

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U101474

Державний реєстраційний номер: 0118U000230

Відкрита

Дата реєстрації: 07-08-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток ринкового потенціалу підприємства на основі мережевої взаємодії

Початок етапу: 02-2018

Закінчення етапу: 06-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Хмельницький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071234

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Телефон: 380975546925

E-mail: centr@khnu.km.ua

WWW: <http://www.khnu.km.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Приватне акціонерне товариство "Деражнянське хлібоприймальне підприємство"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00956738

Адреса: вул. Миру, 74А, м. Деражня, Деражнянський р-н., Хмельницька обл., 32200, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: (03856) 221 76

Телефон: (03856) 221 76

Телефон: (03856) 212 18

Телефон: (03856) 212 18

E-mail: 1@derhpp.com

E-mail: 1@derhpp.com

WWW: www.derhpp.com

WWW: www.derhpp.com

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією,

концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 6 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розвиток ринкового потенціалу підприємства на основі мережевої взаємодії

Назва роботи (англ)

Development of the market potential of the enterprise on the basis of network interaction

Реферат (укр)

Сфера застосування – економіка агропромислового комплексу України. Ефективність роботи полягає в підвищенні організації та управлінні ринковим потенціалом підприємства на основі обґрунтування теоретичних положень мережевої економіки та визначення методичних підходів до їх реалізації на підприємствах агропромислового комплексу України. Об'єкт дослідження – процеси формування організаційно-економічного механізму сталого розвитку промислового підприємства. Мета роботи – обґрунтування теоретичних положень, визначення методичних підходів і розробка прикладних рекомендацій для нарощування ринкового потенціалу підприємства шляхом удосконалення управління мережевою взаємодією. У процесі НДР було використано системний і комплексний підходи. Методи дослідження: соціологічні методи, економіко-статистичний аналіз, економіко-математичні методи, метод експертних оцінок, метод нечітких множин. Обробка даних здійснювалась шляхом використання комп'ютерних технологій і програмного забезпечення Microsoft Excel. Результати НДР: – розроблено науково-методичні підходи до визначення перспектив розвитку міжгалузевих інтеграційних утворень за типорозмірами підприємств, які ґрунтуються на виділенні основних характеристик внутрішніх ринків, що детермінують поведінку їх учасників у роботі з партнерами; – розроблено і апробовано науково-методичний інструментарій експертного оцінювання ступеня узгодження інтересів учасників бізнес-мереж, який опирається на методологічні підходи нечіткої логіки; – удосконалено науково-практичні рекомендації для оцінювання ефективності участі підприємства в агропромисловій бізнес-мережі; – розширено статистичні форми звітності для промислових підприємств. Дослідження проводилось на ПрАТ «Деражня млин»

Реферат (англ)

Scope - economy of agro-industrial complex of Ukraine. Efficiency of work consists in increase of the organization and management of the market potential of the enterprise on the basis of substantiation of theoretical provisions of the network economy and determination of methodical approaches to their realization at the enterprises of the agro-industrial complex of Ukraine. The object of study - the processes of formation of organizational and economic mechanism of sustainable development of an industrial enterprise. The purpose of the work is to substantiate theoretical provisions, to define methodological approaches and to develop applied recommendations for increasing the market potential of the enterprise by improving the management of network interaction. In the process of research, systematic and complex approaches were used. Research methods: sociological methods, economic and statistical analysis, economic and mathematical methods, method of expert assessments, method of fuzzy sets. Data processing was performed using computer technology and Microsoft Excel software. The results of the research work: - scientific and methodological approaches to determining the prospects of development of cross-sectoral integration entities by standard sizes of enterprises are developed, which are based on the selection of the main characteristics of internal markets that determine the behavior of their participants in working with partners; - developed and tested scientific and methodological tools for expert assessment of the degree of harmonization of interests of business network participants, which relies on methodological approaches of fuzzy logic; - improved scientific and

practical recommendations for evaluating the efficiency of enterprise participation in the agro-industrial business network; - expanded statistical forms of reporting for industrial enterprises. The survey was conducted at the Derazhnaya Mill enterprise

Індекс УДК: 334.012.62/.64; 334.7.012.62/.64, 334.012.23:65.01:658

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.56.25

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методика формування стратегії мережевої взаємодії в ланцюжках створення споживчої цінності

Назва продукції (англ): Technique of formation of strategy of network interaction in chains of creation of consumer value

