

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U200709

Відкрита

Дата реєстрації: 15-08-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2022	10.000

2. Замовник

Назва організації: Яковлев Дмитро Вікторович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2939410896

Адреса: вул. Уборевича, буд. 46, корп. В, кв. 31, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61129, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577020670

3. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах інноваційних змін

Назва роботи (англ)

Increasing the competitiveness of the enterprise in the conditions of innovative changes

Мета роботи (укр)

Розроблення елементів удосконалення використання стратегічного інструментарію маркетингової діяльності та організація комплексу маркетингової підтримки для підприємства в умовах глобалізаційних змін для підвищення конкурентоспроможності на ринку. Практичні рекомендації щодо організації комплексу маркетингової підтримки для підприємства в умовах глобалізаційних змін для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Мета роботи (англ)

Development of elements to improve the use of strategic tools of marketing activity and organization of a complex of marketing support for the enterprise in the conditions of globalization changes to increase competitiveness in the market. Practical recommendations on the organization of a complex of marketing support for the enterprise in the conditions of globalization changes to ensure the competitiveness of the enterprise

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Високотехнологічна галузь

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	08.2022	08.2022	Остаточний звіт	Методичні рекомендації щодо обґрунтування розвитку діяльності підприємства з урахуванням маркетингової компоненти

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Птащенко Олена Валеріївна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.