

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U000221

Державний реєстраційний номер: 0111U000943

Відкрита

Дата реєстрації: 30-01-2015



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: "Маркетингові комунікації підприємств ресторанного господарства"

Початок етапу: 01-2011

Закінчення етапу: 12-2014

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Адреса: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Телефон: (044)531-49-73

Телефон:

Телефон: 544-74-14

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: www.knteu.kiev.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0445314741

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: <https://www.knteu.kiev.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 1.5 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

"Маркетингові комунікації підприємств ресторанного господарства"

Назва роботи (англ)

"Marketing communications businesses restaurants»

Реферат (укр)

Науково обґрунтовано умови впровадження маркетингових комунікацій у практику підприємств ресторанного господарства в умовах поглиблення інтеграційних процесів. Класифіковано детермінанти, що здійснюють вплив на склад та ефективність маркетингових комунікацій. Обґрунтовані стратегічні і поточні цілі, логіка і пріоритетні напрями реалізації основних маркетингових цілей підприємств ресторанного господарства у рамках формування маркетингових комунікацій.

Реферат (англ)

Scientifically substantiated case of implementing marketing communications companies in the restaurant industry practice in the deepening of integration processes. Classified determinants of exercising influence on the composition and effectiveness of marketing communications. Grounded and current strategic objectives and priority areas of logic implementation of major companies marketing purposes restaurants within the building and marketing communications.5481

Індекс УДК: 339.13:[658.62:330.123.4/.5, 640.43:339.138

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.51

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): "Маркетингові комунікації підприємств ресторанного господарства"

Назва продукції (англ): "Marketing communications businesses restaurants"

Очікувані результати:

Галузь застосування: управління підприємствами

Опис продукції (укр): Науково обґрунтовано умови впровадження маркетингових комунікацій у практику підприємств ресторанного господарства в умовах поглиблення інтеграційних процесів. Класифіковано детермінанти, що здійснюють вплив на склад та ефективність маркетингових комунікацій. Обґрунтовані стратегічні і поточні цілі, логіка і пріоритетні напрями реалізації основних маркетингових цілей підприємств ресторанного господарства у рамках формування маркетингових комунікацій.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2014

Виробник продукції: КНТЕУ

Споживачі продукції: КНТЕУ, підприємства ресторанного господарства

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: опорний конспект лекцій, публікації

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 139

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Босовська М.В.

Ведмідь Н.І.

Гаврилюк С.П.

Дупляк Т.П.

Зінченко А.І.

Королоп О.О.

Мілютіна Ю.С.

Міска Віктор Григорович (к.е.н., доц.)

Магалецький А.В.

Полтавська О.В.

Присакар І.І.

Расулова А.М.

Ткаченко Т.І.

Тонких О.Г.

Хахлюк А.М.

Шеєнкова К.А.

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Мельниченко С.В.

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.