

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U102261

Державний реєстраційний номер: 0120U100408

Відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове дослідження ринку товарів масового споживання в Україні

Початок етапу: 04-2019

Закінчення етапу: 12-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Одеський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071079

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Телефон: 0482332486

E-mail: vs@oneu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Колмацуй Сергій Михайлович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2600050026

Адреса: вул. Семена Палія, буд. 127, м. Одеса, Одеська обл., 65123, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0933014235

Назва організації: Одеський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071079

Адреса: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0482332486

E-mail: vs@oneu.edu.ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 5 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингове дослідження ринку товарів масового споживання в Україні

Назва роботи (англ)

Marketing research of the mass consumer goods market in Ukraine

Реферат (укр)

Наукове дослідження присвячене поточній ситуації на українському ринку кормів для непродуктивних тварин, темпами його зростання і перспективам розвитку: розглянуті основні кількісні характеристики, проведено аналіз основних гравців, стан в секторі збуту продукції та аналіз покупців готових кормів. Вивчено нормативна база та ситуація на світовому ринку кормів.

Реферат (англ)

Scientific research is devoted to the current situation on the Ukrainian market of feed for non-productive animals, its growth rate and development prospects: the main quantitative characteristics, the analysis of the main players, the situation in the market for products and the analysis of buyers of finished feed. The regulatory framework and the situation on the world feed market have been studied.

Індекс УДК: 002:339.13; 002:659.1; 002:338.12, 339.5:339.138; 339.138, 636.04, 636.085.3

Коди тематичних рубрик НТІ: 20.01.15, 72.75.39

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Маркетингове дослідження ринку товарів масового споживання в Україні

Назва продукції (англ): Marketing research of the mass consumer goods market in Ukraine

Очікувані результати: Аналітичні матеріали, Методичні документи

Галузь застосування: маркетинг

Опис продукції (укр): Дослідження ринку товарів масового споживання

Соціально-економічна спрямованість НТП: дослідження ринку товарів масового споживання

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 04.2019-12.2019

Виробник продукції: ОНЕУ

Споживачі продукції: підприємства України

Перспективні ринки: ринок товарів масового споживання

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 33

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бербер Анастасія Ігорівна

Керівник організації:

Зверяков Михайло Іванович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Литовченко Ірина Львівна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.