кашена Н.Б. Фінансування інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств: проблеми та шляхи вирішення.

Формування ефективної системи управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Харків, 21 вересня 2022 р. Харків: ХНУМГ. С. 313–314.

44. Кашена Н.Б., Чміль Є.Л. Виклики та сучасні тренди інноваційного розвитку підприємств Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 3-4 листопада 2022 р. Харків : ДБТУ, 2022. С.121-123.

45. Кашена Н.Б., Горошанська О.О. Інформаційний сервіс управління бізнесом: цифрова ефективність та безпека даних. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки : проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 10 листопада. 2022 р. Харків : ДБТУ, 2022. С. 284-287.

46. Кашена Н.Б. Фінансове забезпечення відновлення економіки України. Обліково-фінансова наука і практика: пріоритети розвитку та місія у воєнний час: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 16 листопада 2022 р., Київ: ННЦ «ІАЕ», 2022. С. 157-158.

47. Кашена Н.Б. Моделювання повоєнних стратегій інноваційного розвитку економіки. Сучасні проблеми економіки та бізнесу: матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-11 листопада 2022 р. Київ: НАУ. С. 3.

48. Кашена Н.Б. Цифрові інновації як драйвер модернізації системи інформаційного сервісу бізнес-адміністрування. Облік, аналіз, аудит, оподаткування та фінансовий моніторинг в умовах глобалізаційних змін : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 8 грудня 2022 р. Київ: КНЕУ імені Вадима Гетьмана. С. 3.

49. Kashchena, N., Nesterenko I., Kovalevska N. The oretical and methodologica lprinciples of the formation of information and analytical service management of trade enterprises. International symposium. Experience. Knowledge. Contemporary Challenges 11th Edition „Humanity is reshaping it self. Let'sthinkbeyondthePresent” December 14th?15th, 2022. Bucharest, Romania. Pp. 6.

50. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № № 111074 Науковий твір «Методика оптимізації структури джерел фінансування оборотних активів». Автори: Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Дата реєстрації 17.01.2022 р.

51. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 111075 Науковий твір «Методичні рекомендації щодо оцінки повноти використання ресурсного потенціалу торговельних підприємств». Автори: Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Дата реєстрації 17.01.2022 р.

52. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 114263 Науковий твір «Методика визначення напрямів удосконалення системи планування діяльності підприємства». Автори: Круглова О.А., Козуб С.О. Дата реєстрації 17.08.2022 р.

53. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 112224. Науковий твір «Обґрунтування методологічних положень аудиту інтегрованої звітності». Автори: Кашена Н.Б, Ставерська Т.О., Жилякова О.В., Лисак Г.Г. Дата реєстрації 09.03.2022 р.

54. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 110938. Науковий твір «Методика проведення внутрішнього екологічного аудиту як інструменту забезпечення цілей сталого розвитку підприємства». Автори: Ставерська Т.О., Нестеренко О.О Дата реєстрації 30.12.2021 р.; дата реєстрації 11.01.2022 р.

55. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 112034. Науковий твір «Системно-функціональна модель управління комерційною діяльністю торговельного підприємства на основі ціннісних пріоритетів». Автори: Лисак Г.Г, Кашена Н.Б. Дата реєстрації 22.02.2022 р.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 147

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бугріменко Роман Михайлович (д. е. н., доц.)

Горбенко Сергій Андрійович

Зубков Сергій Олександрович (д. е. н., проф.)

Кащена Наталія Борисівна (д. е. н., професор)

Колеснік Аліна Олексіївна (к. т. н., доц.)

Краснокутська Наталія Станіславівна (д. е. н., проф.)

Круглова Олена Анатоліївна (к. е. н., професор)

Поліщук Дмитрій Петрович

Смірнова Поліна Василівна (к. е. н., доц.)

Ставерська Тетяна Олександрівна (к. е. н., доц.)

Филипенко Олена Михайлівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Кудряшов Андрій Ігорович (к. т. н.)

Керівники роботи:

Гросул Вікторія Анатоліївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.