

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U000782

Відкрита

Дата реєстрації: 01-02-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 0.000

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

**Назва організації:** Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 05476322

**Адреса:** Центральна площа, буд. 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58002, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380372222243

**Телефон:** 380372511158

**E-mail:** main@chtei-knteu.cv.ua

**WWW:** <http://www.chtei-knteu.cv.ua>

## 3. Виконавець

**Назва організації:** Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 05476322

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** Центральна площа, буд. 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58002, Україна

**Телефон:** 380372222243

**Телефон:** 380372511158

**E-mail:** main@chtei-knteu.cv.ua

**WWW:** <http://www.chtei-knteu.cv.ua>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Маркетингові інструменти управління логістичними процесами на ринку товарів та послуг

### Назва роботи (англ)

Marketing tools for managing logistics processes in the market of goods and services

### Мета роботи (укр)

Визначити та проаналізувати маркетингові інструменти управління логістичними процесами на ринку товарів і послуг, а також розробити рекомендації щодо їх ефективного використання для підвищення конкурентоспроможності підприємств.

### Мета роботи (англ)

Identify and analyze marketing tools for managing logistics processes in the market of goods and services, as well as develop recommendations for their effective use to increase the competitiveness of enterprises.

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Визначення та аналіз маркетингових інструментів управління логістичними процесами на ринку товарів і послуг, а також розробка рекомендації щодо їх ефективного використання для підвищення конкурентоспроможності підприємств.)

**Вид роботи:** 39 - фундаментальна

**Очікувані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Ринок товарів та послуг

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2025	12.2026	Остаточний звіт	Наукові статі, тези, курсові та випускні кваліфікаційні роботи, доповіді на засіданнях круглих столів, участь у науково-практичних конференціях, навчальний посібник, практичні рекомендації для сфери бізнесу

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 06.81.55

**Індекс УДК:** 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Вдовічен Анатолій Анатолійович (д. е. н., професор)

### Керівники роботи:

Королюк Юрій Григорович (д.держ.упр., професор)

**Відповідальний за подання документів:** Королюк Юрій Григорович (Тел.: +38 (095) 396-17-86)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.