

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U113150

Відкрита

Дата реєстрації: 27-09-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 0.000

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

**Назва організації:** Національний авіаційний університет

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 01132330

**Адреса:** проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380444067484

**Телефон:** 380444067901

**E-mail:** post@nau.edu.ua

**WWW:** <https://nau.edu.ua/>

## 3. Виконавець

**Назва організації:** Національний авіаційний університет

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 01132330

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

**Телефон:** 380444067484

**Телефон:** 380444067901

**E-mail:** post@nau.edu.ua

**WWW:** <https://nau.edu.ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Розвиток теорії та методології інноваційних маркетингових технологій в глобальному цифровому просторі

### Назва роботи (англ)

Development of the innovative marketing technologies theory and methodology in the global digital space

### Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретико-методологічних основ і розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку теорії та методології інноваційних маркетингових технологій в глобальному цифровому просторі

### Мета роботи (англ)

Substantiation of theoretical and methodological bases and development of scientific and practical recommendations for the development of the innovative marketing technologies theory and methodology in the global digital space

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Формулювання напрямків подальшого розвитку систематичного моніторингу ринку інноваційних досягнень та розробок з метою забезпечення відбору та адаптації виявлених технологій до реалій діяльності компаній в глобальному цифровому просторі)

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методи, теорії, Методичні документи

**Галузь застосування:** Економіка та маркетинг

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	10.2021	06.2023	Остаточний звіт	Розвиток теорії та методології інноваційних маркетингових технологій в глобальному цифровому просторі

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 82.15.21.09

**Індекс УДК:** , 339.138:330.341.1: 004.738.5 (047)

## 8. **Заключні відомості**

### **Керівник організації:**

Луцький Максим Георгійович (д. т. н., професор)

### **Керівники роботи:**

Князева Тетяна В'ячеславівна (д. е. н., доц.)

**Відповідальний за подання документів:** Рибалко Олена Леонідівна (Тел.: +38 (067) 910-60-63)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.