

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U003276

Відкрита

Дата реєстрації: 04-06-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 35.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2024	35.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Пожежно-технічне підприємство "Брандмайстер"

Код ЄДРПОУ/ПН: 32336887

Адреса: вул. Греківська, буд.5, прим. 92, 96, 97, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61010, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577020670

3. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Напрями застосування Інтернет-маркетингу як інструменту комунікаційної стратегії підприємства

Назва роботи (англ)

Directions of application of Internet marketing as a tool of the company's communication strategy

Мета роботи (укр)

Удосконалення теоретико-методичного забезпечення щодо визначення ролі Інтернет-технологій у маркетинговій діяльності сучасного підприємства; практичні рекомендації щодо процесу формування напрямів та засобів використання складових елементів Інтернет-маркетингу як сучасного інструменту маркетингових комунікацій, що дозволить охопити нові канали просування, залучити клієнтів та забезпечити підвищення конкурентоспроможності підприємства

Мета роботи (англ)

Improvement of theoretical and methodological support for determining the role of Internet technologies in the marketing activity of a modern enterprise; practical recommendations on the process of forming directions and means of using the constituent elements of Internet marketing as a modern tool of marketing communications, which will allow to cover new promotion channels, attract customers and ensure an increase in the competitiveness of the enterprise

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля, регіональна економіка, маркетинг

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2024	07.2024	Остаточний звіт	Формування напрямів та засобів використання складових елементів Інтернет-маркетингу як сучасного інструменту маркетингових комунікацій, що дозволить охопити нові канали просування, залучити клієнтів та забезпечити підвищення конкурентоспроможності підприємства

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Коротков Дмитро Сергійович (к.політ.н., доц.)

Відповідальний за подання документів: Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.