

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U004821

Відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 70.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2024	70.000

## 2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю «Агрістар»

Код ЄДРПОУ/ІПН: 37189547

Адреса: вул. Матросова, 1-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61124, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380800210242

## 3. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

## Назва роботи (укр)

Стратегії адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи

## Назва роботи (англ)

Strategies for adapting marketing tools to ensure the development of enterprises in the context of remote work

## Мета роботи (укр)

Розробка та обґрунтування стратегії адаптації маркетингових інструментів, які забезпечать ефективний розвиток підприємств в умовах дистанційної роботи. Виявлення оптимальних підходів до використання цифрових комунікацій, гнучкого планування та інноваційних технологій для підтримки конкурентоспроможності і сталого розвитку таких підприємств

## Мета роботи (англ)

Development and justification of a strategy for adapting marketing tools that will ensure the effective development of enterprises in the context of remote work. Identification of optimal approaches to the use of digital communications, flexible planning and innovative technologies to support the competitiveness and sustainable development of such enterprises

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Під час управління та розвитку вітчизняних підприємств, в освітньому процесі для покращення якості освіти спеціалістів з менеджменту всіх рівнів вищої освіти

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2024	01.2025	Остаточний звіт	Визначення теоретичних основ адаптації маркетингових інструментів. Аналіз поточного стану маркетингової діяльності підприємств в умовах дистанційної роботи. Дослідження і порівняння сучасних маркетингових інструментів для дистанційної роботи. Розробка стратегій адаптації маркетингових інструментів. Формулювання висновків та рекомендацій

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

## 8. **Заключні відомості**

### **Керівник організації:**

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

### **Керівники роботи:**

Вовк Володимир Анатолійович (к. е. н., доц.)

**Відповідальний за подання документів:** Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.