

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U002758

Державний реєстраційний номер: 0124U000271

Відкрита

Дата реєстрації: 28-02-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичного забезпечення просування компанії в соціальних мережах

Початок етапу: 01-2024

Закінчення етапу: 01-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Пожежно-технічне підприємство "Брандмайстер"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 32336887

Адреса: вул. Греківська, буд.5, прим. 92, 96, 97, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61010, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577020670

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 30.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Теоретико-методичне забезпечення просування компанії в соціальних мережах

Назва роботи (англ)

Theoretical and methodological support for company promotion in social networks

Реферат (укр)

КОМУНІКАЦІЇ, МЕДІА, ПРОСУВАННЯ, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ, ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ, ВОЄННІ ЗЛОЧИНИ, INSTAGRAM, YOUTUBE. Об'єкт дослідження: процес просування компанії в соціальних мережах. Предмет дослідження: теоретико-методичне забезпечення просування проекту документальних фільмів в соціальній мережі Instagram та на платформі YouTube. Мета дослідження: розробити та впровадити стратегію просування проекту документальних фільмів в соціальній мережі Instagram та на платформі YouTube. Очікувані результати: встановити специфіку висвітлення тематики воєнних злочинів у соціальній мережі Instagram та на платформі YouTube; визначити особливості просування документальних проектів; проаналізувати цільову аудиторію проекту про воєнні злочини на Харківщині; зробити аналіз конкурентів циклу документальних фільмів про воєнні злочини «СЛІДИ»; визначити способи популяризації контенту; створення контент план для просування циклу документальних фільмів «СЛІДИ»; дослідити можливі ризики для просування контенту та шляхи їх подолання; провести розрахунок ефективності стратегії просування. Основним результатом є збільшення цільової аудиторії проекту документальних фільмів, просування теми воєнних злочинів російського агресора в соціальній мережі Instagram та на платформі YouTube.

Реферат (англ)

Report on the GDR: 37 pp., 1 h., 3 figs., 25 sources, 2 appendices. COMMUNICATIONS, MEDIA, PROMOTION, SOCIAL MEDIA, PROMOTION STRATEGY, DOCUMENTARY, WAR CRIMES, INSTAGRAM, YOUTUBE. Research object: the process of company promotion in social networks. The subject of the study: theoretical and methodological support for the promotion of the documentary film project on the social network Instagram and on the YouTube platform. The purpose of the research: to develop and implement a strategy for the promotion of the documentary film project on the social network Instagram and on the YouTube platform. Expected results: to establish the specifics of the coverage of war crimes in the Instagram social network and on the YouTube platform; determine the features of the promotion of documentary projects; to analyze the target audience of the project on war crimes in the Kharkiv region; to analyze the competitors of the series of documentaries about war crimes "TRACES"; determine ways to popularize content; creation of a content plan for the promotion of the series of documentary films "TRACES"; investigate possible risks for content promotion and ways to overcome them; calculate the effectiveness of the promotion strategy. The main result is an increase in the target audience of the documentary film project, promotion of the topic of war crimes of the Russian aggressor on the social network Instagram and on the YouTube platform.

Індекс УДК: 654.19; 002.2, 316.77.002.5; 316.77.005

Коди тематичних рубрик НТІ: 19.45, 19.71

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Теоретико-методичне забезпечення просування компанії в соціальних мережах

Назва продукції (англ): Theoretical and methodological support for the promotion of the company in social networks

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Впровадження практичних рекомендацій в діяльність ТОВ «ПТП «БРАНДМАЙСТЕР».

Опис продукції (укр): Розроблено теоретико-методичне забезпечення просування проекту документальних фільмів в соціальній мережі Instagram та на платформі YouTube. Встановлено специфіку висвітлення тематики воєнних злочинів у соціальній мережі Instagram та на платформі YouTube; визначити особливості просування документальних проєктів; проаналізовано цільову аудиторію проєкту про воєнні злочини на Харківщині; зроблено аналіз конкурентів циклу документальних фільмів про воєнні злочини «СЛІДИ»; визначено способи популяризації контенту; створено контент план для просування циклу документальних фільмів «СЛІДИ»; досліджено можливі ризики для просування контенту та шляхи їх подолання; проведено розрахунок ефективності стратегії просування.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 37

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Александрова Марина В'ячеславівна (к.культурол.н., доц.)

Невдачина Альона Сергіївна

Славинська Анастасія Валеріївна

Чепурко Станіслав Вікторович

Яресько Катерина Вікторівна (к.пед.н., доц.)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Яресько Катерина Вікторівна (к.пед.н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.