

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U032062

Державний реєстраційний номер: 0124U003089

Відкрита

Дата реєстрації: 19-07-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичних засад розвитку репутаційного менеджменту та людського капіталу готельного підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення його інструментарію

Початок етапу: 05-2024

Закінчення етапу: 06-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Приватне акціонерне товариство "Готель "Харків"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05447378

Адреса: майдан Свободи, буд. 7, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 38057780040

E-mail: hotel@ukrsat.kharkov.ua

WWW: <http://www.hotel.kharkov.com>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 25.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Удосконалення інструментів розвитку репутаційного менеджменту та людського капіталу готельного підприємства

Назва роботи (англ)

Improvement tools for the reputation management development and human capital of the hotel

Реферат (укр)

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, ЕЛЕМЕНТИ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ Об'єкт роботи – формування репутаційного менеджменту та людського капіталу готельного підприємства. Мета роботи – розробка рекомендацій щодо удосконалення інструментів розвитку репутаційного менеджменту та людського капіталу готельного підприємства. Методи дослідження – аналіз, синтез, систематизація, графічний. У роботі здійснено ґрунтовний аналіз понять «ділова репутація» та «людський капітал». Запропоновано АТ «Готель Харків», налагоджуючи стратегічне партнерство з різними туристичним підприємствами, розраховувати їх кількісний показник репутаційного ризику бренду. Зазначено, що готельна галузь стикається зі змінами в процесі обслуговування, оскільки його початок відбувається в онлайн-просторі. Це особливо актуально для міленіалів, які надають перевагу інтернет-технологіям. Цифровізація є важливим фактором впливу репутаційного менеджменту готельних підприємств, українська готельна галузь потребує кардинальних змін та збільшення інвестицій у людський капітал. Розроблено рекомендації щодо удосконалення системи розвитку людського капіталу в контексті неперервної професійної освіти дорослих Предмет дослідження – удосконалення інструментів розвитку репутаційного менеджменту та людського капіталу готельного підприємства. Наукова новизна роботи полягає у такому: вперше запропоновано виділити серед цільових груп ділової репутації групу «ділові партнери» оскільки діагностика ділової репутації партнерів при прийнятті управлінських рішень дозволить мінімізувати власні ризики погіршення ділової репутації; одержали подальший розвиток визначення впливу людського капіталу на формування ділової репутації готельного підприємства. Основні результати, що отримані в ході проведеного дослідження впроваджені у діяльність АТ «Готель Харків».

Реферат (англ)

REPUTATION MANAGEMENT, BUSINESS REPUTATION, HUMAN CAPITAL, ELEMENTS OF HUMAN CAPITAL Object of work – formation of reputation management and human capital of a hotel enterprise. Purpose – to develop recommendations for improving the tools for the development of reputation management and human capital of the hotel company. Research methods – analysis, synthesis, systematisation, graphical. The paper provides an in-depth analysis of the concepts of corporate reputation and human capital. It is suggested that JSC "Hotel Kharkiv", when establishing strategic partnerships with various tourism enterprises, should calculate their quantitative indicator of brand reputational risk. It is noted that the hotel industry is facing changes in the service process, as it begins in the online space. This is especially true for millennials who prefer Internet technologies. Digitalisation is an important factor in the impact of reputation management of hotel enterprises, and the Ukrainian hotel industry needs fundamental changes and increased investment in human capital. Recommendations for improving the system of human capital development in the context of continuing professional education of adults The subject of work is the improvement of tools for the development of reputation management and human capital of a hotel enterprise. The scientific novelty of the work is as follows: for the first time it is proposed to single out the group of "business partners" among the target groups of business reputation, since diagnostics of business reputation of partners in making management decisions will minimise their own risks of deterioration of business reputation; the definition of the impact of human capital on the formation of business reputation of a hotel enterprise has been further developed. The main results obtained in the course of the study have been implemented in the activities of JSC "Hotel Kharkiv".

Індекс УДК: 640.4.03

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Рекомендації щодо впровадження заходів неперервної професійної освіти дорослих на підприємстві з метою збереження людського капіталу, який впливає на формування і утримання позитивної ділової репутації готельного підприємства

Назва продукції (англ): Recommendations for the implementation of measures of continuing professional education of adults at the enterprise in order to form and preserve human capital to create a positive business reputation of the hotel enterprise

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Галузь гостинності

Опис продукції (укр): Рекомендації щодо впровадження заходів неперервної професійної освіти дорослих на підприємстві з метою збереження людського капіталу, який впливає на формування і утримання позитивної ділової репутації готельного підприємства

Соціально-економічна спрямованість НТП: Посилення конкурентної позиції вітчизняних готельних підприємств на міжнародному ринку, що сприятиме вирішенню проблеми зайнятості та зниженню соціально-економічної напруги в країні

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 63

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Заборонено

Умови передачі іншим країнам: Заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Козубова Наталія Вікторівна (к.е.н., доц.)

Погуда Олексій Андрійович

Стрижак Олена Олегівна (к.е.н., доц.)

Чайковский Сергій Дмитрович

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Козубова Наталія Вікторівна (к.е.н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.