

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U102818

Державний реєстраційний номер: 0120U000156

Відкрита

Дата реєстрації: 10-02-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналітико-концептуальний. Аналіз і концептуалізація вітчизняного та зарубіжного досвіду і теоретичних напрацювань у галузі медіапсихології та медіаосвіти.

Початок етапу: 01-2020

Закінчення етапу: 12-2020

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Інститут соціальної та політичної психології НАПН України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 21600715

Підпорядкованість: Національна академія педагогічних наук України

Адреса: вул. Андріївська, 15, м. Київ, Київська обл., 04070, Україна

Телефон: 380444254556

Телефон: 380444252408

E-mail: info@ispp.org.ua

WWW: <http://ispp.org.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національна академія педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00046077

Адреса: вул. Січових Стрільців, буд. 52-а, м. Київ, Київська обл., 04053, Україна

Підпорядкованість: Кабінет міністрів

Телефон: 380444813700

Телефон: 380442263180

E-mail: info@naps.gov.ua

WWW: <http://naps.gov.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 6551030

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 1378.200 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Інноваційні психологічні засоби розвитку медіаосвіти в Україні

Назва роботи (англ)

Innovative psychological means of media education development in Ukraine

Реферат (укр)

Проведено аналіз і здійснено концептуалізацію вітчизняного та зарубіжного досвіду медіапсихології та медіаосвіти, створено 3 концепції: психологічної інтенсифікації медіаосвіти як ключової інновації освіти майбутнього; відповідального батьківства в умовах цифрової трансформації; інформаційного патріотизму дітей та молоді. Розроблено теоретичну модель дослідження медіатворчості як системного інноваційного засобу розвитку медіаосвіти, модель розвитку інформаційного патріотизму, концептуальну рамку створення тілесно-орієнтованих технік супроводу медіаосвіти, морально-ціннісну модель взаємодії суб'єктів у кіберпросторі, набір творчих завдань для старшокласників для розвитку медіатворчості у візуальній та аудіальній модальностях. Обґрунтовано комплексну програму дослідження "Медіаграмотність та інформаційна безпека в умовах пандемії", створено два комплексних опитувальники з реалізацією в комп'ютерних програмах (включаючи 6 нових методик, зокрема опитувальники "Ступінь міфологізації COVID-19", "Візуалізація COVID-19", "Роботи/штучний інтелект в житті дитини", "Здоров'я підлітка і кіберпростір", індикатори змін медіапрактик підлітків в умовах дистанційної освіти), а також авторський опитувальник «Соціальний оптимізм в умовах карантину» для студентів, психодіагностичну методику «Механізми парасоціальності», проведено адаптацію польського опитувальника громадянської поведінки студентської молоді, розроблено сценарій та проведено психолого-педагогічний формувальний експеримент «Соціальна гра «Перегони котиків», інноваційну діагностично-розвивальну технологію репрезентативної рефлексії щодо медіакультури в часи пандемії. Проведено всеукраїнське масове опитування школярів 7-10 класів (2006 учнів з 64 закладів загальної середньої освіти у всіх макрорегіонах країни), локальні дослідження, якими сукупно охоплено 634 особи.

Реферат (англ)

Provided analysis and conceptualization of domestic and foreign experience of media psychology and media education allowed to create 3 new concepts: 1) psychological intensification of media education as a key innovation of education of the future; 2) concept of responsible parenting in the context of digital transformation; 3) concept of informational patriotism of children and youth. A theoretical model of media creativity research was offered as a systematic innovative way of media education development, along with the model of informational patriotism development, the conceptual framework for creating body-oriented techniques of media education support, the moral and value based model of interaction of subjects in cyberspace and the set of creative tasks for high school students. The complex research program "Media Literacy and Information Security in a Pandemic" was substantiated. It contains two complex inventories which were implemented in computer programs (including 6 new questionnaires, e.g. "Level of COVID-19 mythologizing", "Visualization of COVID-19", "Robots / artificial intelligence in the life of a child", "Teen health and cyberspace", indicators of changes in media practices of adolescents because of distance education), as well as the new questionnaire "Social optimism in quarantine" for students, psychodiagnostic inventory "Mechanisms of parasociality", adaptation of Polish questionnaire of civic behavior of student youth. Also, the script of a psychological and pedagogical formative experiment "Social game "The Cat Race" was designed and then implemented. It's been offered an innovative diagnostic and developmental technology of representative reflection on media culture during the pandemic. All-Ukrainian mass survey was conducted which comprised students of 7-10 grades (2006 students from 64 secondary schools from all macro-regions of the country) so as the local surveys, which covered 634 people in total.

Індекс УДК: 159.9:37.015.3, [316.772.5:37.011.2]:316.422(477)

Коди тематичних рубрик НТІ: 15.81.21

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Проміжний звіт про наукове дослідження за 2020 рік

