

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U004376

Державний реєстраційний номер: 0116U005833

Відкрита

Дата реєстрації: 18-06-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Засоби забезпечення культурної складової сталого розвитку у формуванні комфортного середовища на прикладі Харкова

Початок етапу: 01-2016

Закінчення етапу: 12-2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний університет будівництва та архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071174

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 61002, м. Харків-2, вул. Сумська, 40

Телефон: (057)7000-240

Телефон: 7000-240

E-mail: gonch@kstuca.kharkov.ua

WWW: www.kstuca.kharkov.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний університет будівництва та архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071174

Адреса: вул. Сумська, 40, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577000250

E-mail: office@kstuca.kharkov.ua

WWW: http://kstuca.kharkov.ua/

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 – власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Засоби забезпечення культурної складової сталого розвитку у формуванні комфортного середовища на прикладі Харкова

Назва роботи (англ)

Methods for accounting of the cultural component of sustainable development in the creation of comfortable environment (based on Kharkiv's situation)

Реферат (укр)

Об'єктом дослідження є середовище сучасних торговельно-громадських центрів, як показовий і проблемний аспект по відношенню до створення комфортного безперервного та сталого у культурному сенсі міського середовища. Ціллю дослідження є класифікація та оцінка можливостей та напрямів інтеграції середовища сучасного торговельного центру до міського середовища на прикладі Харкова з метою формування психологічно комфортного, соціально-інтегрованого, ситуаційно доцільного середовища. Методи дослідження спираються на середовищний підхід, що трактує торговельно-громадський центр як невід'ємну частину міського середовища та життя у ньому, як простір торговельної та громадської діяльності мешканців міста, що впливає на їх поведінку та формується нею. В роботі застосовано комплексну методику, засновану на аналізі та узагальненні історичного матеріалу, теоретичних положень та існуючих досліджень. В результаті роботи було узагальнено засоби створення комфортного середовища торговельного центру, інтегрованого в міське середовище з врахуванням культурної складової сталого розвитку. Окреслено потенційні позитивні можливості такого підходу в світлі зміни поглядів на проектування торговельних центрів, що спостерігаються у світовій практиці. Також зроблено пропозиції стосовно можливостей та ресурсів такої інтеграції на прикладі м. Харків. Результати досліджень знаходять практичне застосування на кафедрі архітектурного проектування в курсах основних дисциплін, таких як "Архітектурне проектування", "Типологія житлових та громадських споруд", "Міські системи". Ключові слова: ТОРГІВЕЛЬНИЙ ЦЕНТР, ТОРГІВЕЛЬНО-ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР, МІСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ, СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ІНТЕГРАЦІЯ

Реферат (англ)

The object of study is the environment of modern shopping mall as a representative and problematic aspect of the task of creating a comfortable continuous and sustainable urban environment. The purpose of study is to classify and evaluate the possibilities and directions of modern shopping mall's integration into the urban environment based on the situation of Kharkiv. It is done with the goal of forming the environment that would be psychologically comfortable, socially integrated and situationally expedient. The methods of research are rooted in the placemaking approach that considers urban shopping mall as an integral part of urban environment, and also as a space for commercial and public activities of city's inhabitants that both influences their behaviour and is influenced by it. With that viewpoint in mind, the complex method based on an analysis and synthesis of historic material, existing theoretical theses and research is employed. As a result of research the methods of shopping mall's integration into urban environment were analysed, while taking into account the cultural component of sustainable development. The work denotes potential positive applications of this approach considering the world's shift of paradigm in regard to the shopping mall's design. Also the assessment and propositions are made about the possibilities and resources of said integration based on the regional situation of Kharkiv. Keywords: SHOPPING MALL, PUBLIC SPACE, URBAN ENVIRONMENT, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, INTEGRATION

Індекс УДК: 725;725.1, 725, 728

Коди тематичних рубрик НТІ: 67.29.31

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методика забезпечення культурної складової сталого розвитку у формуванні комфортного середовища на прикладі Харкова

Назва продукції (англ): Methods for accounting of the cultural component of sustainable development in the creation of comfortable environment (based on Kharkiv's situation)

Очікувані результати:

Галузь застосування: 71.11. Діяльність у сфері архітектури. 85.42. Вища освіта.

Опис продукції (укр): Розроблено методику створення комфортного середовища торгівельного центру, інтегрованого в міське середовище з врахуванням культурної складової сталого розвитку. Окреслено потенційні позитивні можливості застосування такого підходу в світлі зміни поглядів на проектування торгівельних центрів в світовій практиці. Зроблено пропозиції стосовно можливостей та ресурсів такої інтеграції на прикладі м. Харків.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 12.2018 - 12.2019

Виробник продукції: Харківський національний університет будівництва та архітектури

Споживачі продукції: ВНЗ, в яких є архітектурна спеціальність, проектні організації

Перспективні ринки: Україна, країни СНД

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Smolenska S. Common trends of the Development of Republican metropolitan Centers in Kharkiv and Minsk in the 1920s-1930s / S. Smolenska // Architecture in the forming of cities culture. Monograph of Faculty of Architecture of Wrocław University of Technology / Edited by Elzbieta Trocka-Leszczynska, Elzbieta Przesmycka. - Wrocław: Oficyna Wydawnicza ATUT - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, 2016. - P. 95-106 (ISBN 978-83-7977-274-2). 2. Smolenska S. The legacy of the Stalin empire style in Ukraine: the dubious past. Should it be kept? // Heritage for Future: Modern Heritage - Identifying, Assessing and Managing its Protection and Conservation / Editors: B. Szmygin, S. Burke. International Scientific Committee for Theory and Philosophy of Conservation and Restoration ICOMOS, Romualdo Del Bianco Foundation, ICOMOS Poland. - Florence-Warszawa, 2017. - № 1 (4) - P. 185-194. 3. Смоленська С.О. Шляхи взаємодії світового та українського архітектурного авангарду // Науковий вісник будівництва. - Харків: ХНУБА, 2016. - № 1 (83). - С. 5-9. 4. Смоленська С. Містобудування України в 1920- на початку 1930-х рр.: особливості розвитку // Новий урбанізм у східній Європі. 1920-30-ті рр. Тези міжнародної конференції 11-13 квітня 2017. - Харків: Український центр DOCOMOMO, 2017. - С. 13. 5. Smolenska S. Proposals for the use LBT MODEL for international students' interpersonal communication // Learning Communities for Intercultural Dialogue for Territorial Development. Ф A New Commercial and Educational Offer "Culture for Dialogue" - "Travel for Dialogue". - Florence: Masso delle Fate Edizioni, 2016. - P. 315. 6. Борисенко А.С. Genesis and development of the system of commercial and public spaces in Kharkiv from XVII century to 1920s // Науковий вісник будівництва. № 3 (89). - Харків, ХНУБА, 2017. - С. 8-14. 7. Борисенко А.С. Regionalistic approach to shopping malls' integration into urban environment - the premises and possibilities // Науковий вісник будівництва, №2 (92). - Харків.: ХНУБА, 2018. - С. 5-11. 8. Смоленська С.О., Борисенко А.С. The evolution of commercial function of Kharkiv fortress in 17th-19th centuries // Сучасні проблеми дослідження, збереження та реставрації історичних фортифікацій. - Львів: Львівська політехніка, 2018.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 71

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Борисенко Артем Сергійович

Керівник організації:

Гончаренко Дмитро Федорович

Керівники роботи:

Смоленська Світлана Олексіївна

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.