

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U002101

Державний реєстраційний номер: 0113U000157

Відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

**Назва етапу:** Обґрунтування системи ціннісно-орієнтованого управління реалізацією ресурсного потенціалу з метою підвищення ефективності діяльності торговельного підприємства

**Початок етапу:** 01-2014

**Закінчення етапу:** 12-2014

**Вид звітнього документа:** Остаточний звіт

## 2. Виконавець

**Назва організації:** Харківський державний університет харчування та торгівлі

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 01566330

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

**Телефон:** (057)336-89-79

**Телефон:** 337-85-38

**E-mail:** hduht@kharkov.com

**WWW:** www.hduht.edu.com

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

**Назва організації:** Харківський державний університет харчування та торгівлі

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 01566330

**Адреса:** вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380573378535

**E-mail:** hduht@kharkov.com

**E-mail:** mail@hduht.edu.ua

**WWW:** http://www.hduht.edu.ua

## 4. Джерела та напрями фінансування

**Підстава для проведення робіт:** 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

## **Джерела фінансування**

**Джерело фінансування:** 7713 - кошти держбюджету

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 162.058 тис. грн.

## **5. Науково-технічна робота**

### **Назва роботи (укр)**

Ціннісно-орієнтоване управління реалізацією ресурсного потенціалу торговельного підприємства

### **Назва роботи (англ)**

Value-oriented management of the implementation of the resource potential of commercial enterprise

### **Реферат (укр)**

Визначено зміст елементів організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства; досліджено зв'язок елементів ресурсного потенціалу із ціннісними орієнтирами діяльності торговельного підприємства; розроблено методичні рекомендації з побудови організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу, спрямованої на розширення ціннісної пропозиції торговельного підприємства.

### **Реферат (англ)**

Meaning of the elements of organizational and economic mechanism of mobilization of enterprise resource potential is determined; the connection of elements of resource potential with the value guidelines of trade enterprise activity is investigated; methodical recommendations for the creation of organizational and economic mechanism of mobilization of resource potential which is pointed at expansion of value suggestion of trade enterprise are elaborated.

**Індекс УДК:** 65.01, 65.014.1

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 82.15.23

## **6. Науково-технічна продукція (НТП)**

### **НТП 1**

**Назва продукції (укр):** Система ціннісно-орієнтованого управління реалізацією ресурсного потенціалу з метою підвищення ефективності діяльності торговельного підприємства

**Назва продукції (англ):** The system of the value oriented management by the realization of resource potential with the aim of increase of efficiency of trade enterprise activity

### **Очікувані результати:**

**Галузь застосування:** 47.1 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах, 47.2 Роздрібна торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах, 47.4 Роздрібна торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах, 47.6 Роздрібна торгівля товарами культурного призначення та товарами для відпочинку в спеціалізованих магазинах

**Опис продукції (укр):** Розроблено методичні рекомендації з побудови організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства, спрямованої на розширення ціннісної пропозиції торговельного підприємства; методика дослідження зв'язку елементів ресурсного потенціалу із ціннісними орієнтирами діяльності торговельного підприємства; методичні рекомендації щодо розробки стратегії формування ресурсного потенціалу торговельного підприємства.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 12.14

