

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U100457

Державний реєстраційний номер: 0117U003883

Відкрита

Дата реєстрації: 13-02-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Вдосконалення використання інструментів Інтернет-технологій в діяльності підприємства

Початок етапу: 09-2017

Закінчення етапу: 12-2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Телефон: 0352475051

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 37417766

Адреса: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380355220849

E-mail: chipbtneu@ukr.net

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Вдосконалення використання інструментів Інтернет-технологій в діяльності підприємства

Назва роботи (англ)

Improvement of the use of Internet technology tools in enterprise activities

Реферат (укр)

Об'єктом дослідження науково-дослідної роботи є теоретичні та практичні аспекти процесу управління діяльністю підприємства на основі Інтернет-технологій. Метою науково-дослідної роботи є полягає в розробці теоретичних підходів, методичних і практичних рекомендацій щодо застосування Інтернет-технологій в управлінні підприємствами та розробка рекомендацій щодо раціонального вибору технологій використання Інтернет-сайту підприємства як інструменту просування його продукції та послуг. Методи дослідження: порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції, розрахунковий, монографічний, аналогії, системний підхід, спостереження, абсолютні та відносні величини, порівняльний та факторний аналіз, загальнонаукові методи пізнання об'єктивної природи економічних явищ і процесів, фундаментальні положення теорії менеджменту і маркетингу, наукових узагальнень. Узагальненим науковим результатом роботи є розробка методичних рекомендацій щодо визначення вдосконалення та просування Інтернет-сайту компанії ПП «Пріма МЕД» для розвитку діяльності та завоювання нових ринків.

Реферат (англ)

The object of the research of research work is theoretical and practical aspects of the process of managing the activity of the enterprise on the basis of Internet technologies. The purpose of the research work is to develop theoretical approaches, methodological and practical recommendations for the application of Internet technologies in the management of enterprises and the development of recommendations for the rational choice of technologies for using the company's Internet site as an instrument for promoting its products and services. Methods of research: comparison, analysis and synthesis, induction and deduction, calculation, monographic, analogy, system approach, observation, absolute and relative values, comparative and factor analysis, general scientific methods of knowledge of the objective nature of economic phenomena and processes, fundamental principles of management theory and marketing, scientific generalizations. The generalized scientific result of the work is the development of methodological recommendations for defining the improvement and promotion of the Internet site of the company PE "PrimA MED" for the development of activities and the conquest of new markets.

Індекс УДК: 004.7.03; 004.73, 004.738.5:338.46

Коди тематичних рубрик НТІ: 50.39.21

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Науково-методичні рекомендації щодо використання інструментів Інтернет-технологій для вдосконалення маркетингової діяльності підприємства

Назва продукції (англ):

Очікувані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): В процесі проведеного дослідження розроблені пропозиції і науково-методичні рекомендації щодо впровадження ефективних інструментів Інтернет-технологій, зокрема в аспекті вдосконалення та просування Інтернет-сайту сучасної компанії.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення ефективності діяльності підприємства, його розвиток, вихід на

нові ринки.

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 09.2017-12.2018

Виробник продукції: ТНЕУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Пилипів І. В., Баран Н. Я. та ін. Звіт про науково-дослідну роботу на тему: "Вдосконалення використання інструментів Інтернет-технологій в діяльності підприємства". - ТНЕУ. - 2018. - 108 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 108

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Керівник організації:

Крисоватий Андрій Ігорович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Пилипів Ігор Васильович (д. і. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.