Очікувані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.20

Опис продукції (укр): Узагальнення існуючих наукових підходів до управління мережевою взаємодією підприємств АПК; дослідження факторів та індикатори інтересів підприємств-учасників для участі в бізнес-мережах, концептуальна модель функціонування мережевої взаємодії підприємств на основі ланцюжка створення цінності; комплекс заходів з реалізації управління розвитком ресурсного та ринкового потенціалу підприємства в умовах мережевої взаємодії. На відміну від існуючих, сформована система показників-індикаторів для оцінки ролі підприємства в мережі АПК враховує обмеження контролю в ланцюжку створення цінності та ризиків участі в мережі; науково-практичні рекомендації для визначення доцільності участі підприємства в бізнес-мережі АПК, на відміну від існуючих, вони передбачають оцінювання мережі не лише у вимірах витрат і вигоди, а й з урахуванням зростання гнучкості завдяки ресурсам мережі. Підвищення рівня обґрунтованості управлінських рішень щодо вибору моделі і стратегії мережевої взаємодії промислового підприємства з учасниками ланцюжка створення споживчої цінності для розширення їх спільної здатності до формування конкурентних переваг в умовах відкритих ринків

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 02.2019-06.2019

Виробник продукції: ХНУ

Споживачі продукції: Приватне акціонерне товариство «Деражнянське ХПП»

Перспективні ринки: Підприємства агропромислового комплексу України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

НТП 2

Назва продукції (укр): Практичний інструментарій розвитку ресурсного та ринкового потенціалу підприємства

Назва продукції (англ): Practical toolkit for development of resource and market potential of the enterprise

Очікувані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.20

Опис продукції (укр): Узагальнення існуючих наукових підходів до управління мережевою взаємодією підприємств АПК; дослідження факторів та індикатори інтересів підприємств-учасників для участі в бізнес-мережах, концептуальна модель функціонування мережевої взаємодії підприємств на основі ланцюжка створення цінності; комплекс заходів з реалізації управління розвитком ресурсного та ринкового потенціалу підприємства в умовах мережевої взаємодії. На відміну від існуючих, сформована система показників-індикаторів для оцінки ролі підприємства в мережі АПК враховує обмеження контролю в ланцюжку створення цінності та ризиків участі в мережі; науково-практичні рекомендації для визначення доцільності участі підприємства в бізнес-мережі АПК, на відміну від існуючих, вони передбачають оцінювання мережі не

лише у вимірах витрат і вигоди, а й з урахуванням зростання гнучкості завдяки ресурсам мережі. Підвищення рівня обґрунтованості управлінських рішень щодо вибору моделі і стратегії мережевої взаємодії промислового підприємства з учасниками ланцюжка створення споживчої цінності для розширення їх спільної здатності до формування конкурентних переваг в умовах відкритих ринків

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 02.2019-06.2019

Виробник продукції: ХНУ

Споживачі продукції: Приватне акціонерне товариство «Деражнянське ХПП»

Перспективні ринки: Підприємства агропромислового комплексу України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1 Factors of enterprises' strategic selection of participation forms in integration formations / V. Stadnyk, P. Izhevskiy, O. Zamazii [et al.] // Problems and Perspectives in Management. – 2018. – N 2. – P. 90-101.

2 Іжевський П. Г. Реалізація ринкового потенціалу підприємств АПК на основі мережевої взаємодії / П. Г. Іжевський // Сучасні тенденції розвитку регіонів, підприємств та їх об'єднань / Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріна. – Дніпро : Пороги, 2018. – С. 172-182.

3 Іжевський П. Г. Роль мережевої взаємодії підприємств АПК в розвитку біоекономіки / П. Г. Іжевський // Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації : матеріали II Міжнародної наук.-практ. конф., (Одеса, 4 трав. 2018 р.) / під заг. ред. С. О. Якубовського – Одеса : ОНУ ім. І.І. Мечникова, 2018. – С. 82-85.

4 Стадник В. В. Соціальна стратегія та інтелектуальний капітал промислових підприємств: взаємозв'язок і взаємообумовленість в контексті завдань сталого розвитку / В. В. Стадник, Г. О. Соколюк // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – 2018. – № 2 (17). – С. 134-137.

5 Катанаха А. М. Маркетингова складова конкурентоспроможності суб'єктів господарювання / А. М. Катанаха // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2018. – № 6, т. 2. – С. 58-63.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 158

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Іжевський Павло Григорович (к. е. н., доц.)

Головчук Юлія Олександрівна

Катанаха Андрій Миколайович

Мукомела-Михалець Вікторія Олегівна (к. е. н.)

Соколюк Галина Олександрівна (к. е. н., доц.)

Стадник Валентина Василівна (д. е. н., професор)

Керівник організації:

Войнаренко Михайло Петрович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Стадник Валентина Василівна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.