

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U005047

Відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 8.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2024	4.000
2025	4.000

2. Замовник

Назва організації: Кліщ Алла Вікторівна

Код ЄДРПОУ/ІПН: 3116117081

Адреса: Михайлова, будинок 13, кв. 47, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69065, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0969838065

3. Виконавець

Назва організації: Запорізький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125243

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Університетська, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69011, Україна

Телефон: 380612287508

E-mail: znu@znu.edu.ua

WWW: <https://www.znu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Наукове обґрунтування соціокомунікаційних механізмів націєдентифікаційних практик у країні та регіоні зокрема: рекламний, PR, підприємницький, громадський, культурно-мистецький сектори

Назва роботи (англ)

Scientific substantiation of socio-communication mechanisms of nation-identifying practices in the country and region in particular: advertising, PR, entrepreneurial, public, cultural and artistic sectors

Мета роботи (укр)

Проаналізувати соціокомунікаційні механізми, комунікаційні стратегії націєдентифікаційних практик у країні та регіоні зокрема в рекламному, PR, підприємницькому, громадському, культурно-мистецькому секторах

Мета роботи (англ)

To analyze socio-communication mechanisms, communication strategies of nation-identifying practices in the country and region in particular in the advertising, PR, entrepreneurial, public, cultural and artistic sectors.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Теоретичні та практичні аспекти дослідження соціокомунікаційних механізмів комунікаційних кампаній українських брендів, рекламних проєктів, комунікаційних стратегій неприбуткових організацій, концептуальних підходів та антикризових рішень підприємницької діяльності як інструментів залучення аудиторії до соціальних змін та в контексті реалізації націєдентифікаційних практик у країні та регіоні зокрема під час виконання професійних запитів замовника)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Наукові розвідки – публікації матеріалів конференцій, довідки про впровадження отриманих результатів у навчальний процес та професійну діяльність)

Галузь застосування: Соціальні комунікації

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2024	03.2025	Остаточний звіт	Наукове обґрунтування вибору соціокомунікаційних механізмів комунікаційних кампаній українських брендів, рекламних проєктів, комунікаційних стратегій неприбуткових організацій, концептуальних підходів та антикризових рішень підприємницької діяльності як інструментів залучення аудиторії до соціальних змін та в контексті реалізації націєдентифікаційних практик у країні та регіоні зокрема під час виконання професійних запитів Замовника.

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 19.01.11, 19.01.29, 04.51.54

Індекс УДК: 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18, 316.77:002, 316.77, 316.77:[323.1:316.454.4](477)

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Бондар Олександр Григорович (д. ю. н., професор)

Керівники роботи:

Ковпак Вікторія Анатоліївна (д. соц. ком., професор)

Відповідальний за подання документів: Книш Тамара Іванівна (Тел.: +38 (061) 228-75-63)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.