**Виробник продукції:** ХДУХТ

**Споживачі продукції:** ПП "Альтор 2007" та інші підприємства торгівлі

**Перспективні ринки:** України

**Права інтелектуальної власності:** За договорами

**Форми та умови передачі продукції:** Продаж продукції

## 7. Бібліографічний опис

1. Управління оборотними активами на підприємствах роздрібно́ї торгівлі : монографія / Н. О. Власова [та ін.]. - Х.: ХДУХТ, 2014. - 258 с. 2. Чорна М. В. Оцінка інвестиційного потенціалу підприємств роздрібно́ї торгівлі: монографія / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна. - ХДУХТ, 2014. - 154 с. 3. Краснокутська Н. С. Управління комерційними ризиками підприємств роздрібно́ї торгівлі : монографія / Н. С. Краснокутська, В. М. Лачкова. - Х.: Видавець Іванченко І.С., 2014. - 144 с. 4. Гросул В.А., Филипенко О. М. Стратегія формування ресурсного потенціалу торговельного підприємства з урахуванням ціннісних пріоритетів його діяльності // Система прийняття рішень а економіці та техніці: від теорії до практики : колективна монографія. у 2т.Т.2. / за заг. ред. Савчук Л.М./ Павлоград: АРТ Синтез-Т, 2014. - С. 344-352. 5. Гросул В.А., Колесник Т.С. Інтегрований підхід до формування фінансової стратегії підприємств роздрібно́ї торгівлі // Потенціал економічного розвитку країни: теорія і практика : колект. монографія. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. - 415 с. 6. Дядюк М.А., Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Методичні та прикладні аспекти ризику як чинника стимулювання стійкого розвитку підприємства // Mechanism of Sustainable Development of Economic Systems Formation: Collective monograph. - Verlag SWG imex GmbH, N?rnberg, Deutschland, 2014. - С. 200-224. 7. Власова, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, І. В. Мілаш. - Х.: Світ Книг, 2013. - 389 с. 8. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навч. посібник / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко - Х.: Світ книг, 2014. - 520 с. 9. Дядюк М. А. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посібник / М. А. Дядюк. - Х. : ХДУХТ, 2014. - 65 с. 10. Дядюк М. А. Финансовый левверидж как инструмент оценки риска формирования финансовой структуры капитала торгового предприятия / М. А. Дядюк, Е. А. Круглова, В. В. Фошан // Бізнес інформ. - 2014. - № 9. - С. - 200-215. 11. Дядюк М. А. Комплексна оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу в роздрібній торгівлі / М. А. Дядюк, Е. А. Круглова, В. В. Цилюрик // Экономика и управление: теория и практика. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции 26 сентября 2014 года, г. Нюрнберг, Германия - С. - 258-263. 12. Дядюк М. А. Економічна оцінка повноти використання ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / М. А. Дядюк, В. І. Тимченко // Економіка. Управління. Інновації. - Житомир : ЖДУ. - 2014. - № 2 (10). - С. - 90-97. 13. Краснокутська Н. С. Аналіз чутливості ефективності діяльності підприємства до змін рівня використання його ресурсного потенціалу / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, Л. А. Михайлова // Бізнес Інформ. - 2014. - № 11. - С. 214-216. 14. Краснокутская Н.С. Предпринимательский потенциал в контексте эволюции теории предпринимательства / Н. С. Краснокутская, И. Г. Бубенец // Бизнес-Информ. - 2014. - № 9. - С.205-209. 15. Chorna M. V. The method of determining of retail enterprises' requirements in investment capital / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна, Л. М. Філіпішина // Актуальні проблеми економіки. - № 1 (151) - 2014р. - С. 240-246. 16. Чорна М. В. Збалансованість структури ресурсного потенціалу торговельних підприємств / М. В. Чорна, С. М. Шинкар // Экономика и управление: теория и практика. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции 26 сентября 2014 года, г. Нюрнберг, Германия - С. 421-427. 17. Власова Н. О. Особливості формування оборотних активів у різних форматах підприємств роздрібно́ї торгівлі / Н. О. Власова, О. В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1, Ч. 1. - С. 99-105. 18. Гросул В. А. Підходи до структуризації ресурсного потенціалу підприємств / В. А. Гросул, О. М. Филипенко, С. П. Голованьова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Х. : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1. - Ч. 1. - С. 112-123. 19. Гросул В.А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом торговельного підприємства / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. - Львів: ЛКА, 2014. - Вип. 45. 20. Дядюк М. А. Ризикостійкість підприємства як складова інтегрованої системи ризик менеджменту / М. А. Дядюк // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. - Х. : ХДУХТ, 2014. - Вип. 1 (19). - С. 150-158. 21. Зубков С. О. Методичний підхід до вибору корпоративної стратегії торговельних мереж з урахуванням ціннісних пріоритетів / С. О. Зубков, А. О. Колесник, Агу Боклі Чебуїке // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. - Харків : ХДУХТ, 2014. - Вип. 2 (20). 22. Зубков С. О. Показники оцінки ефективності використання елементів ресурсного

