

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0209U008589

Державний реєстраційний номер: 0109U005056

Відкрита

Дата реєстрації: 04-11-2009



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління маркетинговим потенціалом підприємства

Початок етапу: 02-2009

Закінчення етапу: 09-2009

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Хмельницький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071234

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Телефон: 250 24

Телефон: (03822)232 65

E-mail: centr@mailhub.tup.km.ua

WWW: www.tup.km.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Хмельницький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071234

Адреса: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380975546925

E-mail: centr@khnu.km.ua

WWW: <http://www.khnu.km.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 5 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Управління маркетинговим потенціалом підприємства

Назва роботи (англ)

Management of the enterprise marketing potential

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - процес управління маркетинговим потенціалом. Метою роботи є розробка рекомендацій щодо управління маркетинговим потенціалом підприємства. В процесі НДР було використано системний і комплексний підходи. Методи дослідження: соціологічні методи, традиційні методи економічного аналізу, економіко-математичні методи, метод експертних оцінок, GAP - аналіз. Обробка даних здійснювалась шляхом використання комп'ютерних технологій і програмного забезпечення. У ході виконання роботи: теоретично показано сутність та проблеми управління маркетинговим потенціалом; побудовано модель механізму формування маркетингового потенціалу; на основі побудованої моделі досліджено перспективність формування маркетингового потенціалу підприємства, що не має власної торгової марки; удосконалено методики і засоби дослідження маркетингового потенціалу промислових підприємств; практично перевірено теоретичні результати. Результати НДР: розроблено механізм формування маркетингового потенціалу; одержано методику управління маркетинговим потенціалом підприємства, що дозволяє оптимізувати маркетингову діяльність.

Реферат (англ)

A research object is a process of management marketing potential. The purpose of work is development of recommendations in relation to the management of enterprise marketing potential. In the process of SEW approaches of the systems and complex were utilized. Research methods: sociological methods, traditional methods of economic analysis, economic mathematical methods, method of expert estimations, GAP is an analysis. Processing of data was carried out by the use of computer technologies and software. During implementation of work: essence and problems of management marketing potential is rotined in theory; the model of mechanism of forming of marketing potential is built; on the basis of the built model investigational perspective of forming of marketing potential of enterprise which does not have an own trade mark; methods and facilities of research of marketing potential of industrial enterprises are improved; theoretical results are practically tested. Results of SEW: the mechanism of forming of marketing potential is developed; the method of management of enterprise marketing potential is got, that allows to optimize marketing activity.

Індекс УДК: , 658:338.242:339.138(477)

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.75.13

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Управління маркетинговим потенціалом підприємства

Назва продукції (англ): Management of the enterprise marketing potential

Очікувані результати: Рекомендації удосконалення системи управління на підприємстві, щодо управління маркетинговим потенціалом, адаптованим до інтеграційних тенденцій

Галузь застосування:

Опис продукції (укр): Розроблено рекомендації щодо управління маркетинговим потенціалом підприємства для

покращення системи управління діяльністю на ВАТ Хмельницька швейна фабрика "Лілея". Отримано сучасну методику управління маркетинговим потенціалом підприємства, що дозволяє оптимізувати маркетингову діяльність на внутрішньому та зовнішньому ринках і на основі побудованої моделі та механізму досліджено перспективність формування маркетингового потенціалу, що не має власної торгової марки.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2009 - 2013 рр.

Виробник продукції: Хмельницький національний університет

Споживачі продукції: Промислові підприємства легкої промисловості, що працюють на сегменті верхнього одягу.

Перспективні ринки: -

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Григор'єва Л. В. Оцінка маркетингового потенціалу промислових підприємств / Л. В. Григор'єва // Економіка та фінанси в умовах глобалізації: досвід, тенденції та перспективи розвитку : матеріали I Міжнародної наук.-практ. конф., (Макіївка, 22-24 квітня 2009 р.). - Макіївка : Макіївський економ.-гуманіт. ін-т, 2009. - С. 92-95.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 152

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Григор'єва Л.В.

Косянчук Т.Ф.

Нижник В.М.

Керівник організації:

Параска Георгій Борисович

Керівники роботи:

Нижник Віктор Михайлович (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.