

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0213U008021

Державний реєстраційний номер: 0112U007452

Відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2013



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка та обґрунтування стратегії будівництва готельно-туристичного комплексу на основі застосування інноваційних технологій

Початок етапу: 11-2012

Закінчення етапу: 11-2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Адреса: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Телефон: (0352)47-50-59

E-mail: ndi_ird@tneu.edu.ua

WWW: www.tneu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Адреса: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@tneu.edu.ua

WWW: http://www.tneu.edu.ua/

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Обґрунтування інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу.

Назва роботи (англ)

Substantiation of an Investment-Innovation Project for Hotel and Tourist Complex Development.

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - процес формування інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу. Метою дослідження є формування концепції інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу для ПП "Гірбуд" та обґрунтування методичних рекомендацій щодо забезпечення ефективності його функціонування. Методи дослідження - порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції, графічний, розрахунковий, опитування, моделювання, формалізації, аналогії. У результаті виконаного дослідження отримані наступні результати: проаналізовано та систематизовано теоретичні підходи до організації інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства; визначено специфіку інновації у туризмі; запропоновано концепцію інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу; розроблено методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності діяльності готельно-туристичного комплексу за рахунок впровадження системи тотального маркетингу, в основі якого - послідовність у дотриманні принципів ланцюжка цінностей у туризмі в контексті економіки вражень.

Реферат (англ)

Research object is the process of designing an investment-innovation project for hotel and tourist complex development. Research objective is conceptualization of investment-innovation project of hotel and tourist complex development for PE "Girbud" as well as substantiation of methodological recommendations on promoting the efficiency of its performance. Research methods are: comparative, analysis and synthesis, induction and deduction, graph method, calculation method, interview method, simulation method, formalisation, analog approach. The resulting conclusions of the research are as follows: the paper offers the analysis and classification of theoretical approaches to the investment and innovation activity arrangements for the enterprise; it determines the specific nature of innovation in tourism; it offers the concept of investment-innovation project for hotel and tourist complex development; it suggests methodological recommendations to promote the efficiency of hotel and tourist complex performance due to introduction of total marketing system, based on succession in adhering to the principles of value chain in tourism within the framework of experience economy.

Індекс УДК: 330.322, [330.322+330.34.1]:728.52

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.75.37

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Концепція інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу, методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності діяльності готельно-туристичного комплексу.

Назва продукції (англ): The concept of investment-innovation project for the development of hotel tourist complex, methodological recommendations to promote the efficiency of the hotel tourist complex performance

Очікувані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): Аналіз та систематизація теоретичних підходів до організації інвестиційно-інноваційної діяльності

підприємства та визначення специфіки інновацій у туризмі дозволило запропонувати концепцію інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу, інноваційний характер якої полягає у зроблених пропозиціях щодо технології готельно-ресторанного обслуговування. Методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності діяльності готельно-туристичного комплексу полягають у впровадженні системи тотального маркетингу, в основі якого - послідовність у дотриманні принципів ланцюжка цінностей у туризмі в контексті економіки вражень.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2013

Виробник продукції: THEU

Споживачі продукції: Ринок туристичних послуг України

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Білецька І. М. Економічний зміст та регіональні особливості нових послуг в туристичній сфері України в умовах виходу з кризи //Нова парадигма маркетингу підприємств в умовах глобалізації /монографія / [М.Я. Матвіїв, О.М. Сохацька, С.В. Даниленко та ін.]; за наук. ред. д.е.н., проф. М.Я. Матвіїва, д.е.н., проф. О.М. Сохацької. - Тернопіль : THEU, 2013. - 416 с.; Білецька І. М. Управління ризиками в міжнародному туризмі /І. М. Білецька, Р. В. Чепелюк//Научно-практический журнал "Экономика Крыма". - №3 (44). - Симферополь: Полиграфцентр "CUBE", 2013. - С. 251-264; Biletska I. Innovationstigkeit im tourismus / Biletska I. // Platzbestimmung Osteuropas in der sozio konomischen Globalisierung. - Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik. - №32/2013. - Berlin: "Europische Integration- Grundfragen der Theorie und Politik ", 2013. - S. 207-216. Biletska I./Cluster model as a form of innovative development / Biletska I.// Проблемы управления социально-экономическим развитием регионов Сибири/ под. ред. А.С. Новоселова.- Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. С. 323-327.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 114

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Чепелюк Руслан Васильович

Керівник організації:

Крисоватий Андрій Ігорович

Керівники роботи:

Білецька Ірина Мирославівна (к. е. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.