

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U004924

Відкрита

Дата реєстрації: 29-11-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2024	1.000

2. Замовник

Назва організації: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05385631

Адреса: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380536631019

Телефон: 380536758186

E-mail: office@kdu.edu.ua

WWW: <http://www.kdu.edu.ua>

3. Виконавець

Назва організації: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05385631

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Телефон: 380536631019

Телефон: 380536758186

E-mail: office@kdu.edu.ua

WWW: <http://www.kdu.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Дослідження впливу образів-стереотипів на цільову аудиторію інтернет-реклами

Назва роботи (англ)

Study of the impact of stereotypical images on the target audience of Internet advertising

Мета роботи (укр)

Вивчення впливу когнітивних упереджень, емоційного відгуку на стереотипи та поведінкових наслідків для споживачів у сучасній інтернет-рекламі

Мета роботи (англ)

Studying the influence of cognitive biases, emotional response to stereotypes and behavioral consequences for consumers in modern Internet advertising

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Аналітичне дослідження сучасного стану інтернет-реклами)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Інформаційні технології

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	10.2024	06.2025	Остаточний звіт	Дослідження впливу образів-стереотипів на цільову аудиторію інтернет-реклами

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 12.21.65.03

Індекс УДК: 004:001;007, 004:001;007

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Загірняк Михайло Васильович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Тур Оксана Миколаївна (д. соц. ком., професор)

Відповідальний за подання документів: Булай Олена Олегівна (Тел.: +38 (067) 531-53-65)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.