потенціалу підприємства торгівлі / С. О. Зубков // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2014. – Вип. 1 (19). – С. 147-158. 23. Краснокутська Н. С. Теорія зацікавлених сторін: основні положення та області дослідження / Н. С. Краснокутська, Я. С. Ришкова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Х.: ХДУХТ, 2014. – С. 96-104. 24. Краснокутська Н.С. Системна модель оцінки підприємницького потенціалу торговельних підприємств / Н.С. Краснокутська, І. Г. Бубенець, В. С. Артеменко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків : ХДУХТ, 2014. – Вип. 2 (Ч. 2). 25. Краснокутська Н.С. Соціальна відповідальність як критерій ціннісно-орієнтованого управління (емпіричний аспект) / Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів: ЛКА, 2014. – Вип. 45. 26. Кушнир Т. Б. Потребительский потенциал как фактор развития торговой инфраструктуры региона / Т. Б. Кушнир // Статті по матер. IV межд. научно-практ. конф. "Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики", 01.05.2014 г. / Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь, 2014. – С. 135-139. 27. Смольнякова Н. М. Систематизація методичних підходів до оцінки реалізації ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2014. – Вип. 1 (19) – С.135-147. 28. Смольнякова Н. М. Систематизація методичних підходів і методів нормування оборотних активів підприємств торгівлі / Н. М.Смольнякова, О. В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2014. – Вип. 2 (20). 29. Сукачова-Труніна С. М. Оцінка розвитку оптової торгівлі в Україні / С. М. Сукачова-Труніна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. – Харків : ХДУХТ, 2014. – Вип. 2 (20). 30. Чорна М. В. Принципи оцінки інвестиційного потенціалу підприємства роздрібною торгівлі / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна, Д. О. Горіцин // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць ХДУХТ. – Харків, 2014. – Вип. 1 (19). 31. Чорна М. В. Методи оцінки конкурентних позицій підприємств ресторанного господарства / М. В. Чорна, М. О. Токарева // Економічні науки : зб. наук. праць ХКТЕІ. – Хмельницький, 2014. 32. Власова Н. О. Диверсифікація як форма концентрації у роздрібній торгівлі / Н.О. Власова, О.С. Ковінько // Управління економічним потенціалом підприємства : між нар. наук.-практ. Інтернет-конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези – Харків : ХДУХТ, 2014. – С. 122-123. 33. Власова Н. О. Систематизація факторів, що впливають на ресурсне забезпечення підприємств торгівлі / Н. О. Власова, В. Ю. Андросов // Управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези – Харків : ХДУХТ, 2014. – С. 58-59. 34. Власова Н. О. Товарна політика як напрям розвитку підприємства торгівлі / Н.О. Власова, І. В. Скаковський // Управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези – Харків : ХДУХТ, 2014. – С. 126-127. 35. Власова Н. О. Формування товарної стратегії підприємств торгівлі / Н. О. Власова, І. В. Скаковський // Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств та торгівлі. Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів 2014 р. – Харків : ХДУХТ, 2014. 36. Власова Н. О. Визначення особливостей формування оборотних активів в підприємствах торгівлі / Н. О. Власова, О. В. Михайлова // Управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет конференція, матер. міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 13-15.05.2014 р. : тези – Харків : ХДУХТ, 2014. – С. 124-125. 37. Власова Н. О. Значення трудового потенціалу у забезпеченні конкурентоспроможності торговельних підприємств / Н. О. Власова, І. Ю. Мелушова // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: міжнар. наук.-практ. конф., 22 травня 2014 р. : тези доп. – Харків, ХДУХТ, 2014. – С. 111-112. 38. Власова Н. О. Шляхи підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства / Н. О. Власова, П. В. Смірнова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. – Харків, ХДУХТ, 2014. – С. 60-61. 39. Бугріменко Р. М. Методологічні підходи при формуванні концепції стратегічного управління потенціалом підприємства / Р. М. Бугріменко // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : матеріали Міжнар. інтернет-конф., Харків, 13-15 травня 2014 р. – Харків: ХДУХТ, 2014. – С. 12-13. 40. Гросул В. А. Планування розвитку ресурсного потенціалу підприємства / В. А. Гросул, О. М. Филипенко // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : тези доповідей Міжнар. науково-практичної інтернет-конференції (13-15 травня 2014 р.). – Харків: ХДУХТ, 2014. – С. 70-71. 41. Гросул В. А. Роль і значення фінансової стратегії в забезпеченні ефективного розвитку підприємства / В. А. Гросул, О. М. Филипенко, Т. С. Колесник // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : Тези доповідей Міжнар. науково-практичної інтернет-конференції (13-15 травня 2014 р.). – Харків: ХДУХТ, 2014. – С. 18-19. 42. Гросул В. А. Імперативи інтегрованого концептуального підходу до управління маркетинговим потенціалом підприємства / В. А. Гросул, С. В. Артеменко // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти : V між нар. наук.-практ. конференція викладачів, аспірантів і студентів (16-25 лютого 2014), Україна-Словаччина, С. 155-157. 43. Гросул В. А. Цілі формування стратегії стійкого розвитку торговельного підприємства / В. А. Гросул, Г. С. Баламут // Міжнар. наук.-практ.

