

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002012

Відкрита

Дата реєстрації: 03-04-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

Назва організації: Наукова установа "Науково-дослідний центр сталого розвитку"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44820220

Адреса: вул. Мечнікова, буд. 4/1, офіс 19-а, м. Київ, 01133, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380673334556

Телефон: 380442225889

## 3. Виконавець

Назва організації: Наукова установа "Науково-дослідний центр сталого розвитку"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44820220

Підпорядкованість:

Адреса: вул. Мечнікова, буд. 4/1, офіс 19-а, м. Київ, 01133, Україна

Телефон: 380673334556

Телефон: 380442225889

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

## Назва роботи (англ)

Development of marketing strategies in the context of digitalization of the economy

## Мета роботи (укр)

Дослідження впливу цифрових технологій на формування та реалізацію маркетингових стратегій, а також вивчення інноваційних підходів до маркетингу в умовах швидких змін в економічному середовищі

## Мета роботи (англ)

Research on the impact of digital technologies on the formation and implementation of marketing strategies, as well as the study of innovative approaches to marketing in the face of rapid changes in the economic environment

## Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

**Вид роботи:** 39 - фундаментальна

**Очікувані результати:** Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Маркетинг

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	04.2025	04.2035	Остаточний звіт	Розвиток маркетингових стратегій в умовах диджиталізації економіки

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 72.75.39, 06.81.03

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, 373.61; 339.138; 658.8

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Золковер Андрій Олександрович (д. е. н., професор)

### Керівники роботи:

Золковер Андрій Олександрович (д. е. н., професор)

**Відповідальний за подання документів:** Максименко Н. О. (Тел.: +38 (067) 333-45-56)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.