Назва продукції (англ): Interim report on scientific research for 2020

Очікувані результати: Проміжний звіт про наукове дослідження

Галузь застосування: 72.20

Опис продукції (укр): Проведено аналіз і здійснено концептуалізацію вітчизняного та зарубіжного досвіду медіапсихології та медіаосвіти, створено 3 концепції: психологічної інтенсифікації медіаосвіти як ключової інновації освіти майбутнього; відповідального батьківства в умовах цифрової трансформації; інформаційного патріотизму дітей та молоді. Розроблено теоретичну модель дослідження медіаторчості як системного інноваційного засобу розвитку медіаосвіти, модель розвитку інформаційного патріотизму, концептуальну рамку створення тілесно-орієнтованих технік супроводу медіаосвіти, морально-ціннісну модель взаємодії суб'єктів у кіберпросторі, набір творчих завдань для старшокласників для розвитку медіаторчості у візуальній та аудіальній модальностях. Обґрунтовано комплексну програму дослідження "Медіаграмотність та інформаційна безпека в умовах пандемії", створено два комплексних опитувальника з реалізацією в комп'ютерних програмах (включаючи 6 нових методик, зокрема опитувальники "Ступінь міфологізації COVID-19", "Візуалізація COVID-19", "Роботи/штучний інтелект в житті дитини", "Здоров'я підлітка і кіберпростір", індикатори змін медіапрактик підлітків в умовах дистанційної освіти), а також авторський опитувальник «Соціальний оптимізм в умовах карантину» для студентів, психодіагностичну методику "Механізми парасоціальності", проведено адаптацію польського опитувальника громадянської поведінки студентської молоді, розроблено сценарій та проведено психолого-педагогічний формувальний експеримент "Соціальна гра "Перегони котиків", інноваційну діагностично-розвивальну технологію репрезентативної рефлексії щодо медіакультури в часи пандемії. Проведено всеукраїнське масове опитування школярів 7-10 класів (2006 учнів з 64 закладів загальної середньої освіти у всіх макрорегіонах країни), локальні дослідження, якими сукупно охоплено 634 особи.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: Інститут соціальної та політичної психології НАПН України

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Анотований звіт (згідно постанови Президії НАПН України від 20.12.2018 р. № 1-2/14-350).

7. Бібліографічний опис

Найдьонова Л. А. Медіапсихологічні феномени інфодемії [Електр. ресурс] / Л. А. Найдьонова // Досвід переживання пандемії COVID-19: дистанційні психологічні дослідження, дистанційна психологічна підтримка : матер. онлайн-семінарів 23.04.2020 р. "Досвід карантину: дистанційна психологічна допомога і підтримка" та 15.05.2020 р. "Дистанційні психологічні дослідження в умовах пандемії COVID-19 і карантину". – К., 2020. – С. 6–9. – Режим доступу: <https://doi.org/10.33120/QERPASProceeding-2020>.

Череповська Н. І. Медіаосвітні практики розвитку інформаційного патріотизму молоді / Н. І. Череповська // Проблеми

політичної психології. – Вип. 9(23). – 2020. – С. 241-254. – Також доступно в Інтернеті: <https://doi.org/10.33120/porp-Vol23-Year2020-55>.

Череповська Н. І. Розвиток патріотизму дітей дошкільного віку за допомогою медіапсихологічних ресурсів Н. І. Череповська // Дошкільна освіта в контексті ідей Нової української школи : збірник наукових праць [матер. методолог. семінару НАПН України, 9 квітня 2020 р.]. – Хмельницький : Мельник А. А., 2020. – С. 435-449.

Вознесеньська О. Л. Соціальний оптимізм – умова довіри до новинних медіа? / О. Л. Вознесеньська, І. О. Бондаревська, О. О. Кришовська // Наукові студії із соціальної та політичної психології – Вип. 46(49). – 2020. – С. 58-67. – Також доступно в Інтернеті: [https://doi.org/10.33120/ssj.vi46\(49\).157](https://doi.org/10.33120/ssj.vi46(49).157).

Чаплінська Ю. С. Медіаефекти парасоціальності / Ю. С. Чаплінська // Психологічний часопис. – Т. 6. – Вип. 4. – 2020. – С. 64-74. – Також доступно в Інтернеті: <https://doi.org/10.31108/1.2020.6.4.5>.

Чаплінська Ю. С. Парасоціальні стосунки: діти та роботи. Що треба знати батькам? / Ю. С. Чаплінська // Дошкільна освіта в контексті ідей Нової української школи : збірник наукових праць [матер. методологічного семінару НАПН України, 9 квітня 2020 р.]. – Хмельницький : Мельник А. А. – С. 410-422.

Чаплінська Ю. С. Можливості використання чат-ботів в освітній сфері [Електр. ресурс] / Ю. С. Чаплінська // Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі : матеріали Всеукр. наук. інтернет-конференції з міжнар. участю (м. Київ, 19 червня 2020 р.). Вип. 3 й. – К., 2020. – Режим доступу: http://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2020/07/CHaplinska_YUS_Vykorystannya_chat-botiv_v_osviti.pdf.

Умеренкова Н. Ф. Медіапрактики і здоров'я дітей: сучасні виклики діагностики / Н. Ф. Умеренкова, Н. Л. Дятел // Наукові студії із соціальної та політичної психології. – Вип. 46(49). – 2020. – С. 106-122. – Також доступно в Інтернеті: [https://doi.org/10.33120/ssj.vi46\(49\).160](https://doi.org/10.33120/ssj.vi46(49).160).

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 10

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бондаревська Ірина Олегівна (к.психол.н., доц.)

Вознесеньська Олена Леонідівна (к. психол. н., с.н.с.)

Дятел Надія Леонідівна

Обухова Наталія Олександрівна

Умеренкова Наталія Федорівна

Чаплінська Юлія Сергіївна (к. психол. н.)

Череповська Наталія Іванівна (к. психол. н., с.н.с.)

Керівник організації:

Слюсаревський Микола Миколайович (к. психол. н., с.н.с., член-кор.)

Керівники роботи:

Найдьорова Любов Антонівна (д. психол. н., с.н.с., член-кор.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.