Інтернет-конф. "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства" (13-15 травня 2014 р.). - Х.: ХДУХТ, 2014. - С. 16-17. 44. Гросул В. А. Структуризація маркетингового потенціалу торговельного підприємства / В. А. Гросул, С. В. Артеменко // II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика" м. Полтава 15 травня 2014 р. 45. Гросул В. А. Особливості нематеріальних ресурсів торговельних підприємств / В.А. Гросул, О.М. Филипенко // Науково-практична конференція "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", Національна академія національної гвардії України. Харків: НАНГУ, 27 листопада 2014 р. - С. 37-39. 46. Дядюк М. А. Концептуальна модель інтегрованої системи ризик менеджменту підприємств торгівлі / М. А. Дядюк // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : матеріали Міжнар. інтернет-конф., Харків, 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 20-21. 47. Зубков С. О. Підходи до оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства торгівлі / С. О. Зубков // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : матеріали Міжнар. інтернет-конф., Харків, 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 78-79. 48. Зубков С. О. Базові стратегії розвитку торговельних мереж / С. О. Зубков, Агу Боклі Чібуїке // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 22 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. 49. Зубков С. О. Динамічні показники оцінки ефективності реалізації ресурсного потенціалу торговельного підприємства / С. О. Зубков // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 22 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 121-122. 50. Краснокутська Н. С. Створення цінності як цільовий пріоритет діяльності підприємства / Н. С. Краснокутська // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність". - Х.: ХДУХТ, 2014. - С. 123-124. 51. Краснокутська Н. С. Ціннісно-орієнтоване управління: проблеми верифікації та вибору інструментарію / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова // Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства". - Х.: ХДУХТ, 2014 (13-15 травня 2014р.). - С. 82-83. 52. Краснокутська Н. С. Comparative analysis of the knowledge-based potential on the level of countries / Н. С. Краснокутська, Іннокент Одех // Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства". - Х.: ХДУХТ, 2014. (13-15 травня 2014р. - С. 80-81. 53. Краснокутська Н. С. Подходи к оценке предпринимательского потенциала в торговле / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець // Материалы IV Международной научно-практической конференции "Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики" 2-3 октября 2014 г. - Минск, БГУ. 54. Мелушова І. Ю. Ресурсний погляд на формування конкурентоспроможності підприємств торгівлі / І. Ю. Мелушова, В. Ю. Андросов // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 88-89. 55. Мілаш І. В. Підходи до оцінки ресурсного потенціалу підприємства / І. В. Мілаш, Т. С. Мазепа, Л. М. Смокова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 90-91. 56. Мілаш І. В. Стратегічна карта як інструмент стратегічного управління витратами підприємства торгівлі / І. В. Мілаш, А. В. Красноусов // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 36-37. 57. Мілаш І. В. Пріоритетні напрями управління витратами підприємств торгівлі / І. В. Мілаш, Л. М. Смокова // Науково-практична конференція "Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання", Національна академія національної гвардії України. Харків: НАНГУ, 27 листопада 2014 р. - С. 53-54. 58. Смірнова П. В. Принципи формування та використання кадрового потенціалу підприємства / П. В. Смірнова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 110-11. 59. Смольнякова Н. М. Система методів оцінки реалізації ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Матеріали міжн. наук.-практ. конф. "Управління соціально-економічними системами: аналіз сучасних тенденцій та перспектив розвитку". 26-27. 03. 2014 р.; тези доп. Ч.2. - Х.: ХНУБА тези доп. Ч.2. - Х.: ХНУБА, 2014. - С. 273-277. 60. Смольнякова Н. М. Критерії оцінки реалізації ресурсного потенціалу підприємств торгівлі / Н. М. Смольнякова, А. М. Волосов // Матер. міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. "Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства", 13-15. 05. 2014 р. - Х. : ХДУХТ. - С. 112-113. 61. Сукачова-Труніна С. М. Сучасні проблеми розвитку інноваційного потенціалу підприємств України / С. М. Сукачова-Труніна, Бєро Жан-Поль // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства: Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 144-145. 62. Сукачова-Труніна С. М. Основні напрями подолання проблем розвитку інноваційного потенціалу підприємств України / С. М. Сукачова-Труніна, В. В. Гармаш // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства: Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 146-147. 63. Сукачова-Труніна С. М. Сучасні підходи до структуризації економічного потенціалу підприємства / С. М.

