

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0123U100896

Відкрита

Дата реєстрації: 07-02-2023

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.020

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2023	10.020

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Науково-технічний центр "Екомаш"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 35474644

Адреса: пр. Московський 299, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61089, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380503019683

E-mail: ecomass@ukr.net

WWW: <https://www.ecomass.com.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071180

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577076634

E-mail: omsroot@kpi.kharkov.ua

WWW: <https://www.kpi.kharkov.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах маркетингу

Назва роботи (англ)

Strategic management of enterprise development based on marketing

Мета роботи (укр)

У межах запропонованої концепції стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємства запропоновано методичний підхід до формування стратегій інформаційної взаємодії підприємства, що в сукупності дозволить вирішити важливе завдання – науково обґрунтовано генерувати стратегії інформаційної взаємодії для кожного суб'єкта господарювання.

Мета роботи (англ)

Within the framework of the proposed concept of strategic management of the marketing activities of an enterprise, a methodical approach to the formation of strategies for information interaction of an enterprise is proposed, which together will solve an important task – scientifically sound generation of information interaction strategies for each enterprise.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Концепції та системи стратегічного управління розвитком підприємства)

Вид роботи: 48 – прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Управління в галузі машинобудування

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2023	12.2023	Остаточний звіт	Стратегічне управління розвитком на засадах маркетингу

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.12, 06.81.55, 06.81.03

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Марченко Андрій Петрович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Райко Діана Валеріївна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Романчик Т.В. (Тел.: +38 (097) 511-03-17)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.