

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002383

Відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

**7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт**

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 250.000

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

Рік	Фінансування
2025	50.000
2026	50.000
2027	50.000
2028	50.000
2029	50.000

## 2. Замовник

**Назва організації:** Сумський національний аграрний університет

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 04718013

**Адреса:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40021, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380542787641

**Телефон:** 380542701012

**E-mail:** admin@snau.edu.ua

**WWW:** <https://www.snau.edu.ua/>

### 3. Виконавець

**Назва організації:** Сумський національний аграрний університет

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 04718013

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40021, Україна

**Телефон:** 380542787641

**Телефон:** 380542701012

**E-mail:** admin@snau.edu.ua

**WWW:** <https://www.snau.edu.ua/>

### 4. Співвиконавець

### 5. Науково-технічна робота

#### Назва роботи (укр)

Маркетинг для біоекономіки

#### Назва роботи (англ)

Marketing for the Bioeconomy

#### Мета роботи (укр)

Обґрунтувати роль маркетингу як ключового інструменту формування споживчого попиту, підвищення ринкової привабливості та сталого розвитку продуктів і послуг біоекономіки, а також розробити рекомендації щодо ефективного використання маркетингових стратегій у просуванні біоорієнтованих інновацій на національному та міжнародному ринках

#### Мета роботи (англ)

The aim of the study is to substantiate the role of marketing as a key tool for shaping consumer demand, enhancing market attractiveness, and promoting the sustainable development of bioeconomy products and services, as well as to develop recommendations for the effective use of marketing strategies in advancing bio-based innovations in national and international markets

#### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Широке застосування технологій більш чистого виробництва та охорони навколишнього природного середовища

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** агропромисловий комплекс; освіта

### 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2025	12.2029	Остаточний звіт	Маркетинг для біоекономіки

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 68.01.75, 06.81.03

Індекс УДК: 63:338; 631.15; 631.153:338.26; 63.001.18, 373.61; 339.138; 658.8, 339.138:502.131.1:631.147

## 8. Заключні відомості

**Керівник організації:**

Коваленко Ігор Миколайович (д. б. н., професор)

**Керівники роботи:**

Ніфатова Олена Михайлівна (д. е. н., професор)

**Відповідальний за подання документів:** Приходченко О.О. (Тел.: +38 (054) 270-10-42)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.