

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U000860

Відкрита

Дата реєстрації: 02-02-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.020

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	10.020

## 2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю «Харківський завод Гідропривід»

Код ЄДРПОУ/ІПН: 37023594

Адреса: вул. Овочева, 9, смт. Васищево, Харківський р-н., Харківська обл., 62495, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577124222

## 3. Виконавець

Назва організації: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071180

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577076634

E-mail: omsroot@kpi.kharkov.ua

WWW: <https://www.kpi.kharkov.ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

## Назва роботи (укр)

Удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства у воєнний період

## Назва роботи (англ)

Improving the management of an enterprise's marketing activities in the wartime period

## Мета роботи (укр)

Дослідження та аналіз сучасних маркетингових технологій з акцентом на їх ефективність та специфіку використання в умовах воєнного часу. Створення рекомендацій щодо впровадження та вдосконалення цих технологій для підвищення конкурентоспроможності та ефективності маркетингових стратегій компаній у воєнний період.

## Мета роботи (англ)

Research and analysis of modern marketing technologies with a focus on their effectiveness and specifics of use in wartime. Developing recommendations for the implementation and improvement of these technologies to increase the competitiveness and efficiency of companies' marketing strategies in wartime..

## Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Розроблення сучасних маркетингових технологій з акцентом на їх ефективність та специфіку використання в умовах воєнного часу.)

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методи, теорії

**Галузь застосування:** Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням, Ремонт і технічне обслуговування інших машин і устаткування

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	02.2025	11.2025	Остаточний звіт	Удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства у воєнний період

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 06.81.12, 06.81.55, 06.81.03

**Індекс УДК:** 658.5; 658.012.2, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

## 8. **Заключні відомості**

### **Керівник організації:**

Марченко Андрій Петрович (д. т. н., професор)

### **Керівники роботи:**

Васильцова Світлана Олександрівна (к.е.н., доц.)

**Відповідальний за подання документів:** Васильцова С.О. (Тел.: +38 (097) 737-59-74)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.