

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0123U102777

Відкрита

Дата реєстрації: 06-06-2023

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

**Назва організації:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код ЄДРПОУ/ПН:** 02070884

**Адреса:** проспект Перемоги, буд. 54/1, м. Київ, 03057, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380443716203

**Телефон:** 380442262573

**Телефон:** 380444565055

**E-mail:** documents@kneu.edu.ua

**WWW:** <https://kneu.edu.ua/>

### 3. Виконавець

**Назва організації:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 02070884

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** проспект Перемоги, буд. 54/1, м. Київ, 03057, Україна

**Телефон:** 380443716203

**Телефон:** 380442262573

**Телефон:** 380444565055

**E-mail:** documents@kneu.edu.ua

**WWW:** <https://kneu.edu.ua/>

### 4. Співвиконавець

### 5. Науково-технічна робота

#### Назва роботи (укр)

Розвиток маркетингу у повоєнному відновленні економіки України

#### Назва роботи (англ)

The development of marketing in the post-war recovery of the economy of Ukraine

#### Мета роботи (укр)

Метою дослідження є розробка рекомендацій і пропозицій по вдосконаленню методології та інструментарію маркетингу у поствоєнний період та їх впровадження у стратегію відновлення економіки

#### Мета роботи (англ)

The purpose of the study is to develop recommendations and proposals for improving the methodology and tools of marketing in the post-war period and their implementation in the economic recovery strategy

**Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (вдосконалення методологій маркетингу)

**Вид роботи:** 39 - фундаментальна

**Очікувані результати:** Методи, теорії

**Галузь застосування:** Відповідно до КВЕД-2010

### 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2023	12.2027	Остаточний звіт	Розвиток маркетингу у повоєнному відновленні економіки України

### 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 06.81.03

**Індекс УДК:** 373.61; 339.138; 658.8, 658.8

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Лук'яненко Дмитро Григорович (д.е.н., професор)

### Керівники роботи:

Федорченко Андрій Васильович (д.е.н., професор)

Відповідальний за подання документів: Петухова О.А. (Тел.: +38 (067) 408-23-91)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.