

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U004874

Відкрита

Дата реєстрації: 26-11-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2024	1.000

2. Замовник

Назва організації: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05385631

Адреса: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380536631019

Телефон: 380536758186

E-mail: office@kdu.edu.ua

WWW: <http://www.kdu.edu.ua>

3. Виконавець

Назва організації: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05385631

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Телефон: 380536631019

Телефон: 380536758186

E-mail: office@kdu.edu.ua

WWW: <http://www.kdu.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Вплив управлінських стратегій на ефективність впровадження маркетингових інновацій у бізнес-середовищі

Назва роботи (англ)

The influence of management strategies on the effectiveness of the implementation of marketing innovations in the business environment

Мета роботи (укр)

Пропозиції інтеграції маркетингових інновацій у загальну стратегію бізнес-структур для досягнення стійких результатів

Мета роботи (англ)

Proposals for integrating marketing innovations into the overall strategy of business structures to achieve sustainable results

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Маркетингові інновації)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: маркетинг

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	10.2024	06.2025	Остаточний звіт	Вплив управлінських стратегій на ефективність впровадження маркетингових інновацій у бізнес-середовищі

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 53.37.01.14

Індекс УДК: 669.2:339.13;669.2:659.1, 669.2:339.13;669.2:659.1

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Загірняк Михайло Васильович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Труніна Ірина Михайлівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Булай Олена Олегівна (Тел.: +38 (067) 531-53-65)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.