Сукачова-Труніна, Л. М. Смокова // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: Міжнародна науково-практична конференція, 22 травня 2014 р. : - Харків : ХДУХТ, 2014. - Ч. 2. - С. 141-142. 64. Тімченко О. Д. Чинники інноваційного розвитку торговельної мережі / О. Д. Тімченко // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. : тези. доп. - Харків, ХДУХТ, 2014. - С. 148-149. 65. Чорна М. В. Класифікація методичного забезпечення оцінювання інвестиційного потенціалу підприємств / М. В. Чорна, І. О. Жувагіна // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства: матеріали Міжнародної Інтернет-конференції, Харків, 13-15 травня 2014 р. - Х. : ХДУХТ, 2014. - С. 150-151. 66. Шинкар С. М. Стан та тенденції розвитку ресурсного потенціалу торговельних підприємств України / С. М. Шинкар // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 22 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 147-148. 67. Шинкар С. М. Практичні аспекти оцінки збалансованості ресурсного потенціалу торговельних підприємств / С. М. Шинкар, Н. В. Михайлова // Проблеми теорії та практики управління економічним потенціалом підприємства : Міжнародна Інтернет-конференція, 13-15 травня 2014 р. - Харків : ХДУХТ, 2014. - С. 118-119. 68. Филипенко О. М. Фінансовий потенціал підприємств торгівлі / О. М. Филипенко, Л. М. Смокова // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : Тези доповідей наук.-практ. конференції, 27 листопада 2014 р. - Харків: НАНГУ, 2014. - С. 107-109. 69. Бугріменко Р. М. Комплекс підходів для вивчення інфраструктури роздрібно торгівлі / Р. М. Бугріменко // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : Тези доповідей наук.-практ. конференції 27 листопада 2014 р. - Харків: НАНГУ, 2014. - С. 20-22. 70. Смірнова П. В. Сучасні тенденції розвитку роздрібно торгівлі / П. В. Смірнова // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : Тези доповідей наук.-практ. конференції 27 листопада 2014 р. - Харків: НАНГУ, 2014. - С. 83-85.

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 378

**Мова звіту:** Українська

**Умови поширення в Україні:** Не заборонено

**Умови передачі іншим країнам:** Не заборонено

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Андросов В.Ю.

Андросова Т.В.

Артеменко С.В.

Власова Н.О.

Волосов А.М.

Голованьова С.П.

Гросул В.А.

Дядюк М.А.

Зубков С.О.

Клеймьонова В.В.

Ков'ях Т.В.

Ковінько О.С.

Колеснік Т.С.

Коломієць Є.С.

Краснокутська Н.С.

Круглова О.А.

Кушнір Т.Б.

Лавріненко Ю.В.

Лачкова В.М.

Мілаш І.В.

Мамаєва Г.С.

Мелушова І.Ю.

Митрофанова О.В.

Михайлова О.В.

Мозговой Т.В.

Рачинська І.Ю.

Рогуля Т.І.

Смірнова П.В.

Смокова Л.М.

Смольнякова Н.М.

Ставропольцева О.В.

Сукачова С.М.

Товма О.А.

Ушакова Н.Г.

Филипенко О.М.

Чорна М.В.

Шинкар С.М.

**Керівник організації:**

Черевко Олександр Іванович (д. т. н., професор)

**Керівники роботи:**

Чорна Марина Віталіївна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.